



**SITGES Festival Internacional de Cinema
Fantàstic de Catalunya
Estrategia de Sostenibilidad 2023**



Índice de materias

Índice.....	2
Presentación.....	3
Metodología.....	4
Itinerario de gestión sostenible.....	6
Marco de la Estrategia.....	9
Decálogo de Sostenibilidad.....	11
Plan de Sostenibilidad.....	13
Certificación Un Futuro Más Verde (AGF).....	39
Seguimiento y evaluación.....	41

Presentación

SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya es el primer festival de cine fantástico del mundo y, al mismo tiempo, el acontecimiento cultural con mayor repercusión mediática de Cataluña. Con una sólida trayectoria, el Festival de Sitges es un estimulante universo de encuentro, exhibición, presentación y proyección de cine fantástico de todo el mundo.

Nacido en 1968 como I Semana Internacional de Cine Fantástico y de Terror, el Festival es hoy una cita obligada para los amantes del cine y para el público deseoso de entrar en contacto con las nuevas tendencias y tecnologías aplicadas al cine y al mundo audiovisual.

La 56ª edición de Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya se celebrará del 5 al 15 de octubre de 2023. Para la edición de este año, el Festival ha decidido renovar su compromiso con la sostenibilidad, implicándose en reducir su impacto ecológico al mínimo posible y reforzando sus impactos sociales y económicos en el territorio y fuera de él.

A continuación se presentan la estrategia y las acciones de sostenibilidad para la edición de 2023, fruto de una visión transversal compartida por todo el equipo de la Fundació Sitges, fruto de un proceso participativo y de esfuerzos colectivos. Partiendo de la dirección e implicando a todos los departamentos, la estrategia recoge la visión del equipo y de los diferentes agentes implicados en la organización del Festival, promoviendo una visión 360 grados del concepto de sostenibilidad.

El resultado de este trabajo de codeterminación se presenta en las páginas siguientes, detallando los principios que guían la estrategia, el compromiso de la organización y las medidas implementadas dentro del plan de acción de sostenibilidad, para avanzar hacia la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.

Metodologia

El equipo de Chloe Sustainability, la empresa encargada de crear e implementar el sistema de gestión de la sostenibilidad por Sitges - Festival de Cinema Fantàstic de Catalunya, ha estado involucrado en todas las etapas de la preproducción del festival, manteniendo una comunicación constante con la dirección y el equipo de la Fundación Sitges. El objetivo principal de este acompañamiento externo es dar apoyo a la organización en su campaña para una gestión sostenible integral, recopilando información sobre el evento y la actividad de la Fundación, y colaborando en el diseño de una estrategia para integrar criterios de sostenibilidad en todas las áreas de trabajo. Esto incluía el seguimiento y la monitorización de las tareas relacionadas con la sostenibilidad y proporcionar conocimiento específico en estos temas.

En la edición de 2023, una de las principales novedades adoptadas por el festival, que demuestra el fuerte compromiso de la organización con la sostenibilidad, ha sido la integración anticipada de la Cap de Producció a partir de febrero de 2023. Esta persona asume el rol de responsable interno del área de Sostenibilidad. Esta decisión ha permitido planificar con antelación las acciones previstas en el presente plan y trabajar de manera conjunta, con una perspectiva interna y externa de la organización y el festival.

El proceso de diseño de la estrategia de sostenibilidad comenzará a principios de 2023 con la recopilación de la información de la edición anterior y a partir de las recomendaciones incluidas en el informe de la certificación elaborado por los expertos de A Greener Future, que ha permitido identificar los puntos fuertes y los millones posibles de cara a la edición venidera.

A partir de ahí, se establecerán reuniones de seguimiento semanales entre la Fundación y la consultora externa, para elaborar la estrategia de la edición 2023 y el plan de acción con responsables y cronograma, y posteriormente monitorear los avances en materia de sostenibilidad. Las reuniones semanales se acompañaron también con una serie de visitas y reuniones presenciales con agentes relevantes involucrados en la organización, como el Ayuntamiento de Sitges y asociaciones y colaboradores locales.

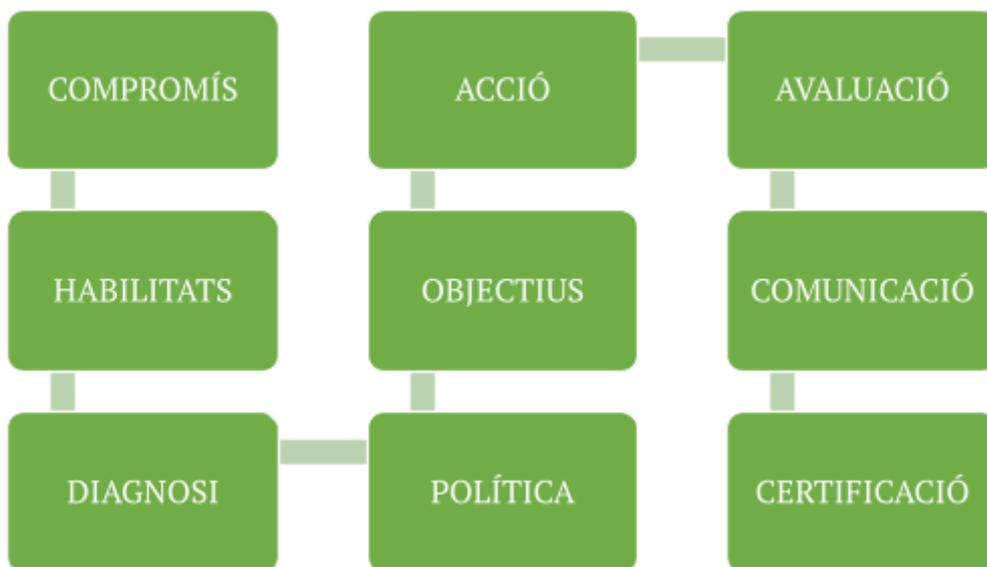
La consultora Chloe Sustainability se encarga de la elaboración del presente documento, así como de monitorizar la implementación del plan en los meses previstos y durante los días del festival, acompañar el proceso y las visitas de certificación, el seguimiento post-evento, la recopilación de datos y la elaboración de la memoria de sostenibilidad, además de la elaboración de documentación relevante (como, por ejemplo, el registro de normativa ambiental vigente o la elaboración de la política de compresibles y las guías de prácticas). También se

realizaron formación específica para el personal interno, voluntarios y proveedores implicados en la organización del festival, en colaboración con organizaciones locales.

Con la ayuda del responsable interno de sostenibilidad, también se prepararán plantillas para la recogida de datos de medición relacionados con las emisiones directas e indirectas producidas por el festival, que se distribuirán a los distintos agentes implicados en la organización del evento. Los datos recogidos constituirán la base para el cálculo de la huella de carbono del festival, realizado por expertos de Un Futuro Más Verde. El análisis de la huella de carbono permitirá al Festival sentar las bases para construir una estrategia de reducción de emisiones a medio plazo.

Itinerario de la gestión sostenible

La metodología adoptada para llevar a cabo la estrategia de sostenibilidad se basa en una ruta completa que incluye varios pasos y acciones a seguir.



Compromiso:

El primer paso fundamental consiste en establecer un compromiso sólido con la sostenibilidad desde los niveles más altos de la organización, incluyendo la dirección ejecutiva y el equipo del festival. Esta determinación debe ser compartida de manera transversal con todo el equipo, así como con los agentes involucrados, como

patrocinadores, proveedores, socios, participantes y asistentes. Esta tarea implica promover una amplia conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y establecer objetivos claros para la implementación de iniciativas sostenibles en todas las actividades del Festival.

Habilidades:

Es esencial identificar las habilidades y recursos disponibles internamente en la organización para implementar un sistema de gestión sostenible. En este sentido, se ha optado por una responsabilidad compartida en materia de sostenibilidad. Por un lado, la organización ha recibido el apoyo experto de Chloe Sustainability, una empresa especializada en el acompañamiento y apoyo a organizaciones culturales en la transición ecológica y la lucha contra el cambio climático. Por otro lado, la Fundación Sitges ha identificado al Jefe de Producción del Festival como responsable del área de sostenibilidad a nivel interno. Este profesional ha sido acompañado en todo momento por la consultora externa y ha participado en formaciones específicas en materia de sostenibilidad. El objetivo de este acompañamiento es transferir conocimientos para que el festival pueda gestionar los aspectos relativos a la gestión sostenible de manera lo más independiente posible.

Diagnóstico:

La edición de 2022 fue la primera en la que el Festival de Sitges se comprometió oficialmente con la sostenibilidad, aunque desde hace años ya se había comprometido con sus principios. Después de observar los resultados y los puntos a mejorar de la edición anterior, así como las recomendaciones del informe de la certificación A Greener Future, se realizó una evaluación exhaustiva de la situación actual del festival desde una perspectiva de sostenibilidad, con el objetivo de comprender sus puntos fuertes y débiles. Este diagnóstico incluye un análisis completo de la sostenibilidad, abarcando tanto los aspectos ambientales como los sociales y económicos.

Política:

Basándose en este diagnóstico, se ha desarrollado un Decálogo de Sostenibilidad que establece los principios y valores sostenibles que guían todas las actividades del festival, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este compromiso se comunica a todas las partes implicadas y se ha incorporado en la toma de decisiones y la implementación de todas las acciones del festival.

Objetivos:

Los objetivos establecidos son el resultado de priorizar las áreas de impacto analizadas durante la fase de diagnóstico. La definición de los objetivos ha tenido en cuenta tanto la relevancia de los impactos en términos de lucha contra el cambio climático como otros aspectos sociales, culturales y económicos, con una visión multidimensional de la sostenibilidad. Además, se ha tenido en cuenta la capacidad de acción de la Fundación, los recursos disponibles y su coherencia con la misión y los objetivos de la organización misma.

Acción:

El compromiso, presentado de manera genérica en el Decálogo, se ha detallado de manera más concreta en el plan de acción de sostenibilidad. Este plan detalla las medidas específicas adoptadas para lograr los objetivos de sostenibilidad establecidos. También incluye las tareas, responsabilidades, plazos y recursos necesarios para implementar con éxito las iniciativas sostenibles.

Evaluación:

Para monitorear la correcta implementación de la estrategia de sostenibilidad y las acciones establecidas en el plan de acción, se ha creado un sistema de métricas e indicadores para evaluar el impacto de las iniciativas sostenibles. Esta evaluación incorpora tanto aspectos cualitativos como una evaluación específica de la huella de carbono del festival para medir y reducir el impacto a nivel de cambio climático.

Comunicación:

Es importante comunicar de manera efectiva las iniciativas de sostenibilidad a los diferentes agentes, participantes, asistentes y al público en general. Esta comunicación se realiza tanto a nivel interno, con comunicaciones y formaciones específicas para el personal del establecimiento y los contratados durante los días del festival, como externamente, a través de campañas de concienciación, colaboraciones con entidades locales comprometidas con la sostenibilidad, publicación del compromiso en la página web del festival y comunicaciones en diferentes canales. Esto permite destacar el compromiso del festival con la sostenibilidad e involucrar a la comunidad en esta misión.

Certificación:

Este año, la certificación es renovada por A Greener Future (anteriormente A Greener Festival), una organización reconocida por certificar festivales en toda Europa. Esta certificación es un elemento clave para demostrar el compromiso y el éxito del festival en materia de sostenibilidad, respaldado de manera imparcial por expertos externos en el campo.

Es importante destacar que la sostenibilidad es un proceso continuo, y el camino proporcionado debe ser revisado y adaptado periódicamente para abordar nuevos desafíos y oportunidades en la gestión sostenible de la Fundación Sitges y el Festival.

Marco de l'estrategia

El marco de la estrategia de sostenibilidad del Festival se basa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y, en particular, en la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible 2030. La alineación de la Organización del Festival con los ODS, que abarcan las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, social y ambiental), se considera fundamental para impulsar un evento más responsable y para ayudar al sector cultural, especialmente a la industria audiovisual, a avanzar hacia un futuro mejor.

El Festival Internacional de Cine Fantástico de Sitges lleva años tomando acciones alineadas con estos objetivos, que abarcan desde la igualdad de género hasta la educación, la conservación del medio ambiente y la producción y consumo sostenibles. La estrategia presentada en este documento tiene como objetivo estructurar el compromiso existente y ampliar el alcance de las medidas implementadas para seguir mejorando en materia de sostenibilidad e inspirar cambios en el sector.

La Fundación Sitges tiene como objetivo liderar, a través de su propio ejemplo, el proceso de transición en el ámbito de los festivales de cine, proponiendo políticas, estrategias y acciones que se alineen directa e indirectamente con los objetivos de la Agenda 2030.

Uno de los referentes utilizados para orientar la estrategia de sostenibilidad del Festival es el documento "La Cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Guía Práctica para la Acción Local", elaborado en 2018 por Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU). Esta guía proporciona información para cada uno de los ODS, haciendo hincapié en la importancia de la cultura y cómo se puede establecer una conexión efectiva a nivel local, ofreciendo ejemplos de proyectos, programas o políticas directamente relacionados con los ODS.

A nivel local, el Gobierno de Cataluña se ha comprometido a través del desarrollo del Plan Nacional para la Implementación de la Agenda 2030 en Cataluña, con la participación de todos sus departamentos, y la promoción de la Alianza Cataluña 2030, una colaboración entre actores públicos y privados donde se compartirán los compromisos del país para lograr los ODS. También es importante destacar la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por parte del Ayuntamiento de Sitges, que trabaja activamente para alcanzar estos objetivos.

Además, siguiendo el modelo propuesto en el ámbito de la gestión sostenible de festivales, se priorizan los Objetivos de Desarrollo Sostenible que son más relevantes para la organización y a los cuales los festivales contribuyen directa o indirectamente a través de su actividad y en todas sus fases: preproducción, producción y postproducción. Luego, se elabora el compromiso de la organización como Decálogo de Sostenibilidad, que presenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para el SITGES - Festival Internacional de Cine Fantástico de Cataluña.

Basándose en este compromiso, se desarrolla un plan de acción que sigue y adapta el modelo proporcionado por A Greener Future en áreas de impacto, con el fin de alinear y organizar de manera más coherente las medidas del festival con los criterios requeridos para la certificación.

Decálogo de Sostenibilidad

La Agenda 2030 establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas e indicadores que abordan diversos aspectos sociales, ambientales y económicos, que van desde la erradicación de la pobreza, el hambre, la promoción de la paz, la salud, la educación, la igualdad, la inclusión, la prosperidad económica, la protección del planeta, la lucha contra el cambio climático, el desarrollo de ciudades y territorios, el acceso a agua limpia y saneamiento, el suministro de energía asequible y no contaminante, el fomento del consumo y producción sostenibles, y la mejora de la gobernanza.

Sin duda, todos son importantes y están interconectados, pero a continuación se mencionan los más relevantes para la misión de la Fundación Sitges y los objetivos del SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. Sin embargo, esto no implica que el festival no esté comprometido con todos los ODS y su logro.

Los compromisos detallados a continuación se alinean con los respectivos Objetivos de Desarrollo Sostenible identificados como prioritarios para la Organización y el sector de festivales.

COMPROMISO 1. Promover la salud y el bienestar tanto de los asistentes como de todos los agentes involucrados en la organización del Festival (ODS 3 Salud y bienestar).

COMPROMISO 2. Fomentar la igualdad de género y promover la presencia de mujeres en roles de liderazgo, promoviendo un entorno de festival más inclusivo y seguro (ODS 5 Igualdad de género).

COMPROMISO 3. Promover un consumo responsable del agua, impulsando el ahorro hídrico, evitando la contaminación y asegurando un adecuado tratamiento de las aguas residuales (ODS 6 Agua limpia y saneamiento).

COMPROMISO 4. Impulsar la transición energética hacia fuentes con el menor impacto ambiental y favorecer medidas de eficiencia y ahorro energético (ODS 7 Energía asequible y no contaminante).

COMPROMISO 5. Generar empleo de calidad a través de condiciones laborales inclusivas y equitativas y facilitar procesos de formación y desarrollo.

COMPROMISO 6. Promover la profesionalización del sector (ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico).

COMPROMISO 7. Fomentar la inclusión y accesibilidad de todos los colectivos, especialmente de los grupos vulnerables (ODS 10 Reducción de las desigualdades).

COMPROMISO 8. Colaborar con entidades y organizaciones locales en el cumplimiento de requisitos ambientales y sociales (ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles).

COMPROMISO 9. Prevenir y minimizar la generación de residuos, fomentando la reutilización de materiales, la recogida selectiva y la compra de productos sostenibles (ODS 12 Producción y consumo responsables).

COMPROMISO 10. Visibilizar el compromiso ambiental de la Organización y concienciar sobre la mitigación del cambio climático, promoviendo la movilidad sostenible y la medición de impactos (ODS 13 Acción por el clima).

COMPROMISO 11. Fomentar y promover alianzas con diversos agentes involucrados en el Festival para intercambiar conocimientos y recursos con el fin de contribuir conjuntamente al desarrollo sostenible (ODS 17 Alianzas para alcanzar los objetivos).

Plano de sostenibilitat

El plan de acción de sostenibilidad se enmarca dentro de la visión de triple balance, integrando una visión holística de la sostenibilidad que abarca no solo aspectos ambientales, sino que también incluye aspectos sociales, territoriales y culturales, que son ejes relevantes para la Fundación Sitges y el Festival.

Basándose en observaciones y reflexiones obtenidas a partir del análisis de fortalezas y áreas de mejora de la edición anterior, para la edición de este año, se ha decidido priorizar tres líneas principales de actuación:

- **Continuar trabajando con acciones iniciadas en años anteriores que han demostrado ser casos de éxito.** Ejemplos de esto incluyen la iniciativa WomanInFan, que recibió el Premio a la Innovación Sostenible en los premios europeos AGF 2023, o la campaña "It's bloody green", que recibió el Premio Especial CETT Alimara 2023.
- **Dar prioridad a la medición del consumo y los impactos directos e indirectos del festival,** con el objetivo de establecer, en futuras ediciones, metas de reducción de emisiones y compromisos de avance social respaldados por evidencia científica y rigor metodológico.
- **Reforzar las actividades de comunicación y concientización en torno al compromiso de sostenibilidad del festival,** tanto a nivel interno como externo. Esto permite crear una mayor conciencia ambiental y demostrar responsabilidad social hacia la comunidad, el medio ambiente, el territorio y la industria.

El plan presentado a continuación muestra los objetivos y las acciones relacionadas para alcanzarlos, basados en una estructuración en tres áreas principales de compromiso:

- **Compromiso ambiental (#sostenible)**
- **Compromiso social y territorial (#inclusivo)**
- **Gobernanza, gestión estratégica y divulgación (#comprometido)**

Con el fin de garantizar el seguimiento adecuado del desarrollo de las diversas medidas y acciones del plan de acción, el equipo de sostenibilidad interno y externo estará presente durante toda la producción del Festival y durante los días del evento. El seguimiento tiene como objetivo evaluar el grado de cumplimiento de las acciones y medidas de la Estrategia de Sostenibilidad, así como identificar posibles debilidades, desviaciones y problemas que puedan dificultar el logro de los objetivos propuestos y los compromisos asumidos.

Además del seguimiento y la evaluación en el lugar, también se establecen indicadores para evaluar los resultados de las diversas acciones. Para cada acción detallada en el plan de sostenibilidad, se han asignado responsables y se han programado acciones mediante el uso de un gráfico de Gantt (este último no se incluye en este documento por razones de espacio). Además, se mencionan explícitamente los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) correspondientes a cada acción propuesta.

A continuación, se detalla el plan de acción dividido por áreas.

COMPROMISO AMBIENTAL

Ecosistema natural i biodiversidad

Objetivo: Velar por la protección de los ecosistemas marinos y terrestres impactados para las actividades del festival.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Crear un inventario de la flora y fauna en las áreas y espacios afectados por las actividades del Festival.	Inventario flora i fauna (S/N)	Biodiversidad Sitges	15, 14, 17
Prevenir la caída de residuos en el mar a la King Kong Área con la	Instal·lació tanca (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació SITGES	14

instalación de una valla.			
Limitar el impacto acústico y lumínico en las áreas afectadas por el Festival.	Plan de Prevención de la Contaminación Acústica y Lumínica (S/N)	SONO	3, 15

Objectiu: Promoure activitats de conscienciació i sensibilització per a la preservació de l'entorn natural.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Planificar una acción comunitaria en Aiguadolç para concienciar a la población sobre especies de flora invasora.	Número de participantes + evaluación cualitativa de la actividad	Biodiversidad Sitges	13, 15, 17
Preparar carteles informativos con información sobre especies endémicas protegidas en la Zona King Kong.	Instalación de carteles (S/N)	Biodiversidad Sitges Departamento de Comunicación de la Fundación Sitges	13, 15, 17

Movilidad Sostenible

Objetivo: Impulsar la movilidad sostenible entre el equipo de producción del festival.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Proporcionar al equipo de producción y a los repartidores una flota de automóviles híbridos,	Porcentaje de vehículos híbridos sobre	Departamento de Marketing, Fundación Sitges	7, 11, 17

gracias al patrocinio de Cupra.	el total de vehículos. Recopilación de información sobre los kilómetros recorridos.	Departamento de Conductores, Fundación Sitges Departamento de Invitados, Fundación Sitges	
Cargar los automóviles eléctricos o híbridos en puntos disponibles en la sede principal.	Puntos de carga y uso	Melià	7
Contar con el patrocinio de Wallbox, una empresa catalana especializada en sistemas de carga de automóviles eléctricos.	Activación del patrocinio (S/N)	Departamento de Marketing, Fundación Sitges	7, 11, 17

Objetivo: Priorizar el uso del transporte público entre los asistentes..

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Mantener el convenio de gratuidad para el equipo y los voluntarios, así como descuentos para los acreditados en el uso de la línea de autobuses que conectan el Melià con la estación de tren de Sitges.	Número de trayectos adicionales agregados.	Ayuntamiento de Sitges	11, 13, 17
Promover el uso del tren entre los asistentes mediante la iniciativa "Tren Fantàstic".	Número de mensajes sobre la iniciativa por canal de comunicación. Número de usuarios.	Departamento de Comunicación de la Fundación Sitges + Departamento de Marketing de la Fundación Sitges Departamento de Sostenibilidad de la	11, 13, 17

	Enquesta asistentes	Fundación Sitges + Comando Greeners	
Incluir información en los diferentes canales de comunicación sobre cómo llegar al festival, priorizando las opciones más sostenibles.	Información por tipo de canal de comunicación (S/N).	Departamento de Comunicación de la Fundación Sitges	13

Objetivo: Promover opciones de movilidad sostenible y reducir los desplazamientos de los invitados.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Priorizar las opciones de movilidad más sostenibles para los invitados al reservar su viaje al festival a través de la agencia, mediante la inclusión de una cláusula específica en los pliegos de licitación.	Evidencia de comunicaciónes entre la agencia y los invitados. Recopilar información sobre las preferencias de viaje de los invitados.	SEKAI Corporate Travel Departamento de Sostenibilidad de la Fundación Sitges Departamento de Invitados de la Fundación Sitges	13
Reservar habitaciones de hotel en establecimientos cercanos a las instalaciones para reducir los desplazamientos motorizados y promover los desplazamientos a pie.	Porcentaje de habitaciones de hotel dentro de un radio de 3 km del lugar del festival (distancia desde los hoteles hasta el festival).	SEKAI Corporate Travel Departamento de Invitados de la Fundación Sitges	13

<p>Concienciar a los invitados sobre la no utilización de servicios de chofer para distancias cortas mediante la inclusión de un mapa con distancias en el kit de bienvenida y recomendaciones de buenas prácticas.</p>	<p>Inclusión de un mapa de distancias en el kit de bienvenida (S/N)</p> <p>Envío de buenas prácticas (S/N)</p>	<p>Departamento de Comunicación de la Fundación Sitges +</p> <p>Departamento de Marketing de la Fundación Sitges +</p> <p>Departamento de Sostenibilidad de la Fundación Sitges +</p> <p>Comando Greeners</p>	<p>13</p>
<p>Planificar los desplazamientos de los riders de manera eficiente para maximizar el número de pasajeros en los vehículos y el número de desplazamientos.</p>	<p>Tasa de ocupación de pasajeros por vehículo en la flota interna.</p> <p>Porcentaje de desplazamientos con más de un invitado.</p>	<p>Departamento de Sostenibilidad de la Fundación Sitges</p> <p>Departamento de Invitados de la Fundación Sitges</p> <p>Departamento de Conductores de la Fundación Sitges</p>	<p>13</p>

Gestión energética

Objetivo: Promover la transición energética hacia fuentes con el menor impacto ambiental.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Privilegiar la red eléctrica en la mayoría de las localidades del evento.	Consumo de electricidad de la red eléctrica (KWh) Porcentaje de energía de la red eléctrica sobre el total	Melià Retiro Prado Ayuntamiento de Sitges Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges	7
Optar por el suministro de energía verde en las sedes del festival.	Contrato de tarifa de energía verde por sede (S/N) Porcentaje de energía procedente de fuentes renovables	Melià Retiro Prado Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges	7

Objetivo: Promover medidas de eficiencia energética y ahorro energético.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Verificar la certificación energética de las sedes del festival y las medidas de ahorro energético en las sedes del festival.	Certificación energética de las sedes (S/N) Evidencia de medidas de ahorro energético	Melià Retiro Prado Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges	7

Solicitar los certificados de eficiencia energética de los equipos eléctricos de food trucks y stands de la King Kong Area.	Porcentaje de certificación energética en las categorías A - B sobre el total.	Foodtrucks Stands Departamento de Administración Pública, Fundación Sitges Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges	7
Priorizar el uso de tecnología LED en la iluminación.	Porcentaje de iluminación LED sobre el total.	Melià Retiro Prado Ayuntamiento de Sitges Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitge	7
Supervisar el mantenimiento de los equipos de aire acondicionado y refrigeración de los edificios y los consumos correspondientes.	Registro actualizado del mantenimiento de equipos en las sedes (S/N).	Melià Retiro Prado Ayuntamiento de Sitges Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges	7

Objetivo: Conocer y supervisar el consumo de energía del festival.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
----------------------------	------------------	-----------------------	------------

Tener un inventario de todos los equipos y generadores utilizados durante el festival.	Inventario de equipos y generadores (S/N) Plan del proyecto eléctrico (S/N)	Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges GAM	7
Monitorizar el consumo de energía de los generadores.	Volumen de combustible consumido (litros) o kWh para los grupos electrógenos.	GAM Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges	7, 13
Monitorizar el consumo de energía de los generadores.	Estimación de kWh consumidos de la red eléctrica durante los días del festival por sede.	Melià Retiro Prado Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges	7, 13

Compras y materiales

Objetivo: Promover la compra y el consumo responsables entre todos los agentes involucrados en el festival.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Tener una Política de compras sostenibles y comunicarla adecuadamente.	Política de compras sostenibles (S/N) Envío a los agentes	Chloe Sustainability Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges	12

	involucrados (S/N)	Departamento de Administración, Fundación Sitges	
Crear un inventario de los materiales de comunicación de las ediciones anteriores almacenados (catálogos, folletos, etc.) para medir el uso y la necesidad real de impresión en las próximas ediciones.	Inventario de materiales de comunicación (S/N)	Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges Departamento de Producción, Fundación Sitges Departamento de Comunicación, Fundación Sitges	12
Privilegiar materiales sostenibles y/o certificados ecológicamente para el merchandising oficial del Festival.	Registro de materiales de merchandising	ChaCha Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges	12
Solicitar la certificación ecológica de los materiales o productos a los proveedores para garantizar que cumplan con criterios ambientales y de sostenibilidad.	Lista de certificaciones ecológicas de proveedores por tipo (S/N)	Departamento de Administración, Fundación Sitges Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges	12

Objectiu: Prioritzar l'ús d'infraestructures i materials reutilitzables.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Fomentar el alquiler o préstamo de materiales en lugar de la compra, en la medida de lo posible.	Porcentaje de materiales alquilados sobre el total de materiales	Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges	12

Reutilizar señalización, lonas y decoraciones de ediciones anteriores.	Porcentaje de materiales reutilizados por tipo sobre el total	Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges	12
Rediseñar la nueva señalización para que pueda ser reutilizada en diferentes ediciones (sin logotipo y sin imagen gráfica anual).	Cambio en la cantidad de nueva señalización producida de 2022 a 2023	Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges Departamento de Comunicación, Fundación Sitges	12
Donar materiales para su reutilización después del evento (por ejemplo, césped artificial).	Metros cuadrados de material donado	Departamento de Sostenibilidad, Fundación Sitges	12

Alimentació

Objectiu: Promoure una alimentació saludable, de proximitat i amb baix impacte ambiental.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Fomentar la presència d'opcions alimentàries saludables als menús	Informació nutricional menús foodtrucks	Foodtrucks i catering Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	3, 12
Promoure una alimentació de baixes emissions de carboni, amb la inclusió d'ofertes veganes i vegetarianes als menús	Mínim una opció vegana o vegetariana al menú per foodtruck i catering	Foodtrucks i catering Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	12, 13
Privilegiar menús que ofereixen productes de proximitat	Informació productes de proximitat i DOC	Foodtrucks i catering Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	12, 13, 8

Gestió de residus

Objectiu: Prevenir la generació de residus i eliminar els plàstics d'un sol ús.

Propuesta de acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Adoptar un sistema de gots reutilitzables i retornables	Nombre gots reutilitzables Nombre gots retornats Nombre gots d'edicions prèvies	Ecofestes Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. AAPP Fundació Sitges	12
Requerir l'utilització de vaixela i coberts de materials reutilitzables, compostables o biodegradables	Informació sobre els materials utilitzats	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12
Reduir la quantitat de paper d'impremta demanada a concurs	Δ paper impremta 2022 - 2023	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12

Objectiu: Fomentar i reforçar la recollida selectiva a través d'una gestió i planificació integrada.

Propuesta de acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Disposar d'un pla integral de gestió de residus	Pla de gestió de residus (S/N)	Ajuntament de Sitges Prezero	12, 17
Reforçar el servei de recollida selectiva dels residus del festival	Increment horaris i nombre recollides (Δ)	Ajuntament de Sitges Prezero	12, 17

	edicions 2022-23)		
Reforçar el servei de neteja de la King Kong Area	Increment horari (Δ edicions 2022-23)	Salbar	3, 12
Disposar d'una contenerització adequada per a la recollida selectiva, gràcies a la identificació de les necessitats reals	Enviament formulari previ foodtrucks i estands (S/N)	Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Foodtrucks i estands	12
Controlar la correcta separació dels residus abans de la recollida, a través d'un protocol amb els voluntaris de sostenibilitat, afavorint també una correcta medició	Existència protocol (S/N) Formació específica voluntaris (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Biodiversitat Sitges Comando Greeners	12

Objectiu: Mesurar el volum de residus generats i reciclats.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Quantificar la tipologia de residus generats pel festival, a través de l'enviament de formulari previst i el monitoratge in situ	Quantitat de residus generats per tipologia en total (kg) Quantitat de residus generats per assistent (kg/pax)	Ajuntament de Sitges Prezero Foodtrucks i estands Biodiversitat Sitges Hotel Melià Comando Greeners Dept. Sostenibilitat Sitges	12, 13, 17
Conèixer la quantitat real reciclada en les plantes de tractament utilitzades	% materials reciclats real per tipologia sobre total residus Taxa de reciclatge per	Ajuntament de Sitges Prezero	12, 13, 17

	assistent (kg/pax)		
--	-----------------------	--	--

Gestió hídrica

Objectiu: Impulsar l'accés a fonts d'aigua gratuïtes i l'estalvi hídric en les diferents àrees del festival.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Senyalitzar les fonts d'aigua potable gratuïtes en el mapa del Festival	Inclusió senyalització de les fonts d'aigua al mapa (S/N)	Ajuntament de Sitges Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13
Disposar de lavabos portàtils amb sistema incorporat d'estalvi hídric (sec o vacuum)	Instal·lació (S/N) Informació sobre tipologia lavabos utilitzats	Empresa adjudicatària	6

Objectiu: Evitar la contaminació i el desperdici d'aigües i el correcte tractament de les aigües residuals.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Utilitzar productes ecològics per a la neteja dels lavabos, les seues secundaries i les oficines de la Fundació	Informació tècnica productes utilitzats	Jaff Salbar Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. AAPP Fundació Sitges	6
Instal·lar una pica a la zona de food trucks per controlar el	Instal·lació pica (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6

consum d'aigua i evitar els vessaments al terra.		Mompel lampistes	
Demandar un informe sobre el tractament de les aigües residuals dels lavabos portàtils.	Informe tractament aigües residuals (S/N)	Empresa adjudicatària	6

Objectiu: Mesurar el consum hídric a les diferents àrees del Festival.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Mesurar el consum hídric de les seus	Volum total d'aigua consumida (litres)	Melià Prado Retiro Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13
Mesurar el consum hídric de la King Kong Area	Volum total d'aigua consumida (litres) Volum d'aigües grises i residuals generades (litres)	Ajuntament de Sitges Empresa adjudicatària Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13

Petjada de carboni

Objectiu: Estimar i compensar les emissions de gasos d'efecte hivernacle directes i indirectes que s'alliberen a l'atmosfera com a conseqüència de la celebració del Festival.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Recopilar les dades necessàries per l'anàlisi de la petjada de carboni en les	Enviament dels formularis als diferents agents (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 17

diferents àrees d'impacte	<p>% resposta obtingudes</p> <p>Obtenció dades relatives a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - viatges acreditats - desplaçaments proveïdors i equip - consum grups electrògens maquinària i vehicles - consum xarxa elèctrica - quantitat residus per tipologia - informació pernoctament en hotels - ingredients i quantitat menús foodtrucks i catering 		
Estimar la petjada de carboni derivada de les activitats del Festival	<p>Càlcul de les emissions equivalents en les següents àrees (Abast 1, 2 i 3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transports - Energia - Residus - Aigües - Alimentació 	A Greener Future	13
Compensar la petjada de carboni del festival, a través del finançament de projectes ambientals reconeguts	<p>Certificat compensació (S/N)</p> <p>% emissions compensades</p>	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 15, 17

	Informació sobre els projectes finançats		
--	--	--	--

COMPROMÍS SOCIAL I TERRITORIAL

Relació amb la comunitat local

Objectiu: Promocionar la participació i el diàleg amb la comunitat local, durant i més enllà del Festival.

Propuesta de acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Enfortir la relació entre veïns i comerços locals a través de les activitats de "Comerç Fantàstic" (Gimcana Infantil i Cinema a la Fresca en Plaça Catalunya)	Nombre participants Valoració post-participació	Dept. AAPP Fundació Sitges Ajuntament de Sitges	11
Fomentar la conscienciació ecològica amb l'Exposició de Fantàstic Kids amb materials reciclats	Número participants Valoració post-participació	Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	11, 13
Regalar àpats i entrades al Festival per a compensar les molèsties ocasionades als veïns durant els dies de l'esdeveniment	Nombre veïns impactat Quantitat econòmica àpats i entrades	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	11
Estendre la vinculació amb la comunitat més enllà del Festival amb la programació d'estiu al Port	Nombre participants Valoració post-participació	Dept. AAPP Fundació Sitges	11

d'Aiguadolç i al Museu de Sitges			
----------------------------------	--	--	--

Inclusió i accessibilitat

Objectiu: Afavorir la inclusió i l'accessibilitat al festival de tots els col·lectius.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Realitzar un estudi d'accessibilitat del Festival	Diagnosi d'accessibilitat (S/N)	Fundació Ecom	10
Comptar amb localitats preferents per a usuaris amb necessitat especials durant les projeccions	Número sales i localitats % localitats sobre aforament total Informació sobre demanda i ús	Melià Prado Retiro Dept. Ticketing Fundació Sitges	10
Oferir el subtítol de totes les pel·lícules programades en anglès, català i castellà	Informació sobre subtítol	Dept. de Films	10
Coorganitzar una Gala Benèfica amb la Creu Roja mitjançant el leitmotiv d'una pel·lícula per a suportar col·lectius marginalitzats	Número d'assistents a la Gala Benèfica € recaptats	Dept. MKT Fundació Sitges	10, 17
Impulsar el reconeixement a la diversitat LGTBIQ+ amb el guardó "Queer Kong" o "Queer Rocky Award", de l'associació LGTBIQ+ Colors Sitges Link	Nombre premis atorgats	Dept. MKT Fundació Sitges Dept. Films Fundació Sitges Colors Sitges Link	10, 17

Programar una sessió adaptada a públic escolar	Número d'assistents	Dept. AAPP Fundació Sitges	10, 17
--	---------------------	-------------------------------	--------

Igualtat de gènere

Objectiu: Visibilitzar i reforçar el paper de la dona en la cinematografia fantàstica.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Promoure el talent femení en la cinematografia fantàstica a través de les beques WomanInFan	Nombre beques atorgades Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5, 8
Recuperar la memòria històrica de totes les pioneres que han contribuït a la història del cinema fantàstic	Nombre activitats Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5
Destacar la presència d'artistes, creadores i professionals del cinema fantàstic a través d'una programació conscient	% pel·lícules programades amb dones en papers rellevants sobre total Projecció clip WomanInFan (S/N) Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5
Dedicar un espai de visibilitat al treball sorgit de les beques Woman In Fan a través del premi	Informació premis Criteris selecció Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5

corto-teaser WomanInFan			
Promoure el treball en xarxa i les sinergies amb iniciatives de empoderament femení en la indústria audiovisual, a través de la col·laboració amb WIF LATAM i WIF América del Norte	Informació iniciatives Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5, 17

Objectius: Fomentar la igualtat de gènere i promoure la presència de dones en posicions de lideratge.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Vetllar per a la igualtat de gènere en l'estructura interna de la Fundació Sitges	% dones sobre total empleats per departament	Dept. Administració Fundació Sitges	5, 8
Impulsar les dones en posicions de responsabilitat a l'equip de la Fundació Sitges	% dones en rols de responsabilitat sobre total Informació sobre tasques	Dept. Administració Fundació Sitges	5, 8

Objectiu: Combatre la violència masclista i crear un entorn de respecte i suport per a dones, lliure de discriminació de gènere.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Promoure un festival lliure de violència masclista a través de la instal·lació d'un Punt Lila	Presència Punt Lila al Festival (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Ajuntament Sitges	5

	Nombre de denúncies registrades		
Adoptar un protocol intern contra les agressions i assetjaments amb el relatiu canal de denuncia, tant a la Fundació com al Festival	Protocol anti agressions i assetjaments (S/N) Comunicació del protocol (S/N) Nombre de denúncies registrades	Dept. Administració Fundació Sitges	5

Foment del teixit local

Objectiu: Fomentar la col·laboració amb entitats locals i responsables per a un festival més integrat amb el territori.

Propuesta de acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Col·laborar amb patrocinadors locals i/o èticament responsables	% patrocinadors locals sobre total % proveïdors amb clar compromís ètic (ex. comerç just)	Dept. Marketing Fundació Sitges	8
Contractar empreses locals pel subministrament de materials i serveis	% proveïdors locals sobre total	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Administració Fundació Sitges	8

Afavorir el talent local i emergent en la programació paral·lela del Festival	% artistes locals programats sobre total % artistes emergents programats sobre total	Dept. AAPP Fundació Sitges	8
Crear col·laboracions amb les PYMES del sector restauració de Sitges a través del Circuit Fantàstic	Nombre empreses involucrades (diferència 2022-23) Informació col·laboracions desenvolupades	Dept. AAPP Fundació Sitges	8,17

GOVERNANÇA, GESTIÓ ESTRATÈGICA I DIVULGACIÓ

Governança

Objectiu: Disposar de recursos humans i econòmics adequats per a una implementació efectiva de la estratègia de sostenibilitat.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Designar el responsable de sostenibilitat intern a la Fundació	Posició responsable de sostenibilitat informació rol i tasques	Direcció Fundació Sitges	16
Comptar amb l'acompanyament d'una consultora externa experta en sostenibilitat (Chloe Sustainability)	Contractació consultora externa Informació acreditació experiència	Direcció Fundació Sitges	16

Dedicar un pressupost adequat per dur a terme les accions de sostenibilitat	% pressupost dedicat a sostenibilitat sobre total	Direcció Fundació Sitges	16
---	---	--------------------------	----

Gestió estratègica de sostenibilitat

Objectiu: Estructurar de manera coherent i transversal el compromís de sostenibilitat de la Fundació.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Comptar amb una estratègia i un pla de sostenibilitat	Document estratègia i pla de sostenibilitat (S/N)	Chloe Sustainability	13, 16
Seguir i avaluar el compliment del pla d'acció de sostenibilitat, recopilant les observacions i recomanacions en una memòria final	Nombre i hores reunions de seguiment Memòria final sostenibilitat (S/N)	Chloe Sustainability	13, 16
Afavorir la integració transversal de tot l'equip de la Fundació Sitges, amb reunions periòdiques	Nombre i hores reunions interdepartamentals	Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 16

Aspectes legals i requeriments

Objectiu: Assolir la conformitat amb la normativa vigent i integrar criteris vinculants en matèria de sostenibilitat.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Recopilar la normativa vigent sobre	Registre normativa (S/N)	Chloe Sustainability	16

sostenibilitat ambiental i social per a una comprensió completa de les lleis i regulacions		Dept. Administració Fundació Sitges	
Incloure criteris de sostenibilitat ambiental i social vinculants en tots els plecs de concursos	Criteris inclosos als plecs Pes del criteri en la selecció dels proveïdors	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Administració Fundació Sitges	16

Formació i conscienciació interna

Objectiu: Formar i conscienciar tots els agents implicats amb l'organització del festival en matèria de sostenibilitat.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Organitzar formacions prèvies de sostenibilitat adreçades als diferents agents implicats en el Festival (equip, proveïdors, personal de les seues, voluntaris)	Informació sobre formació Nombre i tipologia assistents	Chloe Sustainability Biodiversitat Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Vetllar sobre la formació contínua del responsable de sostenibilitat de la Fundació	Nombre, hores i tipologia formació contínua	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

Distribuir els Manuals de Bones Pràctiques als diferents agents involucrats (equip, proveïdors, personal de les seus, voluntaris)	Existència i distribució Guia Bones Pràctiques per tipologia usuari (S/N)	Chloe Sustainability Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Col·locar senyalètica amb consells de bones pràctiques a les zones de producció o backstage	Evidència cartells bones pràctiques	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

Comunicació externa i divulgació

Objectiu: Promoure una comunicació externa i divulgació efectiva, per difondre les iniciatives sostenibles i els esforços del Festival cap al públic i la comunitat, amb l'objectiu de conscienciar i inspirar un canvi positiu.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Disposar d'un pla de comunicació integral de sostenibilitat per difondre i sensibilitzar sobre les accions i valors sostenibles del festival	Pla de comunicació de sostenibilitat (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Relacions Públiques Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Instal·lar un estand de sostenibilitat durant l'esdeveniment per informar, educar i conscienciar els participants sobre les iniciatives sostenibles del Festival	Instal·lació estand (S/N) Nombre visitants	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

Crear un grup de voluntaris de sostenibilitat per a la sensibilització en matèria de sostenibilitat durant els dies del festival	Nombre i perfil dels voluntaris Tasques demanades	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Voluntaris Fundació Sitges Biodiversitat Sitges	13
Distribuir una enquesta de sostenibilitat als assistents del festival per recopilar informació rellevant sobre aquest tema	Número enquestes recopilades Anàlisi qualitativa respostes	Comando Greeners Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Incloure informació sobre les accions de sostenibilitat i bones pràctiques en el <i>welcome kit</i> dels acreditats	Green Welcome Kit (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Relacions Públiques Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Colocar senyalètica amb bones pràctiques dirigides al públic en les diferents àrees del Festival	Nombre i tipologia cartells	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13
Projectar el clip video "It's Bloody Green" en les sales del Festival	Nombre projeccions clip Nombre assistents en sala	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13
Incloure informació sobre el compromís amb la sostenibilitat assumit per l'organització, així com missatges sensibilitzadors, a les	Nombre i tipologia de missatges per canal de comunicació	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13

xarxes socials, pàgina web del festival i notes de premsa			
Participar en trobades, seminaris i conferències per difondre el compromís i les bones pràctiques de sostenibilitat del festival, amb l'objectiu de compartir experiències, inspirar altres esdeveniments i promoure un canvi positiu cap a la sostenibilitat en el sector del cinema i cultural	Nombre i informació sobre trobades, seminaris i conferències Nombre i tipologia d'assistents	Direcció Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Dedicar un espai a la programació Industry per promoure temàtiques de sostenibilitat al sector	Nombre i informació sobre sessions organitzades Nombre i tipologia d'assistents	Direcció Fundació Sitges	13

Transparència

Objectiu: Fomentar una cultura de transparència, divulgant informació clara i accessible sobre les pràctiques i polítiques relacionades amb la sostenibilitat i altres aspectes del Festival.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Acreditar el compromís de sostenibilitat del Festival a través de la	Certificació AGF (S/N)	A Greener Future Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

certificació externa AGF	Nivell certificació	Chloe Sustainability	
Fer pública la memòria final i l'informe de la certificació ambiental del festival, on es recolliran les mesures de sostenibilitat implementades i els resultats obtinguts.	Publicació Memòria i Informe Certificació (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Chloe Sustainability	13, 16
Comunicar de forma transparent la informació relativa a l'organigrama i les condicions laborals en el Portal de Transparència de la Fundació	Publicació documents en el Portal de Transparència (S/N)	Dept. Administració Fundació Sitges	16

Certificació A Greener Future (AGF)

Des de l'any 2006, l'organització A Greener Future (AGF) (abans A Greener Festival) ha avaluat i certificat centenars de festivals, esdeveniments i venues arreu del món, proporcionant auditories i verificacions independents, així com ajudant a millorar l'eficiència dels recursos i a reduir l'impacte ambiental per transformar-se en esdeveniments més sostenibles.

Les Avaluacions d'Impacte Ambiental que realitza AGF exploren les següents àrees clau:

- ECOSISTEMES
- COMUNITAT LOCAL
- VIATGES I TRANSPORTS
- ENERGIA
- COMPRES
- ALIMENTACIÓ
- RESIDUS I RECICLATGE
- ÚS D'AIGUA
- TRACTAMENT D'AIGÜES RESIDUALS
- SISTEMES DE GESTIÓ I COMPLIMENT LEGAL
- COMUNICACIONS EXTERNA
- PETJADA DE CARBONI

L'avaluació es realitza en base a una plantilla d'autoavaluació que AGF envia a l'organització per poder recopilar informació sobre com el Festival aborda cada un dels aspectes ambientals i socials en les àrees clau explicades anteriorment. Seguidament, es realitza una auditoria in situ on els auditors poden comprovar i verificar el que s'ha explicat per l'organització del festival en el formulari d'autoavaluació. L'avaluació i el servei d'AGF també inclou la redacció d'un Informe en el qual s'indiquen quines àrees o camps requereixen accions de millora.

A més de la certificació, AGF s'ocupa també de realitzar el càlcul de la petjada de carboni (abast 1, 2 i 3) i produirà l'informe relatiu, que inclourà recomanacions relatives a les estratègies de reducció i mitigació de les emissions.

Tots els festivals auditats per AGF participen en els premis internacionals "A Greener Festival Award", podent ser nominats i

reconeguts en les 10 categories avaluades. Els resultats dels premis són anunciats a la Conferència Green Events & Innovations que té lloc cada any a Londres. Durant l'última edició dels Premis 2023, el Sitges – Festival de Cine Fantástico de Catalunya va rebre el Premi AGF Greener Innovation per a l'iniciativa WomanInFan. Aquest premi va a la innovació, iniciativa o invenció destacada que ha canviat el funcionament habitual en a l'àmbit dels esdeveniments sostenibles o ha proporcionat una nova solució per a alguna problemàtica rellevant.

Més informació: <https://www.agreenerfuturel.com/>

Seguiment i avaluació

Es realitza el seguiment i l'avaluació de les diferents mesures mediambientals al llarg de tot el procés de producció, prèvia, durant i post-esdeveniment, tant a nivell intern per part de l'equip de sostenibilitat i la consultora Chloe Sustainability, com per part d'una entitat externa, com és el cas de A Greener Future (AGF).

En el cas de la visita de seguiment per part dels assessors de AGF, aquests seran acompanyats en tot moment per un membre de l'equip de sostenibilitat amb la finalitat de poder respondre a totes les qüestions que poguessin sorgir als assessors externs.

L'objectiu del seguiment no és altre que, a més d'ajudar a detectar les possibles debilitats o els errors que puguin ser corregits i subsanats, recopilar dades i informació d'interès per a l'elaboració de la Memòria Final de Sostenibilitat, així com informació que pugui difondre's i servir com a inspiració per a altres esdeveniments i plantejar propostes de millora per a futures edicions del SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.