

INFORME JUSTIFICATIU I D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS RELATIU A LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT D'ELEMENTS I SUPORTS GRÀFICS D'IMATGE CORPORATIVA I SENYALITZACIÓ PER AL SITGES 2024 - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA, A TRAMITAR MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT.

Expedient: (11/2024)

1. INTRODUCCIÓ I ANTECEDENTS.

El Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya és el primer festival de cinema fantàstic del món i constitueix, al mateix temps, la manifestació cultural amb més impacte mediàtic de Catalunya. Amb una sòlida trajectòria, el Festival de Sitges constitueix un estimulant univers de trobada, exhibició, presentació i projecció del cinema fantàstic de tot el món.

El Festival està regit per la **FUNDACIÓ SITGES, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE CATALUNYA**, (en endavant, la "Fundació"), integrada per representants de l'Ajuntament de Sitges, la Generalitat de Catalunya i altres institucions, associacions i empreses públiques i privades.

D'acord amb l'article 5 dels Estatuts aprovats de la Fundació, aquesta es constitueix amb l'objectiu de servir a l'interès general i es crea en base a la importància social i el paper que el cinema té a la societat catalana i el seu objecte principal rau en difondre, potenciar i afavorir aquest art a Catalunya, mitjançant el disseny anual del festival de cinema denominat SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

Per al compliment d'aquests objectius, i tal i com recull l'article 7 dels Estatuts, la Fundació disposa i aplica els recursos econòmics, amb ple respecte al marc jurídic aplicable, d'acord amb les regles bàsiques establertes pel Patronat de la Fundació i sempre vinculat al compliment de les finalitats fundacionals.

La major part dels recursos de la Fundació procedeixen dels patrocinadors, companyies i institucions col·laboradores, que entenen la seva aliança amb el Festival com una excel·lent plataforma de projecció i *branding*.

En aquest sentit i d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, "LCSP"), la Fundació rep la consideració de poder adjudicador i com a tal ha de subjectar la seva activitat contractual a les disposicions de la Llei esmentada aplicables a aquest tipus d'entitats.

2. OBJECTE DEL PRESENT INFORME.

Els articles 28 i 116 de la LCSP obliguen als poders adjudicadors a motivar la necessitat dels contractes que subscriguin, tot permetent únicament la celebració d'aquells contractes que siguin necessaris per al compliment i realització de les finalitats institucionals.

En concret, l'apartat Quart de l'esmentat article 116 preveu la necessitat de que en l'expedient de contractació es justifiquin adequadament els següents aspectes:

- a) La elección del procedimiento de licitación.*
- b) La clasificación que se exija a los participantes.*
- c) Los criterios de solvencia técnica o profesional, y económica y financiera, y los criterios que se tendrán en consideración para adjudicar el contrato, así como las condiciones especiales de ejecución del mismo.*
- d) El valor estimado del contrato con una indicación de todos los conceptos que lo integran, incluyendo siempre los costes laborales si existiesen.*
- e) La necesidad de la Administración a la que se pretende dar satisfacción mediante la contratación de las prestaciones correspondientes; y su relación con el objeto del contrato, que deberá ser directa, clara y proporcional.*
- f) En los contratos de servicios, el informe de insuficiencia de medios.*
- g) La decisión de no dividir en lotes el objeto del contrato, en su caso."*

Així doncs, el present informe té per finalitat donar justificació i resposta a totes aquestes qüestions, d'acord amb els preceptes que s'acaben de mencionar.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE.

L'objecte del contracte és la contractació del subministrament d'elements i suports gràfics d'imatge corporativa i senyalització, que la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya (en endavant, la Fundació) necessita per a la celebració del Sitges 2024 -

Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya, que tindrà lloc del 3 al 13 d'octubre de 2024 a Sitges.

4. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ.

L'article 31 dels Estatuts de la Fundació preveu que el Comitè Executiu desenvolupa i vetlla per l'acurada execució dels acords del Patronat, en particular en tot allò que tingui a veure amb el projecte anual del Sitges Festival Internacional de Catalunya. Així mateix, l'article 33 dels Estatuts disposa que el Patronat de la Fundació nomenarà una Direcció General amb funcions executives delegades per a dur a terme la direcció de la Fundació i una Direcció Artística responsable de la programació del Festival.

Així doncs, en virtut d'aquests preceptes estatutaris i de l'Acord de Patronat de la Fundació de data 12 d'agost de 2019, la Direcció General dirigeix i promou totes aquelles actuacions encaminades a obtenir els recursos necessaris per a la bona execució del tot allò que tingui a veure amb el projecte anual del Sitges.

5. ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ: PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT (ARTICLE 159 DE LA LCSP).

La decisió d'optar per aquest procediment de contractació s'ha realitzat atenent principals principis als quals s'ha d'ajustar la contractació del sector públic: el principi de publicitat i el principi de concurrència (article 1 de la LCSP).

Així doncs, la contractació del servei de referència s'adjudicarà a través del procediment obert simplificat regulat a l'article 159 de la LCSP.

L'elecció del procediment obert simplificat regulat a l'article 159 de la LCSP es considera la tècnica idònia tenint en compte l'agilitat que proporciona aquesta modalitat i la inclinació cap a l'avaluació de les ofertes mitjançant criteris automàtics, aspecte que resulta possible en aquest contracte i que alhora és també legalment aconsellable de conformitat amb allò establert en l'article 146.2 de la LCSP, que promou la preponderància d'aquests tipus de criteris de valoració avaluables mitjançant l'aplicació de fórmules, garantint així una major transparència i competència efectiva.

Així mateix, en tot allò no previst en aquest procediment s'aplicarà la regulació general del procediment obert per remissió de l'article 159.4.h) de la LCSP.

Igualment, no es vol deixar de manifestar que tot i que, pel seu valor estimat, el contracte seria susceptible de ser tramitat pel procediment simplificat abreujat regulat en l'article 159.6 de la LCSP, les característiques del contracte aconsellen la previsió de criteris de caire subjectiu i, conseqüentment, resulta preferible optar per la via del procediment simplificat ordinari, respectant, com s'ha dit, la regla prevista en l'article 159.1.b) de la LCSP sobre la ponderació del 75% en els criteris automàtics.

6. NECESSITAT DEL CONTRACTE, RELACIÓ AMB L'OBJECTE I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS.

D'acord amb el marc normatiu esmentat, a través del contracte descrit al llarg del present informe, es persegueix en tot moment el compliment de les funcions institucionals previstes a l'article 5 dels Estatuts, essent el present un contracte completament necessari per a la realització de l'objectiu principal de la Fundació, que no és altre que la planificació i execució exitosa del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

A aquests efectes, la celebració del contracte ve justificada per la necessitat de suplir la falta de mitjans materials i personals propis de la Fundació ja que, naturalment, aquesta no disposa de suficients mitjans personals ni materials que puguin realitzar les tasques requerides, menys encara quan aquestes requereixen d'uns mitjans, una formació i especialització concretes.

Tenint en compte que la disposició d'aquests mitjans resultaria econòmicament inassumible per la Fundació, la contractació externa és doncs l'eina idònia i imprescindible per donar resposta amb eficiència i eficàcia a les necessitats que pretén cobrir el contracte.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL I ECONÒMICA I FINANCERA I CLASSIFICACIÓ EXIGIDA.

En primer lloc i pel que fa els criteris de solvència tècnica o professional, aquests tenen a veure amb la relació de subministraments d'igual o similar naturalesa executats en els darrers tres anys, tal i com indica l'article 90 de la LCSP. Els serveis o treballs d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en el curs de,

com a màxim, els tres últims anys, i l'import anual acumulat dels quals l'any de major execució sigui igual o superior al valor estimat del lot o grup de lots als que es concorri.

Pel que fa la solvència econòmica i financera, en aquest cas també s'ha optat per seguir el criteri estàndar previst en l'article 87.1.a) de la LCSP, exigint un volum global de negoci anual que haurà de ser igual a una vegada i mitja el valor estimat del contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles.

Per altra banda, tenint en compte que l'article 76 de la LCSP permet exigir l'adscripció de mitjans materials i personals addicionals als requisits de solvència, en el present contracte s'ha exigint que els participants el compromís a destinar a l'execució del contracte els mitjans materials i personals suficients i necessaris per l'execució òptima del subministrament i que hagi identificat en la seva oferta, així com tots aquells exigits en el PPT.

En concret, pel que fa els mitjans personals, s'exigeix amb caràcter de mínim obligatori, l'adscripció a l'execució del contracte d'un professional de suport tècnic que haurà d'acreditar capacitació tècnica específica o anàloga a les tasques demandades i experiència en aquest tipus d'esdeveniments en els últims cinc anys.

En quant als mitjans materials, s'exigeix l'adscripció a l'execució del contracte subministrament el material necessari idoni per a la prestació del subministrament contractat, essent l'adjudicatari l'únic responsable d'aquests, i per tant, de la seva exclusiva competència llur modificació, substitució o alteració segons les necessitats.

L'empresa adjudicatària posarà a la disposició de la Fundació per a l'organització de totes aquelles activitats conduents a complir l'objecte del contracte i amb caràcter de mínim obligatori, els següents recursos tècnics, materials i infraestructures:

En general, quantes eines i/o equips siguin necessaris per l'òptima execució de les prestacions objecte d'aquest contracte.

Aquests mitjans es consideren proporcionats i essencials per poder dur a terme una execució del contracte amb suficients garanties.

Per últim, pel que fa el requisit d'inscripció previst en l'article 159.4.a) de la LCSP, atenent a la naturalesa dels serveis objecte de contractació i a la tipologia d'empreses que es preveu que poden concórrer a la present licitació, es considera que l'exigència d'inscripció en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic pot limitar la concurrència, al ser una barrera d'entrada per les empreses petites i mitjanes i els empresaris autònoms que també s'estima que poden presentar-se, més enfocats tots ells des en la contractació amb el sector privat o en altres procediments amb el sector públic on no s'exigeixi aquest requisit. Per tant, no s'exigeix la inscripció dels licitadors en cap registre d'acord amb allò indicat a l'article 159.4.a) de la LCSP.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE.

D'acord amb la previsió de l'article 159.1.b) de la LCSP i seguint també allò establert en l'article 146.2, la ponderació dels criteris d'adjudicació quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules automàtiques és del 75 dels punts totals, essent els subjectius tan sols un 25% de la puntuació.

En aquest sentit, s'ha donat prioritat als criteris relacionats amb la qualitat per sobre del preu, mentre els primers representen un 50% de la puntuació, el preu té una ponderació d'un 50%, adjudicant-se finalment el contracte que hagi presentat l'oferta amb igual relació qualitat-preu.

En aquest sentit, els criteris proposats són els següents:

Objectius (75p):

- Descompte sobre el preu: 50p.
- Temps de resposta: fins a 10p.
- Disponibilitat per encàrrecs d'urgència: fins a 2p.
- Utilització de tintes a base d'aigua: fins a 2p
- Valors mediambientals: fins a 7p.
- Certificats gestió medioambientals: fins a 2p.
- Utilització de policanvas lliures de pvc: fins a 2p.

Subjectius (25p):

- Memòria tècnica: 25p.
- Pla de treball: 10p.
- Memòria de Recursos Humans: 5p.
- Memòria d'equipament tècnic: 10p.

9. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ.

Seguint el mandat previst en l'article 202 de la LCSP, que obliga a incloure, almenys, una condició especial d'execució relacionada amb aspectes ètics, socials o mediambientals, en el Plec es preveu l'obligació de respectar els principis ètics i normes de conducta de la contractació pública:

“a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.

b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.

c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.

d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).

e) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.

f) Col·laborar amb l'Òrgan de Contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats.”

S'inclou també una condició especial d'execució de caràcter social, com és la obligació del pagament puntual dels salaris i les quotes a la Seguretat Social dels treballadors de la empresa adjudicatària.

Igualment, tenint en compte l'especial importància que revesteixen els mitjans quina adscripció es sol·licita, s'estableix com a condició especial la dedicació i adscripció dels mitjans personals i materials que s'han inclòs en l'oferta per a l'execució del contracte.

S'inclou l'obligació del compromís de comptar internament amb un seguit de mesures i protocols contra l'assetjament sexual i per tractar el mateix en relació amb el personal que participarà en l'execució del contracte.

Adicionalment, es fixen un seguit de criteris ambientals a seguir preferiblement en els diferents processos d'impressió dels materials.

Així mateix, s'inclou també com a condició especial d'execució del contracte complir les normes i recomanacions de bones pràctiques en matèria de sostenibilitat i proporcionar a la Fundació tota la informació i dades requerides per tal de fer el càlcul de l'empremta de carboni. Aquesta condició s'afegeix fruit de l'adhesió de la Fundació a les obligacions i recomanacions que marca la Llei 16 2017 de l'1 d'agost, del canvi climàtic de la Generalitat de Catalunya. En aquest sentit, escau remarcar que l'any 2022 es va començar a treballar en un pla de sostenibilitat ambiental per a refermar el compromís amb el medi ambient i implantar mesures durant el Festival, informació de les quals s'adjunta, amb caràcter informatiu, en el present informe com a Annex 2.

Finalment, considerant que el present contracte comporta el tractament de dades personals, s'inclou la condició especial relativa a la submissió a la normativa a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades d'acord amb allò previst en l'article 202 de la LCSP.

10. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE.

El valor estimat del contracte es fixa en 25.100 euros (IVA exclòs) d'acord amb el següent desglossament:

Concepte	Import (IVA exclòs)
Pressupost base de licitació	25.100 euros
Possibles modificacions	Sí (sense cost addicional)
Possibles pròrrogues	0 (No es preveuen pròrrogues)
Total	25.100 euros

Aquest valor estimat s'ha calculat conforme a allò que estableix l'article 101 de la LCSP i coincideix (excloent-hi l'IVA) amb el pressupost base de licitació atesa la manca de previsió d'eventuals modificacions o altres opcions, en els termes establerts en el present Plec i comprèn les despeses derivades de l'aplicació de les normatives laborals vigents, les que es derivin de l'execució material dels serveis, les despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

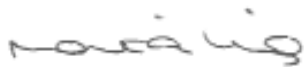
Així mateix, el pressupost inclou tots els factors de valoració i les despeses que, segons els documents contractuals i la legislació vigent corren per compte de l'adjudicatari.

Aquest import serà limitatiu, sense que en cap cas comporti un compromís de l'Òrgan de Contractació, i sense que l'adjudicatari pugui exigir cap responsabilitat o quantitat en el cas que no s'exhaureixi. Això significa que el preu definitiu del contracte serà el resultant del valor dels diferents serveis prestats durant la vigència del contracte.

La determinació del preu es realitza per la totalitat de les prestacions del contracte, els preus unitaris de les quals consten en l'Annex 1 del present informe.

11. JUSTIFICACIÓ DE LA LICITACIÓ EN UN ÚNIC LOT.

D'acord amb allò establert a l'article 99.3 de la LCSP, no procedeix la divisió en lots atès que tot i que es licita un servei relacionat amb servei seguretat, protecció i control d'accés, el fet és que les empreses que operen en el mercat estan en disposició de prestar ambdós servies conjuntament, el qual resulta molt més eficient i beneficiós pel contracte des d'un punt de vista tècnic i econòmic.



Natàlia Rey-Joly Ripoll
Responsable Departament d'Administració
Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya

Sitges 22 de març 2024

ANNEX 1

Ref.	Contingut/Característiques	Unitats	Preu	Total	Data instal·lació
1	Logo edició / Logos patrocinadors (marketing)	2	220€/unitat	440,00 €	01-oct
	Mides: 4,95x2,95 2 x cares (olivera)				
	Material: Polycanvas terra banner + reforç+ ullets				
	Trust amb lona tensada. Al darrere hi ha d'anar una altra lona. Entremig, s'ha de posar una roba fosca per evitar transparències				
2	Situació: Estructura metàl·lica d'entrada auditori	2	232,00 €	464,00 €	01-oct
	Mides: 4.420 (base)x 2.920 mm(alt)				
	Material: Polycanvas terra banner + reforç+ ullets				
	"Lona fons negre amb logos Festival sense any + logos marketing				
	Situació: Part del darrere del photocall Red Carpet entrada Auditori				
3	"Lona fons negre amb logos Festival sense any.	2	242,00 €	484,00 €	01-oct
	Situació: Part del darrere del photocall Red Carpet entrada Auditori				
	Mides: 4.420 (base) x 2.920 mm (alt)				
	Material: Polycanvas terra banner + ullets "				
4	"Cartell (amb footer) "	2	210 €	420 €	01-oct
	Situació: Hall Auditori 1				
	Mides: 4.700 x 2.700 mm Color: 4+0				
	Material: Polycanvas terra banner + Bastiment"				
	Enganxada a la paret. dins del HALL, entrada auditori, entrant a la dreta.				
5	"Lona sala Rodes de premsa"	1	377 €	377 €	01-oct
	Situació: Melià, Sala de Roda de premsa				
	Mides: La lona 6.900 x 3.100 mm, per agafar a un bastidor de 6 m (base) x 3 m (alt)				
	Color: 4+0				

	Material: Polycanvas terra banner + bastiment. "				
6	Lona fons negre amb logos Festival sense any + logos marketing	2	160 €	320 €	01-oct
	Situació: Trust de l'entrada de l'auditori				
	Mides: 6.400 mm (base) x 1.400 mm (alt)				
	Material: Polycanvas terra banner + ullets				
	Va tensada a la part superior del trust de l'entrada de l'auditoria				
Impressió					
7	Logotip Sitges (amb logotips cartells en petit a sota) en blanc sobre fons negre + logos marketing	1	217 €	217 €	01-oct
	Situació: Estructura metàl·lica d'entrada de l'auditori (fris frontal superior)				
	Mides:				
	5.710 mm (base) x 2.130 mm (alt)				
	Color: 1+0				
	Material: Polycanvas + ullets				
Atenció la part del darrere és visible. Ha d'anar subjecta amb cordes. Ha de quedar totalment tens					
9	"Sala VIP"	2	7,35€/unitat	14,70 €	01-oct
	Situació: A determinar, on sigui la Sala VIP				
	Mides: 700x300 mm Material:Foam 10mm				
19	"Taquilles / Village / Sala de premsa / Acreditacions / Sala Tramuntana (+fletxa situada a dalt a l'esquerra indicant a l'esquerra a dalt de manera horitzontal)	1	121,25 €	121,25 €	01-oct
	Situació: Ben amunt per a que no puguin arrencar-lo (Just abans de girar la cantonada del carrer de la Sala Tramuntana)				
	Mides: 2.500 (base) x 1.500 mm (alt)				
	Color: 1+0				
	Material: Vinil + forex 3m Redefinir"				
24	Banderoles 300u (150 fanals)		4.000 €	4.000 €	01-oct
25	"Logotip Sitges gran (circular) sobre fons negre	1	312 €	312 €	01-oct
	Situació: Entrada hall Melià (just davant la porta)				
	Mides: 5.300 mm base x 2.950 mm alt 7				

	Material: Polycanvas + bastiment"				
	Necessitarà uns peus per a subjectar-los				
26	Cartell + programació + logos patrocinadors (tots els del catàleg pàgines 1 i 2)	1	370 €	370 €	01-oct
	Situació: Entrada hall Melià (just davant la porta)				
	Mides: 6.300 x 2.950 mm				
	Color: 4+0				
	Material: Polycanvas + bastime"				
	S'aguanta amb unes fustes perpendiculars petites				
27	"Cartell en horitzontal	1	370 €	370 €	01-oct
	Situació: Interior Hall del Melià, part darrera.				
	Mides: 6.300 x 2.950 mm				
	Color: 4+0				
	Material: Polycanvas + bastiment"				
Caldrà que el licitador proporcioni uns peus					
31	"Sala de Premsa i acreditacions + cast + ang.	1	21 €	21 €	01-oct
	S'ha d'afegir una fletxa cap a baix				
	Situació: Hall Hotel, al costat de les escales que baixen a Premsa				
	Mides: 600 base mm x 1.000 mm alt				
	Material: Vinil sobre fórex enganxat amb velcro a la paret"				
36	"Mapa de Sitges amb punts del Festival	3	26,3€/unitat	78,90 €	01-oct
	Situació: 1 al Punt Info Melià - 1 Jardins del Retiro - 1 Estació Renfe (Enganxat a alguna columna del vestíbul)				
	Mides: 750 mm base x 1.000 mm altura				
	Color: 4+0				
	Material: Vinil sobre fórex enganxat "				
37	Lona entrada retiro +ref+ullets 3,5x2,5m	1	139 €	139 €	01-oct
38	"I" de punt d'informació + mapa Sitges/Festival	2	60€ / unitat	120 €	01-oct
	Situació: Al costat del mostrador Hall Melià, entrant a l'hotel a mà esquerra (peu)				
	Punt Info Melià Taquilles. Va amb velcro				
	Mides: 750 mm base x 1.600 mm alt				
	Color: 4+0				

	Material: Pegassus 19 / Heu de proporcionar el peu per a subjectar-lo				
39	<p>Cartell (adaptació) + Mapa Sitges/Festival + Indicatiu que digui "Cinema Prado (en gran en fons negre i lletra blanca amb el logotip genèric del Festival) + Fletxa cap a l'esquerra que digui "Taquilles / "Taquillas / Box Offcies"</p> <p>Situació: Cinema Prado, mur exterior dels jardins. Situar de tal manera que no es pugui arrencar</p> <p>Mides: 2.500 mm base x 1.000 mm alt</p> <p>Color: 4+0</p> <p>Material: Lona per anar penjada al primer tram del mur, sobre el marc</p> <p>S'han de fer el màxim d'ullets possibles per a que quedi tens.</p>	1	45 €	45 €	01-oct
40	Programació (+ logos del cartell, si hi caben)	1	20 €	20 €	01-oct
	Situació: Vitrina del cinema del Cap de la Vila				
	Mides: 650 mm base x 1.500 mm alt				
	Color: 4+0				
Material: Paper (va en una vitrina)					
41	<p>Tòtem cara 1: Programació (inici) + logos (pàgina 1 del catàleg)</p> <p>Situació: 1 al Melià / 1 a l'estació de Renfe / 1 a Cap de la Vila / 1 als Jardins del Retiro / 1 davant del Prado</p> <p>Mides: 900 mm base x 4.000 mm alt cada lona (mides noves)</p> <p>Color: 4+0</p> <p>Material: Lona + barilles</p>	4	90€/unitat	360 €	01-oct
42	Tòtem cara 2: Programació (continuació) + logos (pàgina 2 del catàleg)	4	90€/unitat	360 €	01-oct
	Situació: 1 al Melià / 1 a l'estació de Renfe / 1 a Cap de la Vila / 1 als Jardins del				
	Retiro / 1 davant del Prado				
	Mides: 900 mm base x 4.000 mm alt cada lona				
	Color: 4+0				
Material: Lona + barilles					

43	Tòtem cara 3: Cartell + Sitges 2021 Situació: 1 al Melià / 1 a l'estació de Renfe / 1 a Cap de la Vila / 1 als Jardins del Retiro / 1 davant del Prado Mides: 900 mm base x 4.000 mm alt cada lona Color: 4+0 Material: Lona + barilles	4	90€/unitat	360 €	01-oct
44	Tòtem cara 4: + Mapa Sitges / Festival + Espai en blanc de 900 mm base x 500 mm alt (en aquest espai en blanc es posarà una publicitat que ens donaran) Situació: 1 al Melià / 1 a l'estació de Renfe / 1 a Cap de la Vila / 1 als Jardins del Retiro / 1 davant del Prado Mides: 900 mm base x 4.000 mm alt cada lona Color: 4+0 Material: Lona per lligar	4	90€/unitat	360 €	01-oct
45	"Logotip Sitges 2024 en negatiu, repetit quatre vegades al llarg de la superfície en horitzontal	1	120 €	120 €	01-oct
	Situació: Sala de roda de premsa				
	Mides: 5.490 mm base x 1.100 mm alt				
	Color: 1+0				
	Material: lona polycanvas + bastiment A revisar el disseny"				
"S'ha de poder enganxar a la taula de la roda i que quedi molt ben fixat, que no caigui mai. Cinta de doble cara, o un clau molt petit i discret,velcro, etc. "					
46	Fons negre amb logotip nou Brigadoon sense any	1	51,20 €	51,20 €	01-oct
	Situació L'Escorxador. Finestres laterals				
	Color: 1+0				
	Mides: 1220 mm base x 2100 mm alt				
Material: Vinil opac negre					
47	Programació BG + Logos díptic + Logo nou Situació: Escorxador 1970x2800 Vinil transparent invertit Va enganxat en vidre per la part del darrere	1	148 €	148 €	01-oct

48	<p>Programació Festival</p> <p>Situació: L'Escorxador. Una de les dues vidrieres centrals del porxo</p> <p>Mides: 1.970 base x 2.800 mm alt (atenció: la superfície vàlida de lectura és 1.800 x 2.600)</p> <p>Color: 4+0</p> <p>Material: Vinil transparent invertit + vinil blanc</p> <p>Va enganxat en vidre per la part del darrere</p>	1	148 €	148 €	01-oct
49	<p>Cartell Festival</p> <p>Situació: L'Escorxador. Una de les dues vidrieres laterals del porxo</p> <p>Mides: 2.490 base x 2.300 mm alt (atenció: la superfície vàlida de lectura és 2.250 x 2.000)</p> <p>Color: 4+0</p> <p>Material: Vinil transparent invertit + vinil blanc</p> <p>Va enganxat en vidre per la part del darrere</p>	1	152,50 €	152,50 €	01-oct
50	<p>Mapa Sitges/Festival + Logos Catàleg pàgines 1 i 2</p> <p>Situació: L'Escorxador. Una de les dues vidrieres laterals del porxo</p> <p>Mides: 2.490 base x 2.300 mm alt (atenció: la superfície vàlida de lectura és 2.250 x 2.000)</p> <p>Color: 4+0</p> <p>Material: Vinil transparent invertit + vinil blanc</p> <p>Va enganxat en vidre per la part del darrere</p>	1	152,50 €	152,50 €	01-oct
51	<p>Red Carpet Situació: Tramuntana/Entrada Auditori/ Hall hotel (al costat de les escales) Vinil sobre fórex enganxat amb velcro</p> <p>Mides: 700 mm base x 1400 mm alt (hi ha 100 mm per baix i 100 mm per dalt que no són visibles) Redissenyar</p>	6	25,4€/unitat	152,40 €	01-oct
52	<p>Programació + Red Carpet</p> <p>Situació: Prado, vitrina 1 esquerra de la porta</p> <p>Mides: 2.090 mm base x 890 mm alçada</p> <p>Color: 4 + 0</p> <p>Material: Paper Mantenim igual</p>	1	30,60 €	30,10 €	01-oct

53	Prado, vitrina 1 esquerra de la porta Mides: 875 mm base x 1.080 mm alçada Color: 4 + 0 Material: Paper Cal tenir en compte les bandes superiors fixes per a la visibilitat des de l'exterior. La visibilitat és 805 mm base x 1.020 mm alçada i la franja superior té unes mides de 805 mm base x 110 mm alçada	1	15 €	15 €	01-oct
54	"Cinema Prado" + logotip genèric	1	30 €	30 €	01-oct
	Situació: Façana Prado, costat dret (mirat frontalment) entre llamborda i figures de pedra, sense tapar-les.				
	Mides: 700 mm base x 2.500 mm alçada				
	Color: 4+0				
	Material: Lona reforçada + ullets				
55	CINEMA Situació: Penjada del balcó del Prado a la casa del davant, travessant el carrer Mides: 3.700 mm (base) x 1.200 mm (alt) Color: 1+0 Material: Lona + reforç + ullets Va a doble cara, amb la mateixa inscripció	1 (doble)	115 €	115 €	01-oct
56	"Faristol Auditori Situació: Escenari Auditori; PVC 3mm; mida: 84x21cm	1	6 €	6 €	01-oct
57	"Faristol Sala Tramuntana Situació: Logotip Sitges 2024 + Melià Mides: 565 mm (base) x 200 mm (alt) Color: 1+0 Material: Fórex"	1	6,45 €	6,45 €	01-oct
60	Taquilles + logotip + Informació Situació: Oficina de Turisme (exterior)	1	280,00 €	390 €	01-oct
	Mides: 551 cm base cm x 251 cm alt Material: Vinil digital per aplicar sobre vidre				
61	Taquilles mostrador Turisme (amb fletxa a l'esquerra) Situació: Oficina de Turisme (interior) Mides: 447 cm base x 112 cm alt Material: forex 3MM	1	155 €	155 €	01-oct

62	Taquilles mostrador Turisme Situació: Oficina de Turisme (interior) Mides: 4.470 mm base x 1120 mm alt Material: forex	1	155 €	155 €	01-oct
63	Exterior Turisme Situació: Oficina de Turisme (exterior) Mides: 120 cm base x 210 cm alt Material: Pegasus19 (va dret a fora, amb un PEANA WEDGE)	1	138 €	138 €	01-oct
64	"Cartell Sitges Situació: Interior hall hotel (penjant des de la segona planta mirant a la porta) Mides: 150 cm base x 500 cm alt Material: Tela opaca 220GR FR SUBLIMACIÓ + baines + barilles 3 colors diferents (pendent) "	3 diferents	125€/unitat	375 €	01-oct
66	Programació Fantastic Kids Situació: Finestra Miramar Mides: 223 x 223 cm Material: Vinil Vinils windows	1	80 €	80 €	01-oct
67	Programació Fantastic Kids Situació: Finestra Miramar Mides: 223 x 223 cm Material: Vinil Vinils windows	1	94 €	94 €	01-oct
72	Cartell d'aquest any + marc (foam 10mm). Per tenir a l'oficina	1	52 €	52 €	01-oct
73	Photocall mirador Material: Impressió: Policanvas + ullets Va sobre truss: 600X300	2	450€/unitat	900 €	01-oct
73B	Barana Mirador 980x480 Lona amb bastidor de fusta	1	220 €	220 €	01-oct
74	Photocall port Material: Lona sobre truss, polycanvas amb reforç + ullets 445x295	1	250 €	250 €	01-oct
131	Frontal Escenari 600 x 80cm (3 peces de 2m) contingut: Kong Sitges esquerra / Meeting / GROC pegassus de 10mm	2	200	400 €	01-oct

127	Imatge Kids fent alguna cosa, en moviment ... Mides: 255x300 cm Material: Vinil Situació: Interior panelat.	1	110 €	110 €	01-oct
128	Imatge Fantastic Kids amb logotip Festival i text LECTURES COMPARTIDES Mides: Diàmetre 50 cm Material: Dibon 3MM TALL FRESADORA per enganxar amb velcro Situació: Per decidir. Deixar-ho al Centre Cultural Miramar	2	35 €	70 €	01-oct
129	Cartell entrada Centre Cultural Miramar 240 de llarg pel que sigui proporcional d'alt lona policanvas terrabanner 240x100cm +reforç i ullets	2	46 €	92 €	01-oct
133	Enganxines gots reutilitzables vinil troquelat 50x50	14	6 €	84 €	01-oct
138	Vinil Perforat Oficines Festival 183 x 322	1	130 €	130 €	01-ago
139	Vinil Botigues	4	50€/unitat	200 €	01-oct
	2,22 x 2,22				
	Vinil transparent + Invertit + Vinil				
	Blanc + Tall Suma				
140	CINEMA ESCORXADOR	1	149 €	149 €	01-oct
	Situació: Penjada a l'entrada del recinte de l'Escorxador				
	Mides: 3.500 mm (base) x 2.500 mm (alt)				
	Color: 1+0				
	Material: Lona Va a doble cara, amb la mateixa inscripció				
141	"Accés lavabos minusvàlids + cast + ang. S'ha d'afegir una fletxa cap a baix	5	23 €	116 €	01-oct
	Situació: Hall Hotel, Prado, Escorxador, Zona Foodtrucks, Miramar				
	Mides: 600 base mm x 1.000 mm alt				
	Material: Vinil sobre fórex enganxat amb velcro				
142	"Rampa d'accés a sala + cast + ang. S'ha d'afegir una fletxa cap a l'esquerra	5	23 €	116 €	01-oct
	Situació: Auditori Melià, Hall Melià Prado, Escorxador, Miramar,				
	Mides: 600 base mm x 1.000 mm alt				

	Material: Vinil sobre fórex enganxat amb velcro"			
	Muntatge/ desmuntatge / material de desgast + dietes + transport			4.500 €
			* King Kong Area	5.423 €
			TOTAL	25.100,00 €

ANNEX - KING KONG ÀREA

REFERÈNCIA	NOM	MIDES	UNITATS	MATERIAL	UBICACIÓ	PREU	
KKA 1	CUPRA CREATIVITAT	198X195 CM	1	LONA POLICANVA AMB ULLETS	Lat Int esq	105 €	
KKA 2	KING KING AREA - Mapa	198X193 CM	1		105 €		
KKA 3	MEETING - Logotip	406X91 CM	1		Entrada Mirant Aud Melia	110 €	
KKA 4	SFF 2024 - Creativitat	198X93CM	1		70 €		
KKA 5	PRIME VIDEO - Romancero	198X93CM	1		ESTRUCTURA ARC	70 €	
KKA 6	MORITZ -Logotip	198X195 CM	1		Lat Int dret	FOODTASTIC Camí de Ronda / Ramón Planas	105 €
KKA 7	KKA - Logotips Food Trucks	198X145 CM	1		Lat Ext esq	98 €	
KKA 8	SFF 2024 - Creativitat Logotip patrocinadors	198X243 CM	1		110 €		
KKA 9	FOODTASTIC - Logotip	406X91 CM	1		Lat Ext dret	110 €	
KKA 10	MORITZ -Logotip CUPRA - Logotip	198X93CM	1		70 €		
KKA 11	PRIME VIDEO - Awarness	198X93CM	1		70 €		
KKA 12	KKA - Logos col-laboradors Meeting	203X95 CM	1	LONA POLICANVA AMB ULLETS	Lat Int Esq	ESTRUCTURA ARC MEETING Av. Balmins s/n - Plaça Ermita de	80 €
KKA13	KKA - Imatge gràfica	248X191 CM	1		Sortida - Mirant Platja Sant Sebastià	110 €	
KKA14	PRIME VIDEO - Awarness	248X95 CM	1		100 €		

						Sant Sebastià	
KKA15	FANSHOP - Logotip	406X91 CM	1				110 €
KKA16	KKA - Mapa	198X193	1				100 €
KKA17	SFF - Creativitat	198X95CM	1		Lat Int Dret		70 €
KKA18	FANTASTIC KIDS - Imatge gràfica Programació Palau Programació Auditori Miramar	203X195 CM	1		Lat ext esq		100 €
KKA19	MORITZ	198X95 CM	1				
KKA20	CUPRA	198X93 CM	1				70 €
KKA21	MEETING - Logotip	406X91 CM	1			Entrada Mirant Ermita Sant Sebastià	110 €
KKA22	ZOMBIE WALK - Imatge gràfica	248X191 CM	1				120 €
KKA23	Activacions de la Meeting	248X143CM	1				120 €
KKA24	KKA - Imatge gràfica	198X343CM	1		Lat Ext Dret		70 €
KKA25	FANTASTIC KIDS - Imatge Gràfica	100X91CM	1		Lat esq		70 €
KKA26	KKA - Logotip Patrocinadors i col·laboradors de la Meeting	198X43CM	1			Entrada Mirant St Sebastià	60 €
KKA27	ZOMBIE WALK	198X93CM	1				70 €
KKA28	SFF 2024 - Creativitat + Logo patrociantores MEETING - Logotip + Programació	198X138CM	1			Sorida Mirant Fanshop	110 €
KKA29	KKA - Imatge Gràfica espais	100X193CM	1			Lat Dret	100 €
KKA30	HOMS - Creativitat o logo	198X141CM	1			Lat Ext Esq	110 €
KKA31	FANTASTIC KIDS - Imatge gràfica	202X48CM	1			Entrada Mirant St	90 €

KKA32	MORITZ - Logotip	198X93CM	1		Sebastià	Sebastià	70 €
KKA33	CUPRA - Logotip	202X93CM	1				110 €
KKA34	MIRAMAR - Logotip	196X89CM	1				70 €
KKA35	PALAU DEL REI MORO - Logotip	198X93CM	1				70 €
KKA36	PRIME VIDEO - Romancero	198X93CM	1				70 €
KKA37	FANSHOP - Logotips	198X104CM	1				100 €
KKA38	KKA - Mapa	198X244CM	1				110 €
KKA39	PRIME VIDEO - Awareness	198X93CM	1				70 €
KKA40	MORITZ - Creativitat gràfica	198X191CM	1				110 €
KKA41	FANSHOP - Logotip	406X91CM	1				120 €
KKA42	KKA - Imatge gràfica	198X241CM	1				130 €
KKA43	CUPRA - Creativitat Gràfica	198X191CM	1				120 €
KKA44	SFF 2024 - Creativitat Logotips patrocinadors	198X295 CM	1		Lat Ext Dret		130 €
KKA45	ZOMBIE WALK- Imatge gràfica	64X143CM	1		Lateral esq		50 €
KKA46	KKA - Imatge gràfica	100X291CM	1		Entrada mirant ermita st Sebastià	ESTRUCTURA TOTEM FANSHOP Platja de Sant Sebastià	100 €
KKA47	SFF 2024 - Creativitat Logotips patrocinadors	100X194CM	1		Sortida mirant ermita St Sebast		100 €
KKA48	FANSHOP - Logotips Col·laboradors + Zombie Walk	64X141CM	1		Lateral dret		70 €
				LONA POLICANVA AMB ULLETS			

KKA49	SFF 2024 creativitat amb logos principals + programació	298X193CM	1	LONA POLICANVA AMB ULLETS	Entrada Mirant plaça Maristany	ESTRUCTURA TOTEM ESTACIÓ Plaça Eduard Maristany	110 €
KKA50	Primer Video- Romancero	298X191CM	1		Sortida Mirant Renfe		110 €
KKA51	KKA - Imatge Gráfica espais	298X95CM	1		Lat esq		100 €
KKA52	Fantastic Kids Imatge gráfica Text act = programa	298X91CM	1		Lat esq		100 €
KKA53	Zombie Walk Imatge Gráfica + Horari	298X143CM	1		Lat dret		120 €
KKA54	EXPO E. VIDAL - Cartell	64X93CM	1	LONA POLICANVA AMB ULLETS	Miramar Lat esq	ESTRUCTURA TOTEM AUDITORI MIRAMAR (Plaça Vidal Quadres, s/n)	50 €
KKA55	Palau + Logotip + Programació	64X93CM	1		Miramar Lat esq		50 €
KKA56	Fantastic Kids - Imatge Gráfica	100X291CM	1		Miramar Frontal		100 €
KKA57	SFF 2024 - Creativitat Logos patrocinadors	100X144CM	1		Miramar Darrera		110 €
KKA58	Logotips Col·laboradors	100X41CM	1		Miramar Darrera		90 €
KKA59	AUDITORI MIRAMAR - Sitges Family - Fantastic Kids - Logotips - Programació	64X242CM	1		Miramar Lateral Dret		90 €
						TOTAL	5.423 €

Annex 2



**SITGES Festival Internacional de Cinema
Fantàstic de Catalunya
Estratègia de sostenibilitat 2023**



Taula de continguts

Taula de continguts.....	2
Presentació.....	3
Metodologia.....	4
Itinerari de la gestió sostenible.....	6
Marc de l'estratègia.....	9
Decàleg de Sostenibilitat.....	11
Pla de sostenibilitat.....	13
Certificació A Greener Future (AGF).....	39
Seguiment i avaluació.....	41

Presentació

SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya és el primer festival de cinema fantàstic del món i alhora constitueix la manifestació cultural amb més impacte mediàtic de Catalunya. Amb una sòlida trajectòria, el Festival de Sitges és un estimulant univers d'encontre, exhibició, presentació i projecció de cinema fantàstic de tot el món.

Nascut el 1968 com a 1a Setmana Internacional de Cinema Fantàstic i de Terror, avui dia el Festival és una cita obligada per als amants del cinema i per al públic desitjós d'entrar en contacte amb les noves tendències i tecnologies aplicades al cinema i al món audiovisual.

La 56e edició del Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya tindrà lloc del 5 al 15 d'octubre de 2023. Per aquesta edició, el Festival ha volgut renovar el seu compromís cap a la sostenibilitat, implicant-se per reduir al mínim possible el seu impacte ecològic i reforçar els seus impactes socials i econòmics en el territori i més enllà.

Es presenta a continuació l'estratègia i les accions de sostenibilitat per a l'edició 2023, que és el resultat d'una visió transversal i compartida per tot l'equip de la Fundació Sitges, fruit d'un procés participatiu i uns esforços col·lectius. Des de la direcció i involucrant tots els departaments, l'estratègia aglutina la visió de l'equip i dels diferents agents implicats en l'organització del Festival, promovent una visió a 360 graus del concepte de sostenibilitat.

El resultat d'aquest treball de codisseny es presenta en les següents pàgines, detallant els principis que guien l'estratègia, el compromís de l'organització i les mesures implementades dintre del pla de d'acció de sostenibilitat, per tal d'avançar cap a l'assoliment dels objectius de desenvolupament sostenible.

Metodologia

L'equip de Chloe Sustainability, l'empresa encarregada de crear i implementar el sistema de gestió de la sostenibilitat pel Sitges - Festival de Cinema Fantàstic de Catalunya, ha estat involucrat en totes les etapes de la preproducció del festival, mantenint una comunicació constant amb la direcció i l'equip de la Fundació Sitges. L'objectiu principal d'aquest acompanyament extern és brindar suport a l'organització en el seu camí cap a una gestió sostenible integral, recopilant informació sobre l'esdeveniment i l'activitat de la Fundació, i col·laborant en el disseny d'una estratègia per integrar criteris de sostenibilitat en totes les àrees de treball. Això inclou el seguiment i la monitorització de les tasques relacionades amb la sostenibilitat i proporcionar coneixement específic en aquests temes.

En l'edició de 2023, una de les principals novetats adoptades pel festival, que demostra el fort compromís de l'organització amb la sostenibilitat, ha estat la integració anticipada de la Cap de Producció a partir de febrer de 2023. Aquesta persona assumeix el rol de responsable intern de l'àrea de Sostenibilitat. Aquesta decisió ha permès planificar amb antelació les accions previstes en el present pla i treballar de manera conjunta, amb una perspectiva interna i externa de l'organització i el festival.

El procés de disseny de l'estratègia de sostenibilitat va començar a principi de 2023 amb la recopilació de la informació de l'edició anterior i a partir de les recomanacions incloses a l'informe de la certificació elaborat per les expertes d'A Greener Future, que ha permès identificar els punts forts i les millores possibles de cara a l'edició vinent.

A partir d'allí, es van establir reunions de seguiment setmanals entre la Fundació i la consultora externa, per tal d'elaborar l'estratègia de l'edició 2023 i el relatiu pla d'acció amb responsables i cronograma, i posteriorment monitoritzar els avenços en matèria de sostenibilitat. Les reunions setmanals es van acompanyar també amb una sèrie de visites i reunions presencials amb agents rellevants involucrats en l'organització, com l'Ajuntament de Sitges i associacions i col·laboradors locals.

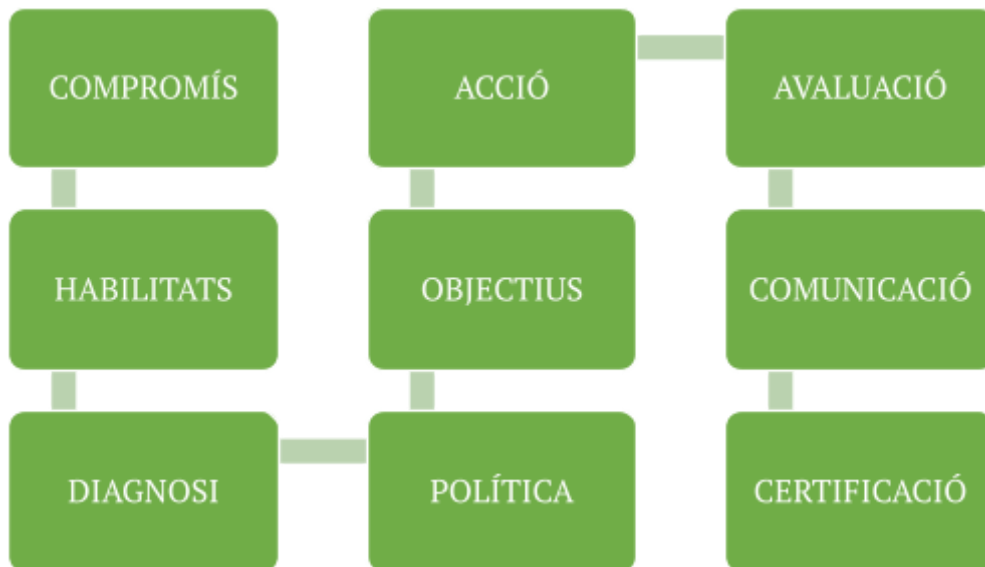
La consultora Chloe Sustainability s'encarrega de l'elaboració del present document, a més de monitoritzar la implementació del pla en els mesos previs i durant els dies del festival, acompanyar el procés i les visites de certificació, el seguiment post-esdeveniment, la recopilació de dades i l'elaboració de la memòria de sostenibilitat, a més a més de l'elaboració de documentació rellevant (com, per exemple, el registre de normativa ambiental vigent o l'elaboració de la política de compres sostenibles i les guies de bones pràctiques). Se realitzaran també

formacions específiques dirigides al personal intern, als voluntaris i als proveïdors involucrats en l'organització del festival, en col·laboració amb organitzacions locals.

Amb l'ajuda de la responsable interna de sostenibilitat, es prepararan també les plantilles per a la recopilació de les dades de mesurament relatives a les emissions directes e indirectes produïdes pel festival, que es distribuïran als diferents agents involucrats en l'organització de l'esdeveniment. Les dades recopilades formaran la base del càlcul de la petjada de carboni del festival, realitzat pels experts d'A Greener Future. L'anàlisi de la petjada de carboni permetrà al Festival assentar les bases per construir una estratègia de reducció de les emissions a mig terme.

Itinerari de la gestió sostenible

La metodologia adoptada per dur a terme l'estratègia de sostenibilitat es basa en un full de ruta que inclou diverses etapes i accions a seguir.



Compromís:

El primer pas fonamental consisteix en establir un compromís robust amb la sostenibilitat des dels nivells més alts de l'organització, incloent la direcció executiva i l'equip del festival. Aquesta determinació ha de ser compartida de manera transversal amb tot l'equip, així com amb els agents involucrats, com patrocinadors, proveïdors, socis, participants i assistents. Aquesta tasca implica promoure una àmplia consciència sobre la importància de la sostenibilitat i establir objectius clars per a la implementació d'iniciatives sostenibles en totes les activitats del Festival.

Habilitats:

És essencial identificar les habilitats i els recursos disponibles internament a l'organització per implementar un sistema de gestió sostenible. En aquest sentit, s'ha optat per una responsabilitat compartida en matèria de sostenibilitat. D'una banda, l'organització ha rebut el suport expert de Chloe Sustainability, una empresa especialitzada en l'acompanyament i suport a organitzacions culturals en la transició ecològica i la lluita contra el canvi climàtic. D'altra banda, la Fundació Sitges ha identificat en la Cap de Producció del Festival com a responsable de l'àrea de sostenibilitat a nivell intern. Aquest

professional ha estat acompanyat en tot moment per la consultora externa, i ha participat en formacions específiques en matèria de sostenibilitat. L'objectiu d'aquest acompanyament és transferir coneixements perquè el festival pugui administrar els aspectes relatius a la gestió sostenible de manera el més independent possible.

Diagnosi:

L'edició de 2022 va ser la primera on el Festival de Sitges es va comprometre oficialment amb la sostenibilitat, tot i que des de fa anys ja s'havia compromès amb els seus principis. Després d'observar els resultats i els punts a millorar de l'edició anterior, així com les recomanacions de l'informe de la certificació A Greener Future, es va realitzar una avaluació exhaustiva de la situació actual del festival des d'una perspectiva de sostenibilitat, amb l'objectiu de comprendre els seus punts forts i febles. Aquesta diagnosi inclou una anàlisi completa de la sostenibilitat, abastant tant els aspectes mediambientals com els socials i econòmics.

Política:

Basant-se en aquesta diagnosi, s'ha desenvolupat un Decàleg de Sostenibilitat que estableix els principis i valors sostenibles que guien totes les activitats del festival, en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Aquest compromís es comunica a totes les parts implicades i s'ha incorporat en la presa de decisions i la implementació de totes les accions del festival.

Objectius:

Els objectius establerts són el resultat de prioritzar les àrees d'impacte analitzades durant la fase de diagnosi. La definició dels objectius ha tingut en compte tant de la rellevància dels impactes en termes de lluita contra el canvi climàtic com d'altres aspectes socials, culturals i econòmics, amb una visió multidimensional de la sostenibilitat. A més, s'han tingut en compte la capacitat d'actuació de la Fundació, els recursos disponibles i la seva coherència amb la missió i els objectius de l'organització mateixa.

Acció:

El compromís, presentat de manera genèrica en el Decàleg, s'ha detallat de manera més concreta en el pla d'acció de sostenibilitat. Aquest pla detalla les mesures específiques adoptades per aconseguir els objectius de sostenibilitat establerts. A més, inclou les tasques, les

responsabilitats, els terminis i els recursos necessaris per implementar amb èxit les iniciatives sostenibles.

Avaluació:

Per a monitoritzar la correcta implementació de l'estratègia de sostenibilitat i les accions establertes al pla d'acció, s'ha creat un sistema de mètriques i indicadors per avaluar l'impacte de les iniciatives sostenibles. Aquesta avaluació incorpora tant aspectes qualitius com una avaluació específica de la petjada de carboni del festival per mesurar i reduir l'impacte a nivell de canvi climàtic.

Comunicació:

És important comunicar de manera efectiva les iniciatives de sostenibilitat als diferents agents, participants, assistents i al públic en general. Aquesta comunicació es realitza tant a nivell intern, amb comunicacions i formacions específiques per al personal de l'establiment i els contractats durant els dies del festival, com externament, a través de campanyes de conscienciació, col·laboracions amb entitats locals compromeses amb la sostenibilitat, publicació del compromís a la pàgina web del festival i comunicacions en diferents canals. Això permet destacar el compromís del festival amb la sostenibilitat i involucrar la comunitat en aquesta missió.

Certificació:

Enguany es renova la certificació per part d'A Greener Future (abans A Greener Festival), una organització de referència per a la certificació de festivals a tot arreu d'Europa. Aquesta certificació és un element clau per demostrar el compromís i l'èxit del festival en matèria de sostenibilitat, avalat de manera imparcial per tercers, experts en la matèria.

Cal destacar que la sostenibilitat és un procés en constant evolució, i l'itinerari proporcionat ha de ser revisat i adaptat periòdicament per abordar nous reptes i oportunitats en la gestió sostenible de la Fundació Sitges i del Festival.

Marc de l'estratègia

El marc de referència de l'estratègia de sostenibilitat del Festival es basa en els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 i, en particular, en l'Estratègia Espanyola de Desenvolupament Sostenible 2030.

L'alineació de l'Organització del Festival amb els ODS, que abasten les tres dimensions de la sostenibilitat (econòmica, social i mediambiental), es considera fonamental per impulsar un esdeveniment més responsable i perquè el sector cultural i, en particular, l'audiovisual, avancin cap a un futur millor.

El SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya fa anys que desenvolupa accions que s'emmarquen en aquestes metes, que comprenen des de la igualtat de gènere fins a l'educació, passant pel respecte pel medi ambient o el consum i la producció sostenibles. L'estratègia presentada en aquest document pretén estructurar el compromís existent i ampliar l'abast de les mesures implementades, per seguir millorant en matèria de sostenibilitat i inspirar el canvi en el sector.

La Fundació Sitges pretén liderar, mitjançant el propi exemple, el procés de transició en l'àmbit dels festivals de cinema, proposant polítiques, estratègies i accions que s'incorporin de forma directa i indirecta als propòsits de l'Agenda 2030.

Un dels referents utilitzats per guiar l'estratègia de sostenibilitat del Festival és el document "La Cultura en els Objectius de Desenvolupament Sostenible: Guia Pràctica per a l'Acció Local", elaborat el 2018 per Ciutats i Govern locals Units (CGLU). En aquesta guia es presenta informació per a cada un dels ODS, posant èmfasi en la importància de la cultura i com pot realitzar-se una connexió eficaç amb ella en l'àmbit local, oferint exemples de projectes, programes o polítiques directament relacionades amb els ODS.

A nivell local, el Govern de Catalunya s'hi ha compromès mitjançant l'elaboració del Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya, amb la participació de tots els seus departaments, i l'impuls de l'Aliança Catalunya 2030, un partenariat entre actors públics i privats on es compartiran els compromisos de país per fer realitat els ODS. Cal destacar també l'alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) per part de l'Ajuntament de Sitges, que està treballant activament en la consecució d'aquestes metes.

A més, seguint el model proposat a l'àmbit de la gestió sostenible de festivals¹, es prioritzen els Objectius de Desenvolupament Sostenible que són més rellevants per a l'organització i als quals els festivals contribueixen directa o indirectament a través de la seva activitat i durant totes les seves fases: preproducció, producció i postproducció. Llavors, s'elabora el compromís de l'organització com Decàleg de Sostenibilitat, que presenta els Objectius de Desenvolupament Sostenible prioritaris pel SITGES –Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

A partir d'aquest compromís, s'elabora el pla d'acció, que segueix i adapta el model proporcionat per A Greener Future en àrees d'impacte, per tal d'alinear i organitzar de forma més coherent les mesures del festival amb els criteris demanat per la certificació.

¹ Veure, per exemple: “Guia sobre festivals e sustentabilidade » de la Diputació de A Coruña o l'informe “Festivales de música y Agenda 2030” (FMA, 2021).

Decàleg de Sostenibilitat

L'Agenda 2030 estableix 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i 169 fites i indicadors d'evolució que aborden diferents aspectes socials, mediambientals i econòmics, que van des de la pobresa, la fam, la pau, la salut, l'educació, les desigualtats, la inclusió, la prosperitat econòmica, la protecció del planeta, la lluita contra el canvi climàtic, les ciutats i els territoris, l'energia, el consum i la producció sostenibles i la governança.

Sense dubte, tot són importants i interrelacionats, però seguidament es seleccionen els més rellevants per a la missió de la Fundació Sitges i els objectius del SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. Tot i això, no implica que el festival no estigui compromès amb la totalitat dels ODS i el seu assoliment.

Els compromisos detallats a continuació s'alineen amb els respectius Objectius de Desenvolupament Sostenible identificats com a prioritaris per a l'Organització i el sector de festivals.

COMPROMÍS 1. Promoure la salut i el benestar tant dels assistents com de tots els agents involucrats en l'organització del Festival (ODS 3 Salut i benestar)

COMPROMÍS 2. Fomentar la igualtat de gènere i promoure la presència de dones en rols de lideratge, promovent un entorn de festival més inclusiu i segur (ODS 5 Igualtat de gènere)

COMPROMÍS 3. Promoure un consum responsable de l'aigua, impulsant l'estalvi hídric, evitant la contaminació i assegurant un correcte tractament de les aigües residuals (ODS 6 Aigua neta i sanejament)

COMPROMÍS 4. Impulsar la transició energètica cap a fonts amb el menor impacte ambiental i afavorir mesures d'eficiència i l'estalvi energètic (ODS 7 Energia assequible i no contaminant)

COMPROMÍS 5. Generar ocupació de qualitat a través de condicions laborals inclusives i equitatives i facilitant processos de formació i

professionalització del sector (ODS 8 Treball decent i creixement econòmic)

COMPROMÍS 6. Fomentar la inclusió i l'accessibilitat de tots els col·lectius, especialment dels grups vulnerables (ODS 10 Reducció de les desigualtats)

COMPROMÍS 7. Col·laborar amb entitats i organitzacions locals en el respecte dels requisits ambientals i socials (ODS 11 Ciutats i comunitats sostenibles)

COMPROMÍS 8. Prevenir i minimitzar la generació de residus, fomentant la reutilització de materials, la recollida selectiva i la compra de productes sostenibles (ODS 12 Producció i consum responsables)

COMPROMÍS 9. Visibilitzar el compromís ambiental de l'Organització i sensibilitzar respecte a la mitigació del canvi climàtic, a través del foment de la mobilitat sostenible i la mesura dels impactes (ODS 13 Acció pel clima)

COMPROMÍS 10. Fomentar i promoure aliances amb diversos agents involucrats en el Festival per intercanviar coneixements i recursos amb la finalitat de contribuir conjuntament al desenvolupament sostenible (ODS 17 Aliances per aconseguir els objectius)

Pla de sostenibilitat

El pla d'acció de sostenibilitat s'emmarca dintre de la visió de triple balanç, integrant una visió holística de la sostenibilitat que no abasti només els aspectes ambientals, sinó que inclou també aspectes socials, territorials i culturals, que constitueixen eixos rellevants per a la Fundació SITGES i el Festival.

A partir de les observacions i reflexions elaborades a partir de l'anàlisi dels punts forts i de millora de l'edició anterior, per a l'edició d'enguany, s'ha decidit prioritzar 3 línies d'actuació principals:

- **Seguir treballant amb les accions activades als anys anteriors que han demostrat ser casos d'èxit.** Exemples d'això inclouen la iniciativa WomanInFan, que va ser premiada als premis europeus AGF 2023 amb el Greener Innovations Award, o la campanya "It's bloody green" que va rebre el Premi Especial CETT Alimara 2023.
- **Prioritzar la mesura dels consums i els impactes directes i indirectes del festival,** per tal de poder establir, de cara a les properes edicions, fites de reducció d'emissions i compromisos d'avançament social corroborats per l'evidència científica i el rigor metodològic.
- **Reforçar les activitats de comunicació i conscienciació al voltant del compromís sostenible del Festival,** tant a nivell intern, com a nivell extern. Això permet crear una major consciència ambiental i demostrar responsabilitat social envers la comunitat, el medi ambient, el territori, i el sector.

El pla presentat a continuació evidencia els objectius i les relatives accions per assolir-los, a partir d'una estructuració en 3 àrees de compromís principals:

- **Compromís ambiental** (#sostenible)
- **Compromís social i territorial** (#inclusiu)
- **Governança, gestió estratègica i divulgació** (#compromès)

Per tal d'assegurar el correcte seguiment del desenvolupament de les diferents mesures i accions del pla d'acció, l'equip de sostenibilitat intern i extern estarà present durant tota la producció del Festival i els dies de realització de l'esdeveniment. El seguiment té com a finalitat

avaluar el grau de compliment de les accions i mesures de l'Estratègia de Sostenibilitat, així com la detecció de les possibles debilitats, desviacions i problemes que puguin impedir l'assoliment dels objectius proposats i dels compromisos assumits.

A més del seguiment i de l'avaluació in situ, també s'estableixen indicadors per poder avaluar els resultats de les diferents accions.

Per cada acció elaborada en el pla de sostenibilitat, s'han assignat uns responsables i calendaritzat les accions a dur a terme mitjançant la utilització d'un diagrama de Gantt (aquest últim no inclòs al present document per raons d'espai). A més a més, s'expliciten els ODS principals corresponent per cada acció proposada.

A continuació, es detalla el pla d'acció dividit per àrees.

COMPROMÍS AMBIENTAL

Ecosistema natural i biodiversitat

Objectiu: Velar per a la protecció dels ecosistemes marins i terrestres impactats per a les activitats del festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Crear un inventari de flora i fauna dels espais i les àrees impactades per l'activitat del Festival	Inventari flora i fauna (S/N)	Biodiversitat Sitges	15, 14, 17
Prevenir la caiguda de residus al mar a la King Kong Area amb la instal·lació d'una tanca	Instal·lació tanca (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació SITGES	14
Limitar l'impacte acústic i lumínic a les àrees impactades pel Festival	Pla prevenció contaminació acústica i lumínica (S/N)	SONO	3, 15

Objectiu: Promoure activitats de conscienciació i sensibilització per a la preservació de l'entorn natural.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Planificar una acció comunitària a Aiguadolç per conscienciar la població sobre espècies de flora invasora	Nombre participants + valoració qualitativa activitat	Biodiversitat Sitges	13, 15, 17
Preparar cartells informatius amb la informació sobre espècies protegides endèmiques a la King Kong Area	Instal·lació cartells (S/N)	Biodiversitat Sitges Dept. Comunicació Fundació Sitges	13, 15, 17

Mobilitat sostenible

Objectiu: Impulsar la mobilitat sostenible entre l'equip de producció del festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Dotar l'equip de producció i els riders amb una flota de cotxe híbrids, gràcies al patrocini de Cupra	% vehicles híbrids sobre total vehicles Recopilació informació sobre km recorreguts	Dept. Marketing Fundació Sitges Dept. de conductors Fundació Sitges Dept. de convidats Fundació Sitges	7, 11, 17
Recarregar els cotxes elèctrics o híbrids amb els punts disponibles a la seu principal	Punts de recàrrega i ús	Melià	7
Comptar amb el patrocini de Wallbox, empresa catalana de sistemes de recàrrega de cotxe elèctric	Activació patrocini (S/N)	Dept. Marketing Fundació Sitges	7, 11, 17

Objectiu: Prioritzar l'ús del transport públic entre els assistents.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Mantenir el conveni de gratuïtat per l'equip i els voluntaris i descomptes per acreditats en l'ús de la línia de busos que connecten el Melià amb l'estació de trens de Sitges	Nombre trajectes extra afegits	Ajuntament de Sitges	11, 13, 17
Fomentar l'ús del tren entre els assistents amb la iniciativa Tren Fantàstic	Nombre missatges sobre la iniciativa per canal de comunicació Nombre usuaris Enquestes assistents	Dept. Comunicació Fundació Sitges + Dept. Marketing Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges + Comando Greeners	11, 13, 17
Incloure informació als diferents canals de comunicació sobre com arribar al festival, prioritzant les opcions més sostenible	Informació per tipologia canal de comunicació (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13

Objectiu: Promoure les opcions de mobilitat sostenible i reduir els trasllats dels convidats.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Prioritzar les opcions de mobilitat més sostenibles dels convidats a l'hora de reservar el viatge al	Evidència comunicacions agencia – convidats	SEKAI Corporate Travel Dept. Sostenibilitat Fundació SITGES	13

festival amb l'agència, a través de la inclusió d'una clàusula específica al plec de concurs.	Recopilació informació sobre modalitat desplaçament convidats	Dept. Convidats Fundació Sitges	
Reservar les habitacions d'hotel en establiments hotelers pròxims a les instal·lacions per reduir els desplaçaments motoritzats i promoure els desplaçaments a peu.	% habitacions d'hotels en el radi de 3 km de la seu del festival (distància hotels – festival)	SEKAI Corporate Travel Dept. Convidats Fundació Sitges	13
Conscienciar als convidats a no utilitzar el xofer per breu recorreguts amb la inclusió d'un mapa amb les distàncies en el welcome kit i recomanacions de bones pràctiques	Inclusió mapa amb distàncies al welcome kit (S/N) Enviament bones pràctiques (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges + Dept. Marketing Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges + Comando Greeners	13
Planificar els trasllats dels riders de manera eficient, per maximitzar els passatgers dels vehicles i el nombre de trasllats	Taxa ocupació passatgers per vehicle flota interna % de trasllats amb més d'un convidat	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Convidats Fundació Sitges Dept. Conductors Fundació Sitges	13

Gestió energètica

Objectiu: Impulsar la transició energètica cap a fonts amb el menor impacte ambiental.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS

Privilegiar la xarxa elèctrica en la majoria de les localitats de l'esdeveniment	KWh consum xarxa elèctrica % energia procedent de xarxa elèctrica sobre total	Melià Retiro Prado Ajuntament Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7
Apostar pel subministrament d'electricitat amb tarifa verda a les seus del festival	Contractació tarifa verda per seu (S/N) % energia procedent de fonts renovables	Melià Retiro Prado Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7

Objectiu: Afavorir les mesures d'eficiència i l'estalvi energètic.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Comprovar la certificació energètica de les seus del festival i les mesures d'estalvi energètic a les seus del festival	Certificació energètica seus (S/N) Evidència mesures estalvi energètic	Melià Retiro Prado Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7
Demandar els certificats d'eficiència energètica dels aparells elèctrics de food trucks i estands de la King Kong Area	% certificació energètica categories A – B sobre total	Foodtrucks Estands Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7
Prioritzar l'ús de tecnologia LED en la il·luminació	% il·luminació LED sobre total	Melià Retiro Prado Ajuntament de Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7

Vetllar sobre el manteniment dels equips d'aire condicionat i refrigeració dels edificis i els relatius consums	Registre actualitzat manteniment equips seus (S/N)	Melià Retiro Prado Ajuntament de Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7
---	--	---	---

Objectiu: Conèixer i monitoritzar els consums energètics del festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Disposar d'un inventari de tots els maquinaris i generadors utilitzat durant el festival	Inventari maquinaris i generadors (S/N) Plànol projecte elèctric (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges GAM	7
Monitoratge del consum energètic dels generadors	Volum de combustible consumit (litres) o kWh pels grups electrògens	GAM Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7, 13
Mesurar el consum elèctric a les seus del festival	Estimació kWh consumit xarxa elèctrica durant els dies del festival per seu	Melià Retiro Prado Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7, 13

Compres i materials

Objectiu: Fomentar la compra i el consum responsable entre tots els agents involucrat al festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Disposar d'una Política de compres sostenibles i comunicar-la adequadament	Política de compres sostenibles (S/N) Enviament als agents involucrats (S/N)	Chloe Sustainability Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Administració Fundació Sitges	12
Crear un inventari dels materials de comunicació de les edicions anteriors emmagatzemats (catàlegs, fullets, etc.) per mesurar l'ús i la necessitat real d'impremta cara a les properes edicions	Inventari materials de comunicacions (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Producció Fundació Sitges Dept. Comunicació Fundació Sitges	12
Privilegiar materials sostenibles i/o ecocertificats pel marxandatge oficial del Festival	Registre materials merchandising	ChaCha Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12
Demandar l'eco certificació dels materials o productes als proveïdors per garantir que compleixin amb criteris ambientals i de sostenibilitat	Llistat d'eco certificació dels proveïdors per tipologia (S/N)	Dept. Administració Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12

Objectiu: Prioritzar l'ús d'infraestructures i materials reutilitzables.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Afavorir el lloguer o la cessió de materials en lloc de la compra, en la mesura del possible	% materials llogat sobre total materials	Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	12
Reutilitzar la senyalística, lones i	% material reutilitzats per	Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	12

decoració d'edicions anteriors	tipologia sobre total		
Renovar el disseny de la nova senyalètica perquè pugui ser reutilitzada en diferents edicions (sense logo i imatge gràfica anual)	Δ quantitat nova senyalètica produïda 2022 - 2023	Dept Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Comunicació Fundació Sitges	12
Donar materials per a la seva reutilització després de l'esdeveniment (ex. gespa artificial)	Metres quadrats material donat	Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	12

Alimentació

Objectiu: Promoure una alimentació saludable, de proximitat i amb baix impacte ambiental.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Fomentar la presència d'opcions alimentàries saludables als menús	Informació nutricional menús foodtrucks	Foodtrucks i catering Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	3, 12
Promoure una alimentació de baixes emissions de carboni, amb la inclusió d'ofertes veganes i vegetarianes als menús	Mínim una opció vegana o vegetariana al menú per foodtruck i catering	Foodtrucks i catering Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	12, 13
Privilegiar menús que ofereixen productes de proximitat	Informació productes de proximitat i DOC	Foodtrucks i catering Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	12, 13, 8

Gestió de residus

Objectiu: Prevenir la generació de residus i eliminar els plàstics d'un sol ús.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Adoptar un sistema de gots reutilitzables i retornables	Nombre gots reutilitzables Nombre gots retornats Nombre gots d'edicions prèvies	Ecofestes Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. AAPP Fundació Sitges	12
Requerir l'utilització de vaixel·la i coberts de materials reutilitzables, compostables o biodegradables	Informació sobre els materials utilitzats	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12
Reduir la quantitat de paper d'impresió demanada a concurs	Δ paper impremta 2022 - 2023	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12

Objectiu: Fomentar i reforçar la recollida selectiva a través d'una gestió i planificació integrada.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Disposar d'un pla integral de gestió de residus	Pla de gestió de residus (S/N)	Ajuntament de Sitges Prezero	12, 17
Reforçar el servei de recollida selectiva dels residus del festival	Increment horaris i nombre recollides (Δ edicions 2022-23)	Ajuntament de Sitges Prezero	12, 17
Reforçar el servei de neteja de la King Kong Area	Increment horari (Δ edicions 2022-23)	Salbar	3, 12
Disposar d'una contenerització	Enviament formulari previ	Dept. AAPP Fundació Sitges	12

adequada per a la recollida selectiva, gràcies a la identificació de les necessitats reals	foodtrucks i estands (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Foodtrucks i estands	
Controlar la correcta separació dels residus abans de la recollida, a través d'un protocol amb els voluntaris de sostenibilitat, afavorint també una correcta medició	Existència protocol (S/N) Formació específica voluntaris (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Biodiversitat Sitges Comando Greeners	12

Objectiu: Mesurar el volumen de residus generats i reciclats.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Quantificar la tipologia de residus generats pel festival, a través de l'enviament de formulari previst i el monitoratge in situ	Quantitat de residus generats per tipologia en total (kg) Quantitat de residus generats per assistent (kg/pax)	Ajuntament de Sitges Prezero Foodtrucks i estands Biodiversitat Sitges Hotel Melià Comando Greeners Dept. Sostenibilitat Sitges	12, 13, 17
Conèixer la quantitat real reciclada en les plantes de tractament utilitzades	% materials reciclats real per tipologia sobre total residus Taxa de reciclatge per assistent (kg/pax)	Ajuntament de Sitges Prezero	12, 13, 17

Gestió hídrica

Objectiu: Impulsar l'accés a fonts d'aigua gratuïtes i l'estalvi hídric en les diferents àrees del festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Senyalitzar les fonts d'aigua potable gratuïtes en el mapa del Festival	Inclusió senyalització de les fonts d'aigua al mapa (S/N)	Ajuntament de Sitges Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13
Disposar de lavabos portàtils amb sistema incorporat d'estalvi hídric (sec o vacuum)	Instal·lació (S/N) Informació sobre tipologia lavabos utilitzats	Empresa adjudicatària	6

Objectiu: Evitar la contaminació i el desperdici d'aigües i el correcte tractament de les aigües residuals.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Utilitzar productes ecològics per a la neteja dels lavabos, les seues secundaries i les oficines de la Fundació	Informació tècnica productes utilitzats	Jaff Salbar Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. AAPP Fundació Sitges	6
Instal·lar una pica a la zona de food trucks per controlar el consum d'aigua i evitar els vessaments al terra.	Instal·lació pica (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Mompel lampistes	6
Demandar un informe sobre el tractament de les aigües residuals dels lavabos portàtils.	Informe tractament aigües residuals (S/N)	Empresa adjudicatària	6

Objectiu: Mesurar el consum hídric a les diferents àrees del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Mesurar el consum hídric de les seus	Volum total d'aigua consumida (litres)	Melià Prado Retiro Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13
Mesurar el consum hídric de la King Kong Area	Volum total d'aigua consumida (litres) Volum d'aigües grises i residuals generades (litres)	Ajuntament de Sitges Empresa adjudicatària Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13

Petjada de carboni

Objectiu: Estimar i compensar les emissions de gasos d'efecte hivernacle directes i indirectes que s'alliberen a l'atmosfera com a conseqüència de la celebració del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Recopilar les dades necessàries per l'anàlisi de la petjada de carboni en les diferents àrees d'impacte	Enviament dels formularis als diferents agents (S/N) % resposta obtingudes Obtenció dades relatives a: - viatges acreditats - desplaçaments proveïdors i equip	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 17

	<ul style="list-style-type: none"> - consum grups electrògens maquinària i vehicles - consum xarxa elèctrica - quantitat residus per tipologia - informació pernoctament en hotels - ingredients i quantitat menús foodtrucks i catering 		
Estimar la petjada de carboni derivada de les activitats del Festival	<p>Càlcul de les emissions equivalents en les següents àrees (Abast 1, 2 i 3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transports - Energia - Residus - Aigües - Alimentació 	A Greener Future	13
Compensar la petjada de carboni del festival, a través del finançament de projectes ambientals reconeguts	<p>Certificat compensació (S/N)</p> <p>% emissions compensades</p> <p>Informació sobre els projectes finançats</p>	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 15, 17

COMPROMÍS SOCIAL I TERRITORIAL

Relació amb la comunitat local

Objectiu: Promocionar la participació i el diàleg amb la comunitat local, durant i més enllà del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Enfortir la relació entre veïns i comerços locals a través de les activitats de "Comerç Fantàstic" (Gimcana Infantil i Cinema a la Fresca en Plaça Catalunya)	Nombre participants Valoració post-participació	Dept. AAPP Fundació Sitges Ajuntament de Sitges	11
Fomentar la conscienciació ecològica amb l'Exposició de Fantàstic Kids amb materials reciclats	Número participants Valoració post-participació	Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	11, 13
Regalar àpats i entrades al Festival per a compensar les molèsties ocasionades als veïns durant els dies de l'esdeveniment	Nombre veïns impactat Quantitat econòmica àpats i entrades	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	11
Estendre la vinculació amb la comunitat més enllà del Festival amb la programació d'estiu al Port d'Aiguadolç i al Museu de Sitges	Nombre participants Valoració post-participació	Dept. AAPP Fundació Sitges	11

Inclusió i accessibilitat

Objectiu: Afavorir la inclusió i l'accessibilitat al festival de tots els col·lectius.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Realitzar un estudi d'accessibilitat del Festival	Diagnosi d'accessibilitat (S/N)	Fundació Ecom	10
Comptar amb localitats preferents per a usuaris amb necessitat especials durant les projeccions	Número sales i localitats % localitats sobre aforament total Informació sobre demanda i ús	Melià Prado Retiro Dept. Ticketing Fundació Sitges	10
Oferir el subtítulat de totes les pel·lícules programades en anglès, català i castellà	Informació sobre subtítulat	Dept. de Films	10
Coorganitzar una Gala Benèfica amb la Creu Roja mitjançant el leitmotiv d'una pel·lícula per a suportar col·lectius marginalitzats	Número d'assistents a la Gala Benèfica € recaptats	Dept. MKT Fundació Sitges	10, 17
Impulsar el reconeixement a la diversitat LGTBIQ+ amb el guardó "Queer Kong" o "Queer Rocky Award", de l'associació LGTBIQ+ Colors Sitges Link	Nombre premis atorgats	Dept. MKT Fundació Sitges Dept. Films Fundació Sitges Colors Sitges Link	10, 17
Programar una sessió adaptada a públic escolar	Número d'assistents	Dept. AAPP Fundació Sitges	10, 17

Igualtat de gènere

Objectiu: Visibilitzar i reforçar el paper de la dona en la cinematografia fantàstica.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Promoure el talent femení en la cinematografia fantàstica a través de les beques WomanInFan	Nombre beques atorgades Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5, 8
Recuperar la memòria històrica de totes les pioneres que han contribuït a la història del cinema fantàstic	Nombre activitats Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5
Destacar la presència d'artistes, creadores i professionals del cinema fantàstic a través d'una programació conscient	% pel·lícules programades amb dones en papers rellevants sobre total Projecció clip WomanInFan (S/N) Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5
Dedicar un espai de visibilitat al treball sorgit de les beques Woman In Fan a través del premi corto-teaser WomanInFan	Informació premis Criteris selecció Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5
Promoure el treball en xarxa i les sinergies amb iniciatives de empoderament femení en la indústria audiovisual, a través de la col·laboració	Informació iniciatives Memòria WIF	Dept. AAPP Fundació Sitges	5, 17

amb WIF LATAM i WIF Amèrica del Norte			
---------------------------------------	--	--	--

Objectius: Fomentar la igualtat de gènere i promoure la presència de dones en posicions de lideratge.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Vetllar per a la igualtat de gènere en l'estructura interna de la Fundació Sitges	% dones sobre total empleats per departament	Dept. Administració Fundació Sitges	5, 8
Impulsar les dones en posicions de responsabilitat a l'equip de la Fundació Sitges	% dones en rols de responsabilitat sobre total Informació sobre tasques	Dept. Administració Fundació Sitges	5, 8

Objectiu: Combatre la violència masclista i crear un entorn de respecte i suport per a dones, lliure de discriminació de gènere.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Promoure un festival lliure de violència masclista a través de la instal·lació d'un Punt Lila	Presència Punt Lila al Festival (S/N) Nombre de denúncies registrades	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Ajuntament Sitges	5
Adoptar un protocol intern contra les agressions i assetjaments amb el relatiu canal de denúncia, tant a la Fundació com al Festival	Protocol anti agressions i assetjaments (S/N) Comunicació del protocol (S/N)	Dept. Administració Fundació Sitges	5

	Nombre de denúncies registrades		
--	---------------------------------	--	--

Foment del teixit local

Objectiu: Fomentar la col·laboració amb entitats locals i responsables per a un festival més integrat amb el territori.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Col·laborar amb patrocinadors locals i/o èticament responsables	% patrocinadors locals sobre total % proveïdors amb clar compromís ètic (ex. comerç just)	Dept. Marketing Fundació Sitges	8
Contractar empreses locals pel subministrament de materials i serveis	% proveïdors locals sobre total	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Administració Fundació Sitges	8
Afavorir el talent local i emergent en la programació paral·lela del Festival	% artistes locals programats sobre total % artistes emergents programats sobre total	Dept. AAPP Fundació Sitges	8

Crear col·laboracions amb les PYMES del sector restauració de Sitges a través del Circuit Fantàstic	Nombre empreses involucrades (diferència 2022-23) Informació col·laboracions desenvolupades	Dept. AAPP Fundació Sitges	8, 17
---	--	----------------------------	-------

GOVERNANÇA, GESTIÓ ESTRATÈGICA I DIVULGACIÓ

Governança

Objectiu: Disposar de recursos humans i econòmics adequats per a una implementació efectiva de la estratègia de sostenibilitat.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Designar el responsable de sostenibilitat intern a la Fundació	Posició responsable de sostenibilitat informació rol i tasques	Direcció Fundació Sitges	16
Comptar amb l'acompanyament d'una consultora externa experta en sostenibilitat (Chloe Sustainability)	Contractació consultora externa Informació acreditació experiència	Direcció Fundació Sitges	16
Dedicar un pressupost adequat per dur a terme les accions de sostenibilitat	% pressupost dedicat a sostenibilitat sobre total	Direcció Fundació Sitges	16

Gestió estratègica de sostenibilitat

Objectiu: Estructurar de manera coherent i transversal el compromís de sostenibilitat de la Fundació.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Comptar amb una estratègia i un pla de sostenibilitat	Document estratègia i pla de sostenibilitat (S/N)	Chloe Sustainability	13, 16
Seguir i avaluar el compliment del pla d'acció de sostenibilitat, recopilant les observacions i recomanacions en una memòria final	Nombre i hores reunions de seguiment Memòria final sostenibilitat (S/N)	Chloe Sustainability	13, 16
Afavorir la integració transversal de tot l'equip de la Fundació Sitges, amb reunions periòdiques	Nombre i hores reunions interdepartamentals	Dept Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 16

Aspectes legals i requeriments

Objectiu: Assolir la conformitat amb la normativa vigent i integrar criteris vinculants en matèria de sostenibilitat.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Recopilar la normativa vigent sobre sostenibilitat ambiental i social per a una comprensió completa de les lleis i regulacions	Registre normativa (S/N)	Chloe Sustainability Dept. Administració Fundació Sitges	16

Incloure criteris de sostenibilitat ambiental i social vinculants en tots els plecs de concursos	<p>Criteris inclosos als plecs</p> <p>Pes del criteri en la selecció dels proveïdors</p>	<p>Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges</p> <p>Dept. Administració Fundació Sitges</p>	16
--	--	--	----

Formació i conscienciació interna

Objectiu: Formar i conscienciar tots els agents implicats amb l'organització del festival en matèria de sostenibilitat.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Organitzar formacions prèvies de sostenibilitat adreçades als diferents agents implicats en el Festival (equip, proveïdors, personal de les seus, voluntaris)	<p>Informació sobre formació</p> <p>Nombre i tipologia assistents</p>	<p>Chloe Sustainability Biodiversitat Sitges</p> <p>Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges</p>	13
Vetllar sobre la formació contínua del responsable de sostenibilitat de la Fundació	<p>Nombre, hores i tipologia formació contínua</p>	<p>Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges</p>	13
Distribuir els Manuals de Bones Pràctiques als diferents agents involucrats (equip, proveïdors, personal de les seus, voluntaris)	<p>Existència i distribució Guia Bones Pràctiques per tipologia usuari (S/N)</p>	<p>Chloe Sustainability</p> <p>Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges</p>	13

Col·locar senyalètica amb consells de bones pràctiques a les zones de producció o backstage	Evidència cartells bones pràctiques	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
---	-------------------------------------	---	----

Comunicació externa i divulgació

Objectiu: Promoure una comunicació externa i divulgació efectiva, per difondre les iniciatives sostenibles i els esforços del Festival cap al públic i la comunitat, amb l'objectiu de conscienciar i inspirar un canvi positiu.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Disposar d'un pla de comunicació integral de sostenibilitat per difondre i sensibilitzar sobre les accions i valors sostenibles del festival	Pla de comunicació de sostenibilitat (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Relacions Públiques Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Instal·lar un estand de sostenibilitat durant l'esdeveniment per informar, educar i conscienciar els participants sobre les iniciatives sostenibles del Festival	Instal·lació estand (S/N) Nombre visitants	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Crear un grup de voluntaris de sostenibilitat per a la sensibilització en matèria de sostenibilitat durant els dies del festival	Nombre i perfil dels voluntaris Tasques demanades	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Voluntaris Fundació Sitges Biodiversitat Sitges	13

Distribuir una enquesta de sostenibilitat als assistents del festival per recopilar informació rellevant sobre aquest tema	Número enquestes recopilades Anàlisi qualitativa respostes	Comando Greeners Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Incloure informació sobre les accions de sostenibilitat i bones pràctiques en el <i>welcome kit</i> dels acreditats	Green Welcome Kit (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Relacions Públiques Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Colocar senyalètica amb bones pràctiques dirigides al públic en les diferents àrees del Festival	Nombre i tipologia cartells	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13
Projectar el clip video "It's Bloody Green" en les sales del Festival	Nombre projeccions clip Nombre assistents en sala	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13
Incloure informació sobre el compromís amb la sostenibilitat assumit per l'organització, així com missatges sensibilitzadors, a les xarxes socials, pàgina web del festival i notes de premsa	Nombre i tipologia de missatges per canal de comunicació	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13

Participar en trobades, seminaris i conferències per difondre el compromís i les bones pràctiques de sostenibilitat del festival, amb l'objectiu de compartir experiències, inspirar altres esdeveniments i promoure un canvi positiu cap a la sostenibilitat en el sector del cinema i cultural	<p>Nombre i informació sobre trobades, seminaris i conferències</p> <p>Nombre i tipologia d'assistents</p>	<p>Direcció Fundació Sitges</p> <p>Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges</p>	13
Dedicar un espai a la programació Industry per promoure temàtiques de sostenibilitat al sector	<p>Nombre i informació sobre sessions organitzades</p> <p>Nombre i tipologia d'assistents</p>	Direcció Fundació Sitges	13

Transparència

Objectiu: Fomentar una cultura de transparència, divulgant informació clara i accessible sobre les pràctiques i polítiques relacionades amb la sostenibilitat i altres aspectes del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Acreditar el compromís de sostenibilitat del Festival a través de la certificació externa AGF	<p>Certificació AGF (S/N)</p> <p>Nivell certificació</p>	<p>A Greener Future</p> <p>Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges</p> <p>Chloe Sustainability</p>	13

Fer pública la memòria final i l'informe de la certificació ambiental del festival, on es recolliran les mesures de sostenibilitat implementades i els resultats obtinguts.	Publicació Memòria i Informe Certificació (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Chloe Sustainability	13, 16
Comunicar de forma transparent la informació relativa a l'organigrama i les condicions laborals en el Portal de Transparència de la Fundació	Publicació documents en el Portal de Transparència (S/N)	Dept. Administració Fundació Sitges	16

Certificació A Greener Future (AGF)

Des de l'any 2006, l'organització A Greener Future (AGF) (abans A Greener Festival) ha avaluat i certificat centenars de festivals, esdeveniments i venues arreu del món, proporcionant auditories i verificacions independents, així com ajudant a millorar l'eficiència dels recursos i a reduir l'impacte ambiental per transformar-se en esdeveniments més sostenibles.

Les Avaluacions d'Impacte Ambiental que realitza AGF exploren les següents àrees clau:

- ECOSISTEMES
- COMUNITAT LOCAL
- VIATGES I TRANSPORTS
- ENERGIA
- COMPRES
- ALIMENTACIÓ
- RESIDUS I RECICLATGE
- ÚS D'AIGUA
- TRACTAMENT D'AIGÜES RESIDUALS
- SISTEMES DE GESTIÓ I COMPLIMENT LEGAL
- COMUNICACIONS EXTERNA
- PETJADA DE CARBONI

L'avaluació es realitza en base a una plantilla d'autoavaluació que AGF envia a l'organització per poder recopilar informació sobre com el Festival aborda cada un dels aspectes ambientals i socials en les àrees clau explicades anteriorment. Seguidament, es realitza una auditoria in situ on els auditors poden comprovar i verificar el que s'ha explicat per l'organització del festival en el formulari d'autoavaluació. L'avaluació i el servei d'AGF també inclou la redacció d'un Informe en el qual s'indiquen quines àrees o camps requereixen accions de millora.

A més de la certificació, AGF s'ocupa també de realitzar el càlcul de la petjada de carboni (abast 1, 2 i 3) i produirà l'informe relatiu, que inclourà recomanacions relatives a les estratègies de reducció i mitigació de les emissions.

Tots els festivals auditats per AGF participen en els premis internacionals "A Greener Festival Award", podent ser nominats i

reconeguts en les 10 categories avaluades. Els resultats dels premis són anunciats a la Conferència Green Events & Innovations que té lloc cada any a Londres. Durant l'última edició dels Premis 2023, el Sitges – Festival de Cine Fantástico de Catalunya va rebre el Premi AGF Greener Innovation per a l'iniciativa WomanInFan. Aquest premi va a la innovació, iniciativa o invenció destacada que ha canviat el funcionament habitual en a l'àmbit dels esdeveniments sostenibles o ha proporcionat una nova solució per a alguna problemàtica rellevant.

Més informació: <https://www.agreenerfuturel.com/>

Seguiment i avaluació

Es realitza el seguiment i l'avaluació de les diferents mesures mediambientals al llarg de tot el procés de producció, prèvia, durant i post-esdeveniment, tant a nivell intern per part de l'equip de sostenibilitat i la consultora Chloe Sustainability, com per part d'una entitat externa, com és el cas de A Greener Future (AGF).

En el cas de la visita de seguiment per part dels assessors de AGF, aquests seran acompanyats en tot moment per un membre de l'equip de sostenibilitat amb la finalitat de poder respondre a totes les qüestions que poguessin sorgir als assessors externs.

L'objectiu del seguiment no és altre que, a més d'ajudar a detectar les possibles debilitats o els errors que puguin ser corregits i subsanats, recopilar dades i informació d'interès per a l'elaboració de la Memòria Final de Sostenibilitat, així com informació que pugui difondre's i servir com a inspiració per a altres esdeveniments i plantejar propostes de millora per a futures edicions del SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.





Guia de bones pràctiques per als treballadors

SITGES – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya és un esdeveniment compromès amb la sostenibilitat, i des de l'Organització del mateix volem fer extensiu aquest compromís a totes les persones que treballen i participen en el Festival. A continuació, s'ofereixen alguns consells de bones pràctiques perquè es tinguin en consideració. Gràcies d'antuvi per la vostra col·laboració.

A continuació, es proporcionen alguns consells de bones pràctiques perquè es tinguin en consideració. Gràcies d'antuvi per la vostra col·laboració.

NORMES COMUNES PER A TOTS ELS TREBALLADORS I PROVEÏDORS

- Utilitza de manera adequada els diferents elements de contenir proporcionats a l'esdeveniment, separant en origen els residus i dipositant-los al contenidor corresponent:
 - ✓ Paper i cartró: paper (net sense restes de menjar o greix), caixes de cartró, revistes, diaris, sobres, etc.
 - ✓ Envasos lleugers: bosses, ampolles, safates, plats i altres envasos o embolcalls de plàstic; envasos metàl·lics com llaunes, safates d'alumini, aerosols, llaunes, tapes i taps metàl·lics; i bricks de begudes o menjars.
 - ✓ Vidre: envasos de vidre (ampolles, pots i flascons).
 - ✓ Orgànic: materials biodegradables (restes de menjar, envasos, vaixel·la i contenidors biodegradables).
 - ✓ Fracció restant: els residus domèstics que no es puguin dipositar en els anteriors com ara mocadors utilitzats, sorra, pols, cendres i burilles ben apagades, etc.
- Els residus especials com ara piles, bateries, olis, barnissos, pintures, pots o aerosols de pintures, etc. hauran de portar-se al punt net.



- Els elements de contenirització s'han de conservar i mantenir en condicions adequades d'higiene, seguretat i neteja.
- En cas de completar el contenidor de residus, s'avisarà a l'equip de neteja perquè procedeixi al buidatge.
- Recorda plegar les caixes de cartró abans d'introduir-les al contenidor corresponent.
- Evita moure els contenidors de la seva ubicació sense el consentiment del responsable de neteja.
- En tot moment, cal respectar i protegir l'arbratge urbà i les zones verdes. No es permet cap manipulació en els elements vegetals que produeixin danys als mateixos.
- Planificar la logística del Festival per reduir al mínim necessari els desplaçaments de personal i els ports de materials i privilegiar, en la mesura del possible, opcions de mobilitat sostenible (transport públic, bicicleta, anar a peu, vehicles elèctrics o híbrids).
- Evitar, en la mesura del possible, imprimir paper o, com a alternativa, imprimir sobre paper reciclat o de fonts sostenibles (ex. FSC).
- S'aconsella consultar la [Política de Compres i Subministraments Sostenibles de la Fundació Sitges](#) per conèixer els requisits per a la compra i subministrament de materials, productes i serveis sostenibles.
- Es demana que s'informi i es transmetin els consells de bones pràctiques ambientals indicats en aquesta Guia a la totalitat dels empleats/des, així com als proveïdors implicats en el Festival.

NORMES ESPECÍFIQUES PER A PRODUCCIÓ, EMPRESES DE MUNTATGE D'ESTRUCTURA O AUDIOVISUALS

- Protegeix amb una capa de material impermeable la superfície en què es situïn els grups electrògens i els banys químics per evitar la contaminació del sòl derivada de fuites o vessaments.
- Estableix un protocol d'encesa i d'apagat per als grups electrògens o qualsevol altre aparell que consumeixi energia (vehicles, maquinària, ...).



- Durant el muntatge, desmuntatge i desenvolupament de l'activitat, adopta les mesures més adequades per reduir els nivells sonors i prevenir situacions de contaminació acústica o molèsties.
- De la mateixa manera, la càrrega, descàrrega i repartiment de mercaderies, així com el transport de materials en camions, s'ha de realitzar adoptant les mesures i precaucions necessàries per reduir al mínim la contaminació acústica.
- Intenta reutilitzar els embalatges per al desmuntatge i, en cas que no fos possible, depòsita'ls al contenidor corresponent.

NORMES ESPECÍFIQUES PER A FOODTRUCKS, BARS I CÀTERING

- Utilitza els contenidors habilitats per als llocs de menjar, bars i càtering, evitant emprar els contenidors disposats a la zona d'assistents.
- Si es generarà de manera puntual una gran quantitat de cartró o plàstic, avisa al responsable de neteja perquè procedeixi a canviar els contenidors que s'hagin omplert.
- Recorda portar els olis usats a les teves instal·lacions per entregar-los al teu gestor d'olis o a un punt net. Està prohibit abandonar els olis usats o vessar-los a les clavegueres, lavabos, contenidors, etc.
- Està prohibit l'ús d'estrís de plàstic d'un sol ús per dispensar menjar o beguda al públic.
- Fomenta productes locals, frescos, de temporada, i si és possible ecològics i/o de comerç just.
- Informa al públic dels materials de les vaixelles o envasos utilitzats, perquè puguin fer una correcta separació de residus.

MESURA DE LA PETJADA DE CARBÓ

Per avançar pel camí cap a la sostenibilitat i la reducció de les emissions directes i indirectes, el Festival mesura la seva petjada de carboni derivada de l'organització del mateix. Es prega que col·laborin proporcionant la informació sol·licitada per la Fundació Sitges.