



**SITGES Festival Internacional de Cinema
Fantàstic de Catalunya**
Sustainability Strategy 2023



Table of Contents

Table of Contents.....	2
Presentation.....	3
Methodology.....	4
Sustainable Management Itinerary.....	6
Framework of the Strategy.....	9
Sustainability Decalogue.....	11
Sustainability Plan.....	13
A Greener Future (AGF) Certification.....	39
Monitoring and Evaluation.....	41

Presentation

SITGES - International Fantastic Film Festival of Catalonia is the first fantastic film festival in the world and at the same time it is the cultural event with the greatest media impact in Catalonia. With a solid trajectory, the Sitges Festival is a stimulating universe of encounter, exhibition, presentation and projection of fantastic cinema from all over the world.

Born in 1968 as the 1st International Fantastic and Horror Film Week, today the Festival is a must for film lovers and for the public eager to get in touch with new trends and technologies applied to cinema and the audiovisual world.

The 56th Sitges - International Fantastic Film Festival of Catalonia will be held from October 5 to 15, 2023. For this edition, the Festival has decided to renew its commitment to sustainability, getting involved in reducing its ecological impact to the minimum possible and reinforcing its social and economic impacts on the territory and beyond.

The following is the sustainability strategy and actions for the 2023 edition, which is the result of a transversal vision shared by the entire Sitges Foundation team, the fruit of a participatory process and collective efforts. Starting with the management and involving all departments, the strategy brings together the vision of the team and the different agents involved in the Festival's organization, promoting a 360-degree vision of the concept of sustainability.

The result of this codetermination work is presented in the following pages, detailing the principles that guide the strategy, the organization's commitment and the measures implemented within the sustainability action plan, in order to advance towards the achievement of the sustainable development objectives.

Metodology

The Chloe Sustainability team, the company in charge of creating and implementing the sustainability management system for the Sitges - Sitges Fantastic Film Festival of Catalonia, has been involved in all the Festival's pre-production stages, maintaining constant communication with the Sitges Foundation's management and team. The main objective of this external accompaniment is to support the organization in its campaign for integral sustainable management, gathering information about the event and the Foundation's activity, and collaborating in the design of a strategy to integrate sustainability criteria in all areas of work. This included tracking and monitoring sustainability-related tasks and providing specific knowledge on these issues.

In the 2023 edition, one of the main novelties adopted by the festival, which demonstrates the organization's strong commitment to sustainability, has been the early integration of the Production Cap from February 2023. This person assumes the role of internal responsible for the Sustainability area. This decision has made it possible to plan in advance the actions envisaged in this plan and to work together, with an internal and external perspective of the organization and the festival.

The process of designing the sustainability strategy will begin in early 2023 with the collection of information from the previous edition and based on the recommendations included in the certification report prepared by the experts of A Greener Future, which has identified the strengths and possible millions for the next edition.

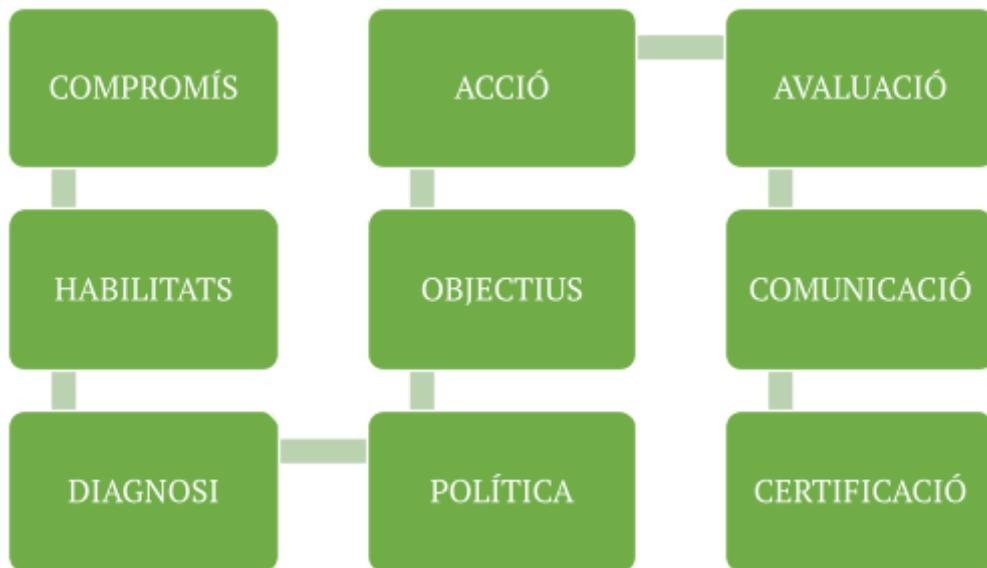
From this point on, weekly follow-up meetings will be held between the Foundation and the external consultant to draw up the strategy for the 2023 edition and the action plan with the responsible parties and timetable, and subsequently monitor progress in terms of sustainability. The weekly meetings were also accompanied by a series of visits and face-to-face meetings with relevant agents involved in the organization, such as the Sitges City Council and local associations and collaborators.

The consulting firm Chloe Sustainability is responsible for the preparation of this document, as well as for monitoring the implementation of the plan in the planned months and during the days of the festival, accompanying the certification process and visits, post-event follow-up, data collection and the preparation of the sustainability report, in addition to the preparation of relevant documentation (such as, for example, the register of current

environmental regulations or the preparation of the compressible policy and practice guidelines). The following were also carried out specific training for internal staff, volunteers and suppliers involved in the organization of the festival, in collaboration with local organizations. With the help of the internal sustainability manager, templates will also be prepared for the collection of measurement data related to the direct and indirect emissions produced by the festival, which will be distributed to the different agents involved in the organization of the event. The data collected will form the basis for the calculation of the festival's carbon footprint, carried out by A Greener Future experts. The carbon footprint analysis will allow the Festival to lay the foundations for building a strategy to reduce emissions in the medium term.

Itinerary of sustainable management

The methodology adopted to carry out the sustainability strategy is based on a complete path that includes several steps and actions to be followed.



Commitment:

The first fundamental step is to establish a strong commitment to sustainability from the highest levels of the organization, including the executive management and the festival team. This determination must be shared transversally with the entire team, as well as with the agents

involved, such as sponsors, suppliers, partners, participants and attendees. This task implies promoting a broad awareness of the importance of sustainability and establishing clear objectives for the implementation of sustainable initiatives in all Festival activities.

Skills:

It is essential to identify the skills and resources available internally to the organization to implement a sustainable management system. In this sense, we have opted for a shared responsibility in terms of sustainability. On the one hand, the organization has received the expert support of Chloe Sustainability, a company specialized in accompanying and supporting cultural organizations in the ecological transition and the fight against climate change. On the other hand, the Sitges Foundation has identified the Festival's Production Manager as the person in charge of the sustainability area at an internal level. This professional has been accompanied at all times by the external consultant, and has participated in specific sustainability training. The objective of this accompaniment is to transfer knowledge so that the festival can manage the aspects related to sustainable management as independently as possible.

Diagnosis:

The 2022 edition was the first one where the Sitges Festival officially committed to sustainability, although it had been committed to its principles for years. After observing the results and points for improvement from the previous edition, as well as the recommendations from the A Greener Future certification report, an exhaustive evaluation of the Festival's current situation was carried out from a sustainability perspective, with the aim of understanding its strengths and weaknesses. This diagnosis includes a complete analysis of sustainability, covering both environmental and social and economic aspects.

Policy:

Based on this diagnosis, a Sustainability Decalogue has been developed, which establishes the sustainable principles and values that guide all the activities of the festival, in line with the Sustainable Development Goals. This commitment is communicated to all parties involved and has been incorporated into the decision-making and implementation of all festival actions.

Objectives:

The established objectives are the result of prioritizing the impact areas analyzed during the diagnostic phase. The definition of objectives has taken into account the relevance of impacts in terms of climate change mitigation as well as other social, cultural, and economic aspects, with a multidimensional view of sustainability. In addition, the capacity for action of the Foundation, available resources, and their alignment with the organization's mission and objectives have been considered.

Action:

The commitment, presented in a general manner in the Decalogue, has been detailed more specifically in the sustainability action plan. This plan outlines the specific measures taken to achieve the established sustainability objectives. It also includes tasks, responsibilities, deadlines, and resources needed to successfully implement sustainable initiatives.

Assessment:

To monitor the proper implementation of the sustainability strategy and actions outlined in the action plan, a system of metrics and indicators has been created to evaluate the impact of sustainable initiatives. This assessment incorporates both qualitative aspects and a specific evaluation of the festival's carbon footprint to measure and reduce the impact on climate change.

Communication:

It is important to effectively communicate sustainability initiatives to different stakeholders, participants, attendees, and the general public. This communication is carried out both internally, with specific communications and training for staff and contractors during the festival days, and externally, through awareness campaigns, collaborations with local entities committed to sustainability, publication of the commitment on the festival's website, and communications through various channels. This helps highlight the festival's commitment to sustainability and engage the community in this mission.

Certification:

This year, the certification is renewed by A Greener Future (formerly A Greener Festival), a renowned organization for certifying festivals across Europe. This certification is a key element in demonstrating the festival's commitment and success in sustainability, endorsed impartially by third-party experts in the field.

It's important to highlight that sustainability is an ongoing process, and the provided roadmap should be periodically reviewed and adapted to address new challenges and opportunities in the sustainable management of the Sitges Foundation and the Festival.

Strategy Framework

The framework for the sustainability strategy of the Festival is based on the Sustainable Development Goals (SDGs) of the 2030 Agenda, and in particular, on the Spanish Strategy for Sustainable Development 2030. The alignment of the Festival Organization with the SDGs, which encompass the three dimensions of sustainability (economic, social, and environmental), is considered fundamental to drive a more responsible event and to help the cultural sector, especially the audiovisual industry, move towards a better future.

The SITGES - International Fantastic Film Festival of Catalonia has been taking actions aligned with these goals for years, covering everything from gender equality to education, environmental conservation, and sustainable consumption and production. The strategy presented in this document aims to structure the existing commitment and expand the scope of implemented measures to continue improving sustainability and inspire change in the sector.

The Sitges Foundation aims to lead, through its own example, the transition process in the field of film festivals, proposing policies, strategies, and actions that directly and indirectly align with the goals of the 2030 Agenda.

One of the references used to guide the Festival's sustainability strategy is the document "Culture in the Sustainable Development Goals: A Practical Guide for Local Action," prepared in 2018 by United Cities and Local Governments (UCLG). This guide provides information for each of the SDGs, emphasizing the importance of culture and how an effective connection can be made at the local level, offering examples of projects, programs, or policies directly related to the SDGs.

At the local level, the Government of Catalonia has committed to this through the development of the National Plan for the Implementation of the 2030 Agenda in Catalonia, with the participation of all its departments, and the promotion of the Catalonia 2030 Alliance, a partnership between public and private actors where the country's commitments to achieve the SDGs will be shared. It is also worth noting the alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs) by the Sitges City Council, which is actively working to achieve these goals.

In addition, following the model proposed in the field of sustainable festival management, the Sustainable Development Goals that are most relevant to the organization and to which festivals directly or indirectly contribute through their activities and throughout all their phases (pre-production, production, and post-production) are prioritized. Then, the organization's commitment is developed as a Sustainability Decalogue, which presents the priority Sustainable Development Goals for the SITGES - International Fantastic Film Festival of Catalonia.

Based on this commitment, an action plan is developed, following and adapting the model provided by A Greener Future in impact areas, in order to align and organize the festival's measures more coherently with the criteria required for certification.

Sustainability Decalogue

The 2030 Agenda establishes 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 targets and indicators addressing various social, environmental, and economic aspects, ranging from poverty, hunger, peace, health, education, inequalities, inclusion, economic prosperity, planet protection, climate change mitigation, cities and territories, energy, sustainable consumption and production, and governance.

Without a doubt, all of these are important and interconnected, but below are the most relevant ones for the mission of the Sitges Foundation and the objectives of the SITGES - International Fantastic Film Festival of Catalonia. However, this does not imply that the festival is not committed to all the SDGs and their achievement.

The commitments detailed below align with the respective Sustainable Development Goals identified as priorities for the Organization and the festival sector.

COMMITMENT 1. Promote the health and well-being of both attendees and all stakeholders involved in the Festival (SDG 3 Good Health and Well-being).

COMMITMENT 2. Promote gender equality and encourage the presence of women in leadership roles, fostering a more inclusive and safe festival environment (SDG 5 Gender Equality).

COMMITMENT 3. Promote responsible water consumption, encourage water conservation, prevent pollution, and ensure proper wastewater treatment (SDG 6 Clean Water and Sanitation).

COMMITMENT 4. Drive the transition to energy sources with the least environmental impact and promote energy efficiency and conservation measures (SDG 7 Affordable and Clean Energy).

COMMITMENT 5. Generate quality employment through inclusive and equitable working conditions and facilitate training and development processes.

Professionalization of the sector (SDG 8 Decent Work and Economic Growth)

COMMITMENT 6. Promote the inclusion and accessibility of all collectives, especially vulnerable groups (SDG 10 Reduced Inequalities).

COMMITMENT 7. Collaborate with local entities and organizations in complying with environmental and social requirements (SDG 11 Sustainable Cities and Communities).

COMMITMENT 8. Prevent and minimize waste generation by promoting material reuse, selective collection, and the purchase of sustainable products (SDG 12 Responsible Consumption and Production).

COMMITMENT 9. Raise awareness of the organization's environmental commitment and promote climate change mitigation through the promotion of sustainable mobility and impact measurement (SDG 13 Climate Action).

COMMITMENT 10. Foster and promote alliances with various stakeholders involved in the Festival to exchange knowledge and resources with the aim of jointly contributing to sustainable development (SDG 17 Partnerships for the Goals).

Pla de sostenibilitat

The sustainability action plan is framed within the triple bottom line vision, integrating a holistic view of sustainability that encompasses not only environmental aspects but also includes social, territorial, and cultural aspects, which are relevant axes for the Sitges Foundation and the Festival.

Based on observations and reflections drawn from the analysis of strengths and areas for improvement from the previous edition, for this year's edition, it has been decided to prioritize three main lines of action:

- **Continuing to work with actions initiated in previous years that have proven to be successful cases.** Examples of this include the WomanInFan initiative, which was awarded the Greener Innovations Award at the 2023 European AGF awards, or the "It's bloody green" campaign, which received the Special CETT Alimara 2023 Award.
- **Prioritizing the measurement of consumption and the direct and indirect impacts of the festival,** in order to establish, for

upcoming editions, emissions reduction targets and social advancement commitments supported by scientific evidence and methodological rigor.

- **Enhancing communication and awareness-raising activities around the festival's sustainability commitment**, both internally and externally. This allows for greater environmental awareness and demonstrates social responsibility towards the community, the environment, the territory, and the industry.

The plan presented below outlines the objectives and related actions to achieve them, based on a structuring into three main commitment areas:

- **Environmental commitment (#sustainable)**
- **Social and territorial commitment (#inclusive)**
- **Governance, strategic management, and disclosure (#committed)**

In order to ensure the proper monitoring of the development of the various measures and actions of the action plan, the internal and external sustainability team will be present throughout the production of the Festival and during the event days. The monitoring aims to assess the degree of compliance with the actions and measures of the Sustainability Strategy, as well as to identify possible weaknesses, deviations, and issues that may hinder the achievement of the proposed objectives and commitments.

In addition to on-site monitoring and evaluation, indicators are also established to assess the results of the various actions. For each action outlined in the sustainability plan, responsible parties have been assigned, and actions have been scheduled using a Gantt chart (the latter is not included in this document for space reasons). Furthermore, the main corresponding Sustainable Development Goals (SDGs) for each proposed action are explicitly mentioned.

Next, the action plan is detailed, divided by areas.

ENVIRONMENTAL COMMITMENT

Natural ecosystem and biodiversity

Objective: Ensure the protection of marine and terrestrial ecosystems affected by the festival's activities.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Create an inventory of flora and fauna in the areas and spaces impacted by the Festival's activity.	Flora and Fauna Inventory (Y/N)	Biodiversity Sitges	15, 14, 17
Prevent the fall of waste into the sea at the King Kong Area with the installation of a fence.	Fence installation (S/N)	Sustainability Department of Sitges Foundation	14
Limit acoustic and light impact in the areas affected by the Festival.	Limit acoustic and light impact in the areas affected by the Festival.	SONO	3, 15

Objective: Promote awareness-raising and sensitivity activities for the preservation of the natural environment.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Plan a community action in Aiguadolç to raise awareness among the population about invasive plant species.	Number of participants + qualitative evaluation	Biodiversity Sitges	13, 15, 17

	of the activity		
Prepare informative posters with information about protected endemic species in the King Kong Area.	Installation of posters (Y/N)	Biodiversity Sitges Communication Department of Sitges Foundation	13, 15, 17

Sustainable Mobility

Objective: Promote sustainable mobility among the festival production team.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Providing the production team and riders with a fleet of hybrid cars, thanks to the sponsorship of Cupra.	Percentage of hybrid vehicles out of total vehicles. Gathering information on kilometers traveled.	Marketing Department, Sitges Foundation Drivers Department, Sitges Foundation Guests Department, Sitges Foundation	7, 11, 17
Charging electric or hybrid cars with available points at the main headquarters.	Charging Points and Usage.	Melià	7
Having the sponsorship of Wallbox, a Catalan company specializing in electric car charging systems.	Activation of sponsorship (Y/N)	Marketing Department, Sitges Foundation	7, 11, 17

Objective: Prioritize the use of public transportation among attendees.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Maintain the agreement of free transportation for the team and volunteers, as well as discounts for accredited individuals in the use of the bus line connecting Melià with the Sitges train station.	Number of additional trips added.	Sitges City Council	11, 13, 17
Promote the use of the train among attendees with the "Tren Fantàstic" initiative.	Number of messages about the initiative per communication channel. Number of users. Attendee surveys.	Communication Department of the Sitges Foundation + Marketing Department of the Sitges Foundation + Sustainability Department of the Sitges Foundation + Comando Greeners	11, 13, 17
Include information in various communication channels on how to reach the festival, prioritizing more sustainable options.	Information by communication channel type (Y/N).	Communication Department of the Sitges Foundation	13

Objective: Promote sustainable mobility options and reduce guest travel.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Prioritize the most sustainable mobility options for guests when booking their trip to the festival through the agency, by including a specific clause in the tender specifications.	Evidence of communications between the agency and guests. Gather information about guests' travel preferences.	SEKAI Corporate Travel Sustainability Department of Sitges Foundation Guests Department of Sitges Foundation	13
Book hotel rooms in establishments near the facilities to reduce motorized travel and promote walking.	Percentage of hotel rooms within a 3 km radius of the festival venue (distance from hotels to the festival).	SEKAI Corporate Travel Guests Department of Sitges Foundation	13
Raise awareness among guests not to use chauffeur services for short distances by including a map with distances in the welcome kit and recommendations for best practices.	Inclusion of a distance map in the welcome kit (Y/N) Sending of best practices (Y/N)	Communication Department of Sitges Foundation + Marketing Department of Sitges Foundation + Sustainability Department of Sitges Foundation + Comando Greeners	13
Efficiently plan the transportation of riders to maximize the number of passengers in vehicles and the number of trips.	Passenger occupancy rate per vehicle in the internal fleet.	Sustainability Department of Sitges Foundation	13

	Percentage of trips with more than one guest.	Guests Department of Sitges Foundation Drivers Department of Sitges Foundation	
--	---	---	--

Energy management.

Objective: Promote the energy transition towards sources with the least environmental impact.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Give priority to the electrical grid in most of the event locations.	Electricity consumed from the electrical grid (KWh) Percentage of energy from the electrical grid out of the total	Melià Retiro Prado Sitges City Council Sustainability Department, Sitges Foundation	7
Opt for green energy supply at the festival venues.	Green energy tariff contract per venue (Y/N) Percentage of energy	Melià Retiro Prado Sustainability Department, Sitges Foundation	7

	from renewable sources		
--	------------------------------	--	--

Objective: Promote energy efficiency measures and energy savings.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Verify the energy certification of the festival venues and the energy-saving measures in the festival venues.	Energy certification of venues (Y/N) Evidence of energy-saving measures	Melià Retiro Prado Sustainability Department, Sitges Foundation	7
Request energy efficiency certificates for the electrical appliances of food trucks and stands in the King Kong Area.	Percentage of energy efficiency certification in categories A - B out of the total.	Foodtrucks Stands Public Administration Department, Sitges Foundation Sustainability Department, Sitges Foundation	7
Prioritize the use of LED technology in lighting.	Percentage of LED lighting out of the total.	Melià Retiro Prado Sitges City Council Sustainability Department, Sitges Foundation	7

Supervise the maintenance of air conditioning and refrigeration equipment in buildings and monitor their relative consumption.	Updated maintenance record of equipment at venues (Y/N).	Melià Retiro Prado Sitges City Council Sustainability Department, Sitges Foundation	7
--	--	--	---

Objective: Know and monitor the energy consumption of the festival.

Propuesta de acción	Indicador	Responsable(s)	ODS
Have an inventory of all the machinery and generators used during the festival.	Inventory of machinery and generators (Y/N) Electrical project plan (Y/N)	Sustainability Department, Sitges Foundation GAM	7
Monitor the energy consumption of the generators.	Volume of fuel consumed (liters) or kWh for the generators.	GAM Sustainability Department, Sitges Foundation	7, 13
Monitor the energy consumption of the generators.	Estimate the kWh consumed from the electrical grid during the days of the festival per venue.	Estimate the kWh consumed from the electrical grid during the days of the festival per venue.	7, 13

	days of the festival per venue.		
--	---------------------------------	--	--

Purchases and materials.

Objective: Promote responsible purchasing and consumption among all festival stakeholders.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Have a Sustainable Procurement Policy and communicate it adequately.	Sustainable Procurement Policy (Y/N) Sending to involved agents (Y/N)	Chloe Sustainability Sustainability Department, Sitges Foundation Administration Department, Sitges Foundation	12
Create an inventory of communication materials from previous editions stored (catalogs, brochures, etc.) to measure the actual use and printing needs for upcoming editions.	Inventory of communication materials (Y/N)	Sustainability Department, Sitges Foundation Production Department, Sitges Foundation Communication Department, Sitges Foundation	12
Prioritize sustainable and/or eco-certified materials for the official Festival merchandise.	Merchandising materials register	ChaCha	12

		Sustainability Department, Sitges Foundation	
Request eco-certification of materials or products from suppliers to ensure they meet environmental and sustainability criteria.	List of eco-certifications of suppliers by type (Y/N)	Administration Department, Sitges Foundation Sustainability Department, Sitges Foundation	12

Objective: Prioritize the use of reusable infrastructure and materials.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Promote the rental or loan of materials instead of purchasing, to the extent possible.	Percentage of rented materials out of total materials	Sustainability Department, Sitges Foundation	12
Reuse signage, banners, and decorations from previous editions.	Percentage of reused materials by type out of total	Sustainability Department, Sitges Foundation	12
Redesign the new signage so that it can be reused in different editions (without annual logo and graphic image).	Change in the quantity of new signage produced from 2022 to 2023	Sustainability Department, Sitges Foundation Communication Department, Sitges Foundation	12
Donate materials for reuse after the event (e.g., artificial turf).	Square meters of material donated	Sustainability Department, Sitges Foundation	12

Alimentació

Objectiu: Promoure una alimentació saludable, de proximitat i amb baix impacte ambiental.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Fomentar la presència d'opcions alimentàries saludables als menús	Informació nutricional menús foodtrucks	Foodtrucks i catering Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	3, 12
Promoure una alimentació de baixes emissions de carboni, amb la inclusió d'ofertes veganes i vegetarianes als menús	Mínim una opció vegana o vegetariana al menú per foodtruck i catering	Foodtrucks i catering Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	12, 13
Privilegiar menus que ofereixen productes de proximitat	Informació productes de proximitat i DOC	Foodtrucks i catering Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	12, 13, 8

Gestió de residus

Objectiu: Prevenir la generació de residus i eliminar els plàstics d'un sol ús.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Adoptar un sistema de gots reutilitzables i retornables	Nombre gots reutilitzables Nombre gots retornats	Ecofestes Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. AAPP Fundació Sitges	12

	Nombre gots d'edicions prèvies		
Requerir l'utilització de vaixella i coberts de materials reutilitzables, compostables o biodegradables	Informació sobre els materials utilitzats	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12
Reduir la quantitat de paper d'impremta demanada a concurs	Δ paper imprenta 2022 - 2023	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12

Objectiu: Fomentar i reforçar la recollida selectiva a través d'una gestió i planificació integrada.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Disposar d'un pla integral de gestió de residus	Pla de gestió de residus (S/N)	Ajuntament de Sitges Prezero	12, 17
Reforçar el servei de recollida selectiva dels residus del festival	Increment horaris i nombre recollides (Δ edicions 2022-23)	Ajuntament de Sitges Prezero	12, 17
Reforçar el servei de neteja de la King Kong Area	Increment horari (Δ edicions 2022-23)	Salbar	3, 12
Disposar d'una contenerització adequada per a la recollida selectiva, gràcies a la identificació de les necessitats reals	Enviament formulari previ foodtrucks i estands (S/N)	Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Foodtrucks i estands	12
Controlar la correcta separació dels residus abans de la recollida, a través d'un protocol amb els voluntaris de	Existència protocol (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Biodiversitat Sitges	12

sostenibilitat, afavorint també una correcta medició	Formació específica voluntaris (S/N)	Comando Greeners	
--	--------------------------------------	------------------	--

Objectiu: Mesurar el volumen de residus generats i reciclats.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Quantificar la tipologia de residus generats pel festival, a través de l'enviament de formulari previst i el monitoratge in situ	Quantitat de residus generats per tipología en total (kg) Quantitat de residus generats per assistent (kg/pax)	Ajuntament de Sitges Prezero Foodtrucks i estands Biodiversitat Sitges Hotel Melià Comando Greeners Dept. Sostenibilitat Sitges	12, 13, 17
Conèixer la quantitat real reciclada en les plantes de tractament utilitzades	% materials reciclats real per tipología sobre total residus Taxa de reciclatge per assistent (kg/pax)	Ajuntament de Sitges Prezero	12, 13, 17

Gestió hídrica

Objectiu: Impulsar l'accés a fonts d'aigua gratuïtes i l'estalvi hídrig en les diferents àrees del festival.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Senyalitzar les fonts d'aigua potable	Inclusió senyalització de	Ajuntament de Sitges	6, 13

gratuïtes en el mapa del Festival	les fonts d'aigua al mapa (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	
Disposar de lavabos portàtils amb sistema incorporat d'estalvi hídric (sec o vacuum)	Instal·lació (S/N) Informació sobre tipologia lavabos utilitzats	Empresa adjudicatària	6

Objectiu: Evitar la contaminació i el desperdici d'aigües i el correcte tractament de les aigües residuals.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Utilitzar productes ecològics per a la neteja dels lavabos, les seus secundaries i les oficines de la Fundació	Informació tècnica productes utilitzats	Jaff Salbar Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. AAPP Fundació Sitges	6
Instal·lar una pica a la zona de food trucks per controlar el consum d'aigua i evitar els vessaments al terra.	Instal·lació pica (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Mompel lampistes	6
Demanar un informe sobre el tractament de les aigües residuals dels lavabos portàtils.	Informe tractament aigües residuals (S/N)	Empresa adjudicatària	6

Objectiu: Mesurar el consum hídric a les diferents àrees del Festival.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS

Mesurar el consum hídric de les seus	Volum total d'aigua consumida (litres)	Melià Prado Retiro Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13
Mesurar el consum hídric de la King Kong Area	Volum total d'aigua consumida (litres) Volum d'aigües grises i residuals generades (litres)	Ajuntament de Sitges Empresa adjudicatària Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13

Petjada de carboni

Objectiu: Estimar i compensar les emissions de gasos d'efecte hivernacle directes i indirectes que s'alliberen a l'atmosfera com a conseqüència de la celebració del Festival.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Recopilar les dades necessàries per l'anàlisi de la petjada de carboni en les diferents àrees d'impacte	Enviament dels formularis als diferents agents (S/N) % resposta obtingudes Obtenció dades relatives a: - viatges acreditats - desplaçaments proveïdors i equip - consum grups	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 17

	<p>electrògens maquinària i vehicles</p> <ul style="list-style-type: none"> - consum xarxa elèctrica - quantitat residus per tipologia - informació pernoctamen t en hotels - ingredients i quantitat menús foodtrucks i catering 		
Estimar la petjada de carboni derivada de les activitats del Festival	<p>Càcul de les emissions equivalents en les següents àrees (Abast 1, 2 i 3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transports - Energia - Residus - Aigües - Alimentació 	A Greener Future	13
Compensar la petjada de carboni del festival, a través del finançament de projectes ambientals reconeguts	<p>Certificat compensació (S/N)</p> <p>% emissions compensades</p> <p>Informació sobre els projectes finançats</p>	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 15, 17

COMPROMÍS SOCIAL I TERRITORIAL

Relació amb la comunitat local

Objectiu: Promocionar la participació i el diàleg amb la comunitat local, durant i més enllà del Festival.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Enfortir la relació entre veïns i comerços locals a través de les activitats de “Comerç Fantàstic” (Gimcana Infantil i Cinema a la Fresca en Plaça Catalunya)	Nombre participants Valoració post-participació	Dept. AAPP Fundació Sitges Ajuntament de Sitges	11
Fomentar la conscienciació ecològica amb l’Exposició de Fantàstic Kids amb materials reciclats	Número participants Valoració post-participació	Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	11, 13
Regalar àpats i entrades al Festival per a compensar les molèsties ocasionades als veïns durant els dies de l'esdeveniment	Nombre veïns impactat Quantitat econòmica àpats i entrades	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	11
Estendre la vinculació amb la comunitat més enllà del Festival amb la programació d'estiu al Port d'Aiguadolç i al Museu de Sitges	Nombre participants Valoració post-participació	Dept. AAPP Fundació Sitges	11

Inclusió i accessibilitat

Objectiu: Afavorir la inclusió i l'accessibilitat al festival de tots els col·lectius.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Realitzar un estudi d'accessibilitat del Festival	Diagnosi d'accessibilitat (S/N)	Fundació Ecom	10
Comptar amb localitats preferents per a usuaris amb necessitat especials durant les projeccions	Número sales i localitats % localitats sobre aforament total Informació sobre demanda i ús	Melià Prado Retiro Dept. Ticketing Fundació Sitges	10
Oferir el subtitulat de totes les pel·lícules programades en anglès, català i castellà	Informació sobre subtitulat	Dept. de Films	10
Coorganitzar una Gala Benèfica amb la Creu Roja mitjançant el leitmotiv d'una pel·lícula per a suportar col·lectius marginalitzats	Número d'assistents a la Gala Benèfica € recaptats	Dept. MKT Fundació Sitges	10, 17
Impulsar el reconeixement a la diversitat LGTBIQ+ amb el guardó "Queer Kong" o "Queer Rocky Award", de l'associació LGTBIQ+ Colors Sitges Link	Nombre premis atorgats	Dept. MKT Fundació Sitges Dept. Films Fundació Sitges Colors Sitges Link	10, 17
Programar una sessió adaptada a públic escolar	Número d'assistents	Dept. AAPP Fundació Sitges	10, 17

Igualtat de gènere

Objectiu: Visibilitzar i reforçar el paper de la dona en la cinematografia fantàstica.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Promoure el talent femení en la cinematografia fantàstica a través de les beques WomanInFan	Nombre beques atorgades Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5, 8
Recuperar la memòria històrica de totes les pioneres que han contribuït a la història del cinema fantàstic	Nombre activitats Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5
Destacar la presència d'artistes, creadores i professionals del cinema fantàstic a través d'una programació conscient	% pel·lícules programades amb dones en papers rellevants sobre total Projecció clip WomanInFan (S/N) Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5
Dedicar un espai de visibilitat al treball sorgit de les beques Woman In Fan a través del premi corto-teaser WomanInFan	Informació premis Criteris selecció Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5
Promoure el treball en xarxa i les sinergies amb inciatives de empoderament femení en la industria audiovisual, a través	Informació iniciatives Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5, 17

de la col·laboració amb WIF LATAM i WIF Amèrica del Nord			
--	--	--	--

Objectius: Fomentar la igualtat de gènere i promoure la presència de dones en posicions de lideratge.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Vetllar per a la igualtat de gènere en l'estructura interna de la Fundació Sitges	% dones sobre total empleats per departament	Dept. Administració Fundació Sitges	5, 8
Impulsar les dones en posicions de responsabilitat a l'equip de la Fundació Sitges	% dones en rols de responsabilitat sobre total Informació sobre tasques	Dept. Administració Fundació Sitges	5, 8

Objectiu: Combatre la violència masclista i crear un entorn de respecte i suport per a dones, lliure de discriminació de gènere.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Promoure un festival lliure de violència masclista a través de la instal·lació d'un Punt Lila	Presència Punt Lila al Festival (S/N) Nombre de denúncies registrades	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Ajuntament Sitges	5

Adoptar un protocol intern contra les agressions i assetjaments amb el relatiu canal de denuncia, tant a la Fundació com al Festival	Protocol anti aggressions i assetjaments (S/N) Comunicació del protocol (S/N) Nombre de denúncies registrades	Dept. Administració Fundació Sitges	5
--	---	--	---

Foment del teixit local

Objectiu: Fomentar la col·laboració amb entitats locals i responsables per a un festival més integrat amb el territori.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Col·laborar amb patrocinadors locals i/o èticament responsables	% patrocinadors locals sobre total % proveïdors amb clar compromís ètic (ex. comerç just)	Dept. Marketing Fundació Sitges	8
Contractar empreses locals pel subministrament de materials i serveis	% proveïdors locals sobre total	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Administració Fundació Sitges	8

Afavorir el talent local i emergent en la programació paral·lela del Festival	% artistes locals programats sobre total % artistes emergents programats sobre total	Dept. AAPP Fundació Sitges	8
Crear col·laboracions amb les PYMES del sector restauració de Sitges a través del Circuit Fantàstic	Nombre empreses involucrades (diferència 2022-23) Informació col·laboracions desenvolupades	Dept. AAPP Fundació Sitges	8, 17

GOVERNANÇA, GESTIÓ ESTRATÈGICA I DIVULGACIÓ

Governança

Objectiu: Disposar de recursos humans i econòmics adequats per a una implementació efectiva de la estratègia de sostenibilitat.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Designar el responsable de sostenibilitat intern a la Fundació	Posició responsable de sostenibilitat informació rol i tasques	Direcció Fundació Sitges	16

Comptar amb l'acompanyament d'una consultora externa experta en sostenibilitat (Chloe Sustainability)	Contractació consultora externa Informació acreditació experiència	Direcció Fundació Sitges	16
Dedicar un pressupost adequat per dur a terme les accions de sostenibilitat	% pressupost dedicat a sostenibilitat sobre total	Direcció Fundació Sitges	16

Gestió estratègica de sostenibilitat

Objectiu: Estructurar de manera coherent i transversal el compromís de sostenibilitat de la Fundació.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Comptar amb una estratègia i un pla de sostenibilitat	Document estratègia i pla de sostenibilitat (S/N)	Chloe Sustainability	13, 16
Seguir i avaluar el compliment del pla d'acció de sostenibilitat, recopilant les observacions i recomanacions en una memòria final	Nombre i hores reunions de seguiment Memòria final sostenibilitat (S/N)	Chloe Sustainability	13, 16
Afavorir la integració transversal de tot l'equip de la Fundació Sitges, amb reunions periòdiques	Nombre i hores reunions interdepartamentals	Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 16

Aspectes legals i requeriments

Objectiu: Assolir la conformitat amb la normativa vigent i integrar criteris vinculants en materia de sostenibilitat.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Recopilar la normativa vigent sobre sostenibilitat ambiental i social per a una comprensió completa de les lleis i regulacions	Registre normativa (S/N)	Chloe Sustainability Dept. Administració Fundació Sitges	16
Incloure criteris de sostenibilitat ambiental i social vinculants en tots els plecs de concursos	Criteris inclosos als plecs Pes del criteri en la selecció dels proveïdors	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Administració Fundació Sitges	16

Formació i conscienciació interna

Objectiu: Formar i conscienciar tots els agents implicats amb l'organització del festival en materia de sostenibilitat.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Organitzar formacions prèvies de sostenibilitat adreçades als diferents agents implicats en el Festival (equip, proveïdors, personal de les seus, voluntaris)	Informació sobre formació Nombre i tipologia assistents	Chloe Sustainability Biodiversitat Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

Vetllar sobre la formació contínua del responsable de sostenibilitat de la Fundació	Nombre, hores i tipologia formació continua	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Distribuir els Manuals de Bones Pràctiques als diferents agents involucrats (equip, proveïdors, personal de les seus, voluntaris)	Existència i distribució Guia Bones Pràctiques per tipologia usuari (S/N)	Chloe Sustainability Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Col·locar senyalètica amb consells de bones pràctiques a les zones de producció o backstage	Evidencia cartells bones pràctiques	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

Comunicació externa i divulgació

Objectiu: Promoure una comunicació externa i divulgació efectiva, per difondre les iniciatives sostenibles i els esforços del Festival cap al públic i la comunitat, amb l'objectiu de conscienciar i inspirar un canvi positiu.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Disposar d'un pla de comunicació integral de sostenibilitat per difondre i sensibilitzar sobre les accions i valors sostenibles del festival	Pla de comunicació de sostenibilitat (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Relacions Públiques Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

Instal·lar un estand de sostenibilitat durant l'esdeveniment per informar, educar i conscienciar els participants sobre les iniciatives sostenibles del Festival	Instal·lació estand (S/N) Nombre visitants	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Crear un grup de voluntaris de sostenibilitat per a la sensibilització en matèria de sostenibilitat durant els dies del festival	Nombre i perfil dels voluntaris Tasques demandades	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Voluntaris Fundació Sitges Biodiversitat Sitges	13
Distribuir una enquesta de sostenibilitat als assistents del festival per recopilar informació rellevant sobre aquest tema	Número enquestes recopilades Anàlisi qualitativa respostes	Comando Greeners Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Incloure informació sobre les accions de sostenibilitat i bones pràctiques en el <i>welcome kit</i> dels acreditats	Green Welcome Kit (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Relacions Públiques Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Colocar senyalètica amb bones pràctiques dirigides al públic en les diferents àrees del Festival	Nombre i tipologia cartells	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13

Projectar el clip video "It's Bloody Green" en les sales del Festival	Nombre projeccions clip Nombre assistents en sala	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13
Incloure informació sobre el compromís amb la sostenibilitat assumit per l'organització, així com missatges sensibilitzadors, a les xarxes socials, pàgina web del festival i notes de premsa	Nombre i tipologia de missatges per canal de comunicació	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13
Participar en trobades, seminaris i conferències per difondre el compromís i les bones pràctiques de sostenibilitat del festival, amb l'objectiu de compartir experiències, inspirar altres esdeveniments i promoure un canvi positiu cap a la sostenibilitat en el sector del cinema i cultural	Nombre i informació sobre trobades, seminaris i conferències Nombre i tipologia d'assistents	Direcció Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Dedicar un espai a la programació Industry per promoure temàtiques de sostenibilitat al sector	Nombre i informació sobre sessions organitzades Nombre i tipologia d'assistents	Direcció Fundació Sitges	13

Transparència

Objectiu: Fomentar una cultura de transparència, divulgant informació clara i accessible sobre les pràctiques i polítiques relacionades amb la sostenibilitat i altres aspectes del Festival.

Action proposal	Indicator	Person in charge	ODS
Acreditar el compromís de sostenibilitat del Festival a través de la certificació externa AGF	Certificació AGF (S/N) Nivell certificació	A Greener Future Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Chloe Sustainability	13
Fer pública la memòria final i l'informe de la certificació ambiental del festival, on es recolliran les mesures de sostenibilitat implementades i els resultats obtinguts.	Publicació Memòria i Informe Certificació (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Chloe Sustainability	13, 16
Comunicar de forma transparent la informació relativa a l'organigrama i les condicions laborals en el Portal de Transparència de la Fundació	Publicació documents en el Portal de Transparència (S/N)	Dept. Administració Fundació Sitges	16

Certificació A Greener Future (AGF)

Des de l'any 2006, l'organització A Greener Future (AGF) (abans A Greener Festival) ha avaluat i certificat centenars de festivals, esdeveniments i venues arreu del món, proporcionant auditòries i verificacions independents, així com ajudant a millorar l'eficiència dels recursos i a reduir l'impacte ambiental per transformar-se en esdeveniments més sostenibles.

Les Avaluacions d'Impacte Ambiental que realitza AGF exploren les següents àrees clau:

- ECOSISTEMES
- COMUNITAT LOCAL
- VIATGES I TRANSPORTS
- ENERGIA
- COMPRES
- ALIMENTACIÓ
- RESIDUS I RECICLATGE
- ÚS D'AIGUA
- TRACTAMENT D'AIGÜES RESIDUALS
- SISTEMES DE GESTIÓ I COMPLIMENT LEGAL
- COMUNICACIONS EXTERNA
- PETJADA DE CARBONI

L'avaluació es realitza en base a una plantilla d'autoavaluació que AGF envia a l'organització per poder recopilar informació sobre com el Festival aborda cada un dels aspectes ambientals i socials en les àrees clau explicades anteriorment. Seguidament, es realitza una auditoria in situ on els auditors poden comprovar i verificar el que s'ha explicat per l'organització del festival en el formulari d'autoavaluació. L'avaluació i el servei d'AGF també inclou la redacció d'un Informe en el qual s'indiquen quines àrees o camps requereixen accions de millora.

A més de la certificació, AGF s'ocupa també de realitzar el càlcul de la petjada de carboni (abast 1, 2 i 3) i produirà l'informe relatiu, que inclourà recomanacions relatives a les estratègies de reducció i mitigació de les emissions.

Tots els festivals auditats per AGF participen en els premis internacionals "A Greener Festival Award", podent ser nominats i reconeguts en les 10 categories avaluades. Els resultats dels premis són anunciats a la Conferència Green Events & Innovations que té lloc cada any a Londres. Durant l'última edició dels Premis 2023, el Sitges – Festival de Cine Fantástico de Catalunya va rebre el Premi AGF Greener Innovation per a l'iniciativa WomanInFan. Aquest premi va a la innovació, iniciativa o invenció destacada que ha canviat el funcionament habitual en a l'àmbit dels esdeveniments sostenibles o ha proporcionat una nova solució per a alguna problemàtica rellevant.

Més informació: <https://www.agreenerfuturel.com/>

Seguiment i avaluació

Es realitza el seguiment i l'avaluació de les diferents mesures mediambientals al llarg de tot el procés de producció, prèvia, durant i post-esdeveniment, tant a nivell intern per part de l'equip de sostenibilitat i la consultora Chloe Sustainability, com per part d'una entitat externa, com és el cas de A Greener Future (AGF).

En el cas de la visita de seguiment per part dels assessors de AGF, aquests seran accompanieds en tot moment per un membre de l'equip de sostenibilitat amb la finalitat de poder respondre a totes les qüestions que poguessin sorgir als assessors externs.

L'objectiu del seguiment no és altre que, a més d'ajudar a detectar les possibles debilitats o els errors que puguin ser corregits i subsanats, recopilar dades i informació d'interès per a l'elaboració de la Memoria Final de Sostenibilitat, així com informació que pugui difondre's i servir com a inspiració per a altres esdeveniments i plantejar propostes de millora per a futures edicions del SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.