

BASES REGULADORES

**Procediment de selecció per a la participació a
l'espai FANSHOP del Sitges – Festival
Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**

57a edició, del 3 al 13 d'octubre

INDEX

1. INTRODUCCIÓ.....	3
2. OBJECTE.....	3
Ubicació, distribució i configuració de les parades	3
Durada	5
Preu	5
3. REQUISITS GENERALS DE PARTICIPACIÓ.....	6
4. PROCÈS DE PARTICIPACIÓ.....	6
Termini	7
Avaluació de sol·licituds, jurat i criteris de valoració	7
Publicitat dels resultats i requeriment de documentació.....	8
5. OBLIGACIONS.....	9
Obligacions dels participants seleccionats.....	9
Obligacions de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya.....	12
6. ASPECTES LEGALS.....	12
6.1. Règim jurídic	12
6.2. Confidencialitat	12
6.3. Protecció de dades de caràcter personal	13

1. INTRODUCCIÓ

El SITGES – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya és el primer festival de cinema fantàstic del món i la manifestació cultural amb més ressò mediàtic de Catalunya. Amb una sòlida trajectòria, el Festival de Sitges ofereix al cinema fantàstic d'arreu del món un marc estimulants de trobada, exhibició, presentació i projecció.

Nascut el 1968, el Festival s'ha convertit en una cita ineludible per als cinèfils i per a tots els espectadors que volen veure les últimes tendències i les noves tecnologies aplicades al cinema i a la producció audiovisual.

Es tracta d'un esdeveniment cultural que inclou projeccions cinematogràfiques, exposicions, activitats professionals, activitats paral·leles i tot tipus d'experiències al voltant del cinema fantàstic. La mitjana d'assistència del certamen es situa en 120.000 assistents. Tanmateix, es calcula un trànsit de públic superior amb tots aquells que visiten Sitges aprofitant l'ambientació feta pel festival.

Com una part dels espais oberts tant al públic visitant com a la ciutadania general, el Festival de Sitges allotja una àrea de venda de marxandatge anomenada FANSHOP, dins de l'espai KING KONG AREA. Aquí s'hi ubiquen els estands de venda de productes relacionats amb el fantàstic, i seran obertes durant els dies de celebració del certamen, és a dir, del 3 al 13 d'octubre de 2024.

2. OBJECTE

Les presents Bases regulen el procediment de selecció per a la participació dels estands en l'espai **FANSHOP** habilitat per la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya (en endavant, "la Fundació") durant la celebració del Festival, així com les obligacions generals que hauran de complir durant l'exercici de l'activitat.

Ubicació, distribució i configuració de les parades

L'espai **FANSHOP** és un espai obert, ubicat a la Platja Sant Sebastià de Sitges i format per una quantitat aproximada de 15 a 20 estands. Aquesta quantitat en cap

cas és vinculant.

La ubicació definitiva dels diferents estands els fixarà la Fundació d'acord amb les regulacions municipals.

Els estands disposaran de connexió elèctrica que proporcionarà la Fundació.

Les despeses del subministrament es consideren incloses en el preu a satisfer pels empresaris seleccionats.

No obstant l'anterior, serà obligació de cadascun dels venedors proveir la il·luminació de la seva parada, sempre amb bombetes de baix consum de tipus led i un cablejat adequat, sense entroncaments ni altres que posin en perill el subministrament elèctric.



Figura 1: Esquema gràfic de la ubicació de l'espai FANSHOP.

La distribució dels llocs serà acordada per la Fundació. Els participants podran formular sol·licituds sobre la ubicació, però aquesta correspondrà en última instància a la Fundació. En cap cas els participants podran intercanviar les seves posicions sense autorització expressa de la Fundació.

Durada

La durada de l'activitat es correspon amb els dies i horaris següents:

- Muntatge: dimecres 2 d'octubre.
- Festival: dijous 3 al diumenge 13 d'octubre, de 10:00 a 23:30 hores.
- Desmuntatge: diumenge 13 d'octubre un cop finalitzat el darrer servei.

La Fundació es reserva el dret de modificar els horaris d'acord amb la normativa vigent, notificant-ho amb una antelació mínima de cinc dies als participants seleccionats.

Preu

Les tarifes de la participació a la zona **FANSHOP** són les següents:

Tipus estand	Preu (€)	21% IVA (€)	Total IVA inclòs (€)
3m ample x 2 m profunditat:	1.924	404	2.328
4m ample x 2 m profunditat:	2.311	485	2.796
5m ample x 2 m profunditat:	2.693	565	3.258
6m ample x 2 m profunditat:	3.086	648	3.733
7m ample x 2 m profunditat:	3.540	743	4.283
8m ample x 2 m profunditat:	3.812	800	4.612
9m ample x 2 m profunditat:	3.975	835	4.810
10m ample x 2 m profunditat:	4.356	915	5.271

Establert en 2 pagaments per onze dies de servei.

El primer pagament es realitzarà amb la selecció de la candidatura, el segon pagament haurà de formalitzar-se abans de l'1 de setembre de 2024.

En aquest preu es consideren incloses les despeses d'energia i de seguretat del recinte que la Fundació posa a disposició dels empresaris seleccionats així com aquelles relatives a l'ocupació de l'espai.

3. REQUISITS GENERALS DE PARTICIPACIÓ

Aquesta convocatòria es dirigeix a aquelles persones físiques o jurídiques que disposin estand i compleixin tots els requisits següents:

- Estar donats d'alta a l'IAE corresponent, quan exerceixin activitats subjectes a l'esmentat impost.
- Trobar-se al corrent de pagaments amb l'Administració Tributària estatal, autonòmica, local i la Tresoreria General de la Seguretat Social.
- Disposar de l'assegurança de responsabilitat civil de 60.000 euros que cobreixi els riscos de l'exercici de l'activitat.

El compliment d'aquests requisits s'haurà de donar en el moment de presentació de la sol·licitud i mantenir fins a l'última data de durada de l'activitat.

La Fundació seleccionarà els estands necessaris per a cobrir l'espai disponible a la zona **FANSHOP**.

4. PROCÉS DE PRESENTACIÓ I SELECCIÓ DE SOL-LICITUDS

Per poder ser seleccionat, el participant ha de complir amb els requisits establerts en les bases, omplir degudament la sol·licitud a través del següent [FANSHOP FORMULARI](#)

El participant ha de garantir que tota la informació que aporta en inscriure's és veraç, responsabilitzant-se de totes les dades que comuniqui en omplir el formulari.

La Fundació podrà excloure aquelles candidatures que incompleixin qualsevol condició exigida.

Termini

El termini per a la presentació de sol·licituds serà des del dia de la publicació de les bases de participació en el perfil del contractant del web de la Fundació i **finalitzarà el 15 de maig de 2024 a les 14:00 h.**

No seran admeses aquelles sol·licituds rebudes fora del termini indicat o a través de canals diferents del previst a la present convocatòria.

Avaluació de sol·licituds, jurat i criteris de valoració

Finalitzat el termini de presentació de sol·licituds, s'inicia la fase d'estudi i avaluació. Durant aquesta fase es podrà requerir als participants que esmenin o complementin la documentació aportada o n'aportin de nova, atorgant un termini màxim de 5 dies hàbils i quin incompliment suposarà la retirada de la sol·licitud.

L'adjudicació i la disposició dels estands la realitzarà la Fundació.

Si la demanda de participació supera la capacitat establerta, la Fundació es reserva el dret d'elecció entre totes les sol·licituds presentades per determinar els estands que hi participaran.

El jurat tècnic estarà format pels següents membres:

- Responsable del departament d'administració o persona en qui delegui.
- Responsable del departament d'Activitats Paral·leles o persona en qui delegui.
- Assessor jurídic o persona en qui delegui.

El jurat podrà ser auxiliat pels següents tècnics:

- Assessor de sostenibilitat.

Criteris de valoració:

La valoració es realitzarà d'acord amb la informació aportada per cada participant en la **“MEMÒRIA FANSHOP 2024-Descripció del producte, accions de sostenibilitat i qualitat del producte”** presentada en el formulari d'inscripció.

1. Experiència. Acreditar haver participat en fires o esdeveniments similars (**fins a 20 punts**).

L'acreditació d'aquest criteri es realitzarà mitjançant certificats de bona execució emesos per l'entitat contractant, podent arribar a acceptar-se també altres mitjans que la Fundació consideri que acrediten suficientment aquesta experiència.

2. Sostenibilitat. Compromís de sostenibilitat: utilització de materials 100% reciclables o reutilitzables, de preferència biodegradable o compostable; utilització de productes de proximitat, utilització d'aparells que comptin amb certificats d'eficiència energètica, comptar amb eco certificats (**fins a 30 punts**).

L'acreditació d'aquest criteri es realitzarà mitjançant certificats dels proveïdors i/o dels productes o aparells.

3. Qualitat del producte. Propostes de productes únics, amb segells de qualitat, i marxandatges oficials (**fins a 25 punts**).

L'acreditació d'aquest criteri es realitzarà mitjançant la presentació de la llista de productes que s'oferiran durant l'esdeveniment i el compromís de mantenir-los durant tota la durada de l'esdeveniment.

4. Creativitat i imatge Imatge, adequació del mobiliari complementari que compongui la posada en escena de cada estand (**fins a 25 punts**).

L'acreditació d'aquest criteri es realitzarà mitjançant la presentació d'imatges de l'estand amb tots els elements que componguin la posada en escena i siguin fidels a la imatge actual, i el compromís de mantenir el conjunt total durant tota la durada de l'esdeveniment.

Publicitat dels resultats i requeriment de documentació

Es publicarà al perfil del Contractant de la Fundació la relació dels estands seleccionats

així com els estands en llista de reserva.

La Fundació requerirà als **estands seleccionats** que aportin la documentació acreditativa de tots els requisits, tal com consta en l'apartat **3. REQUISITS GENERALS DE PARTICIPACIÓ** de les presents bases, en un termini màxim de 10 dies hàbils. Així mateix, la Fundació requerirà el pagament del 50% del preu de l'estand en concepte de reserva. Aquest pagament només serà reemborsat per la Fundació en el cas que el participant retiri la seva candidatura amb una antelació mínima de 3 mesos a la data d'inici del Festival.

Una vegada aportada la documentació, juntament amb el comprovant del primer pagament efectuat, la Fundació la revisarà i validarà, requerint als participants seleccionats a la signatura del conveni per formalitzar la participació en el Festival.

5. OBLIGACIONS

Obligacions dels participants seleccionats

Els participants es comprometen a les obligacions següents:

- Acceptar les normes i els requisits establerts per la Fundació en el "Manual de bones pràctiques".
- Complir les normes vigents en la seva activitat, especialment les relatives a sanitat i protecció del consumidor.
- Complir amb la normativa de gestió de residus i sostenibilitat.
- Complir amb la normativa laboral i PRL.
- L'espai concedit només podrà ser utilitzat per la persona titular que figuri a la sol·licitud. La cessió total o parcial de l'espai queda totalment prohibida sense autorització prèvia i expressa de la Fundació.
- No accedir a l'esdeveniment amb material perillós, ni introduir materials considerats nocius o inflamables.
- Tenir contractada una pòlissa d'assegurança de Responsabilitat Civil.

Bon ús de l'espai i bones pràctiques

Els participants es comprometen a les obligacions següents:

Respectar les instruccions i directrius del personal de la Fundació sobre la utilització de l'espai.

El participant s'encarregarà de mantenir net i en les degudes condicions higièniques i sanitàries el seu estand i l'entorn d'aquest. Cada participant s'encarregarà de recollir les escombraries generades pel seu estand i de llençar-les al final del dia als contenidors generals disposats per fer-ho.

Els estands faran bon ús dels seus espais, sense interferir en la bona marxa del Festival ni en les accions dutes a terme a la resta dels estands.

No consumir begudes alcohòliques en els llocs de venda per part del personal dels estands.

No realitzar ancoratges o qualssevol altres sistemes que puguin danyar la superfície on estan ubicats els estands.

Assistir a la sessió de formació en matèria de gestió de residus, sostenibilitat i impacte en el medi ambient que la Fundació convoca a l'inici de l'esdeveniment (s'informarà de la data/hora i espai). Es requereix, com a mínim l'assistència d'una persona representant de cada estand.

Atenció i condicionament de l'estand

S'haurà de mantenir l'estand obert i atès per personal contractat pel titular conforme a la normativa laboral. Haurà de comptar amb mercaderia disponible a l'horari establert d'obertura obligatòria durant els dies de l'esdeveniment (veure apartat Durada). L'abandonament del mateix abans de la finalització, i/o els retards a l'obertura, així com el tancament durant algun dels dies de l'esdeveniment suposarien causa d'extinció del conveni subscrit.

La inscripció comporta l'acceptació de participar-hi durant els dies

complets de l'esdeveniment. No s'acceptaran inscripcions de menys durada.

Caldrà assegurar que l'estand està en ple funcionament i disposició el dia de la inauguració del Festival de Sitges, és a dir, el dijous 3 d'octubre de 2024.

El muntatge i desmuntatge interior corre a compte i risc dels participants de l'espai **FANSHOP**. Es podrà accedir a les instal·lacions per dur a terme les tasques de muntatge el dia 2 d'octubre. El departament de producció de la Fundació comunicarà l'horari prèviament als participants. El desmuntatge es durà a terme el dia 13 d'octubre de 2024 a la finalització de l'esdeveniment.

Una vegada produït el desmuntatge, caldrà deixar l'espai en perfecte estat de neteja i lliure d'objectes.

No es podrà instal·lar cap mena d'aparell reproductor d'àudio o vídeo en el lloc de venda.

No es podran tenir mascotes ni animals de companyia en els llocs de venda, excepte gossos guia.

No es podrà instal·lar ni exercir cap tipus de publicitat privada llevat el logotip de l'estand o de l'empresa gestora.

No es permet l'exhibició de pancartes, símbols, emblemes ni llegendes que, pel seu contingut o per les circumstàncies en les quals s'exhibeixin o utilitzin d'alguna forma, incitin o fomentin la violència o la discriminació, exposar o exhibir cap mena de símbol, bandera, pancarta, senyal o similars. Addicionalment, tampoc es podrà realitzar cap tipus de megafonia sense autorització de la Fundació.

Els estands seleccionats tindran a disposició de la Fundació la documentació acreditativa de la seva selecció durant tota la durada de l'esdeveniment.

Productes

- Únicament serà objecte de venda en aquest espai productes de marxandatge i d'altres relacionats amb el fantàstic i el terror.

En aquest sentit, queda expressament prohibida la venda de productes diferents dels autoritzats.

- Els participants seran responsables de la qualitat dels productes venuts així com la seva adequació a la normativa que resulti d'aplicació.

- Les bosses hauran de ser reutilitzables i reciclables i, en la mesura del possible, biodegradables.

L'incompliment d'aquestes obligacions pot donar lloc a la revocació del permís de venda. En cas de revocació durant els dies de celebració del Festival, no es permetrà l'obertura de l'estand. En aquest cas, el preu abonat no serà retornat.

Obligacions de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya

La Fundació és farà càrrec del següent:

Proporcionar als participants l'espai i les normes d'ús de la zona **FANSHOP**.

Proporcionar servei de seguretat 24 hores de la zona dels estands.

Proporcionar l'electricitat necessària adequada a l'activitat individual de cada estand.

Proporcionar el servei de neteja general de la zona que no eximeix de les obligacions descrites en matèria de neteja corresponent a cada estand.

Habilitar serveis de cambres higièniques degudament senyalitzats.

6. ASPECTES LEGALS

6.1. Règim jurídic

Conforme a l'article 9 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, queden exclosos de la present Llei els contractes de compravenda, donació, permuta, arrendament i altres negocis jurídics anàlegs sobre béns immobles, valors negociables i propietats incorporals que tindran el caràcter de contractes privats i es regiran per la legislació patrimonial.

6.2. Confidencialitat

La Fundació garanteix la confidencialitat i la reserva sobre qualsevol dada que pogués conèixer amb ocasió de la convocatòria, especialment les de caràcter personal i de caràcter tècnic dels productes, que no podrà copiar o utilitzar amb

finalitat diferent de la que figura a la convocatòria.

Es considerarà informació confidencial qualsevol informació, amb especial atenció als temes relacionats amb la tecnologia, productes, procediments, processos o know-how dels participants en la convocatòria.

S'exclou de la categoria d'informació confidencial tota aquella informació que sigui divulgada pels sol·licitants, la que hagi de ser revelada d'acord amb les lleis o amb una resolució judicial o acte d'autoritat competent o que s'hagi de fer pública d'acord amb aquesta convocatòria.

La durada de la confidencialitat serà indefinida mentre aquesta ostenti aquest caràcter, mantenint-se en vigor amb posterioritat a la finalització de l'esdeveniment, sens perjudici de l'obligació de la Fundació de garantir una publicitat adequada dels seleccionats.

6.3. Protecció de dades de caràcter personal

Els participants queden obligats al compliment de la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals.

Totes les dades personals que la Fundació, com a responsable del tractament, hagi de tractar per a la gestió de la selecció dels participants, i en cas d'autorització expressa, per a l'enviament d'avís sobre convocatòries relacionades o similars a aquesta convocatòria, seran incloses al registre d'activitat. Tot això en compliment de la normativa vigent en matèria de protecció de dades i, en concret, de la Llei Orgànica 3/2018, del 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, i del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril del 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46 /UE (Reglament General de Protecció de Dades).

La Fundació recull exclusivament informació personal per gestionar la participació a l'esdeveniment, complir amb les obligacions que legalment apliquin i per informar de futurs esdeveniments similars, si hi ha una autorització expressa.

En cas de produir-se alguna modificació en les dades, es prega que es comuniqui per escrit a la Fundació al més aviat possible, a fi de mantenir les dades degudament

actualitzades.

Les dades personals podran ser comunicades a autoritats i organismes públics, per complir una obligació legal requerida a la Fundació, així com a tercers quan això sigui necessari per a la gestió del present esdeveniment. No es tenen previstes cessions internacionals de dades.

Així mateix, es podran exercitar els drets d'accés, rectificació, limitació del tractament, supressió, portabilitat i oposició previstos a la normativa de protecció de dades personals mitjançant carta a la Fundació Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya, C/ Sant Honorat, 32. 08870, Sitges o per correu electrònic a lop@sitgesfilmfestival.com.

Per a més informació podeu acudir a l'autoritat de control en matèria de Protecció de Dades, l'Agència Espanyola de Protecció de Dades, www.aepd.es.



Mònica Garcia Massagué

Directora General

Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya

Sitges, 22 de març de 2024