

INFORME JUSTIFICATIU I D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS RELATIU A LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT D'ELEMENTS I SUPORTS GRÀFICS D'IMATGE CORPORATIVA I SENYALITZACIÓ PER AL SITGES 2025 - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA, A TRAMITAR MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT.

Expedient: (08/2025)

1. INTRODUCCIÓ I ANTECEDENTS.

El Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya és el primer festival de cinema fantàstic del món i constitueix, al mateix temps, la manifestació cultural amb més impacte mediàtic de Catalunya. Amb una sòlida trajectòria, el Festival de Sitges constitueix un estimulant univers de trobada, exhibició, presentació i projecció del cinema fantàstic de tot el món.

El Festival està regit per la **FUNDACIÓ SITGES, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE CATALUNYA**, (en endavant, la "Fundació"), integrada per representants de l'Ajuntament de Sitges, la Generalitat de Catalunya i altres institucions, associacions i empreses públiques i privades.

D'acord amb l'article 5 dels Estatuts aprovats de la Fundació, aquesta es constitueix amb l'objectiu de servir a l'interès general i es crea en base a la importància social i el paper que el cinema té a la societat catalana i el seu objecte principal rau en difondre, potenciar i afavorir aquest art a Catalunya, mitjançant el disseny anual del festival de cinema denominat SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

Per al compliment d'aquests objectius, i tal i com recull l'article 7 dels Estatuts, la Fundació disposa i aplica els recursos econòmics, amb ple respecte al marc jurídic aplicable, d'acord amb les regles bàsiques establertes pel Patronat de la Fundació i sempre vinculat al compliment de les finalitats fundacionals.

La major part dels recursos de la Fundació procedeixen dels patrocinadors, companyies i institucions col·laboradores, que entenen la seva aliança amb el Festival com una excel·lent plataforma de projecció i *branding*.

En aquest sentit i d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, "LCSP"), la Fundació rep la consideració de poder adjudicador i com a tal ha de subjectar la seva activitat contractual a les disposicions de la Llei esmentada aplicables a aquest tipus d'entitats.

2. OBJECTE DEL PRESENT INFORME.

Els articles 28 i 116 de la LCSP obliguen als poders adjudicadors a motivar la necessitat dels contractes que subscriguin, tot permetent únicament la celebració d'aquells contractes que siguin necessaris per al compliment i realització de les finalitats institucionals.

En concret, l'apartat Quart de l'esmentat article 116 preveu la necessitat de que en l'expedient de contractació es justifiquin adequadament els següents aspectes:

- a) La elección del procedimiento de licitación.*
- b) La clasificación que se exija a los participantes.*
- c) Los criterios de solvencia técnica o profesional, y económica y financiera, y los criterios que se tendrán en consideración para adjudicar el contrato, así como las condiciones especiales de ejecución del mismo.*
- d) El valor estimado del contrato con una indicación de todos los conceptos que lo integran, incluyendo siempre los costes laborales si existiesen.*
- e) La necesidad de la Administración a la que se pretende dar satisfacción mediante la contratación de las prestaciones correspondientes; y su relación con el objeto del contrato, que deberá ser directa, clara y proporcional.*
- f) En los contratos de servicios, el informe de insuficiencia de medios.*
- g) La decisión de no dividir en lotes el objeto del contrato, en su caso."*

Així doncs, el present informe té per finalitat donar justificació i resposta a totes aquestes qüestions, d'acord amb els preceptes que s'acaben de mencionar.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE.

L'objecte del contracte és la contractació del subministrament d'elements i suports gràfics d'imatge corporativa i senyalització, que la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya (en endavant, la Fundació) necessita per a la celebració del Sitges 2025 -

Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya, que tindrà lloc del 09 al 19 d'octubre de 2025, a Sitges.

4. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ.

L'article 31 dels Estatuts de la Fundació preveu que el Comitè Executiu desenvolupa i vetlla per l'acurada execució dels acords del Patronat, en particular en tot allò que tingui a veure amb el projecte anual del Sitges Festival Internacional de Catalunya. Així mateix, l'article 33 dels Estatuts disposa que el Patronat de la Fundació nomenarà una Direcció General amb funcions executives delegades per a dur a terme la direcció de la Fundació i una Direcció Artística responsable de la programació del Festival.

Així doncs, en virtut d'aquests preceptes estatutaris i de l'Acord de Patronat de la Fundació de data 12 d'agost de 2019, la Direcció General dirigeix i promou totes aquelles actuacions encaminades a obtenir els recursos necessaris per a la bona execució del tot allò que tingui a veure amb el projecte anual del Sitges.

5. ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ: PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT (ARTICLE 159 DE LA LCSP).

La decisió d'optar per aquest procediment de contractació s'ha realitzat atenent principals principis als quals s'ha d'ajustar la contractació del sector públic: el principi de publicitat i el principi de concurrència (article 1 de la LCSP).

Així doncs, la contractació del servei de referència s'adjudicarà a través del procediment obert simplificat regulat a l'article 159 de la LCSP.

L'elecció del procediment obert simplificat regulat a l'article 159 de la LCSP es considera la tècnica idònia tenint en compte l'agilitat que proporciona aquesta modalitat i la inclinació cap a l'avaluació de les ofertes mitjançant criteris automàtics, aspecte que resulta possible en aquest contracte i que alhora és també legalment aconsellable de conformitat amb allò establert en l'article 146.2 de la LCSP, que promou la preponderància d'aquests tipus de criteris de valoració avaluables mitjançant l'aplicació de fórmules, garantint així una major transparència i competència efectiva.

Així mateix, en tot allò no previst en aquest procediment s'aplicarà la regulació general del procediment obert per remissió de l'article 159.4.h) de la LCSP.

Igualment, no es vol deixar de manifestar que tot i que, pel seu valor estimat, el contracte seria susceptible de ser tramitat pel procediment simplificat abreujat regulat en l'article 159.6 de la LCSP, les característiques del contracte aconsellen la previsió de criteris de caire subjectiu i, conseqüentment, resulta preferible optar per la via del procediment simplificat ordinari, respectant, com s'ha dit, la regla prevista en l'article 159.1.b) de la LCSP sobre la ponderació del 75% en els criteris automàtics.

6. NECESSITAT DEL CONTRACTE, RELACIÓ AMB L'OBJECTE I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS.

D'acord amb el marc normatiu esmentat, a través del contracte descrit al llarg del present informe, es persegueix en tot moment el compliment de les funcions institucionals previstes a l'article 5 dels Estatuts, essent el present un contracte completament necessari per a la realització de l'objectiu principal de la Fundació, que no és altre que la planificació i execució exitosa del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

A aquests efectes, la celebració del contracte ve justificada per la necessitat de suplir la falta de mitjans materials i personals propis de la Fundació ja que, naturalment, aquesta no disposa de suficients mitjans personals ni materials que puguin realitzar les tasques requerides, menys encara quan aquestes requereixen d'uns mitjans, una formació i especialització concretes.

Tenint en compte que la disposició d'aquests mitjans resultaria econòmicament inassumible per la Fundació, la contractació externa és doncs l'eina idònia i imprescindible per donar resposta amb eficiència i eficàcia a les necessitats que pretén cobrir el contracte.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL I ECONÒMICA I FINANCERA I CLASSIFICACIÓ EXIGIDA.

En primer lloc i pel que fa els criteris de solvència tècnica o professional, aquests tenen a veure amb la relació de subministraments d'igual o similar naturalesa executats en els darrers tres anys, tal i com indica l'article 90 de la LCSP. Els serveis o treballs d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en el curs de,

com a màxim, els tres últims anys, i l'import anual acumulat dels quals l'any de major execució sigui igual o superior al valor estimat del lot o grup de lots als que es concorri.

Pel que fa la solvència econòmica i financera, en aquest cas també s'ha optat per seguir el criteri estàndar previst en l'article 87.1.a) de la LCSP, exigint un volum global de negoci anual que haurà de ser igual a una vegada i mitja el valor estimat del contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles.

Per altra banda, tenint en compte que l'article 76 de la LCSP permet exigir l'adscripció de mitjans materials i personals addicionals als requisits de solvència, en el present contracte s'ha exigít que els participants el compromís a destinar a l'execució del contracte els mitjans materials i personals suficients i necessaris per l'execució òptima del subministrament i que hagi identificat en la seva oferta, així com tots aquells exigits en el PPT.

En concret, pel que fa els mitjans personals, s'exigeix amb caràcter de mínim obligatori, l'adscripció a l'execució del contracte d'un professional de suport tècnic que haurà d'acreditar capacitat tècnica específica o anàloga a les tasques demandades i experiència en aquest tipus d'esdeveniments en els últims cinc anys.

En quant als mitjans materials, s'exigeix l'adscripció a l'execució del contracte subministrament el material necessari idoni per a la prestació del subministrament contractat, essent l'adjudicatari l'únic responsable d'aquests, i per tant, de la seva exclusiva competència llur modificació, substitució o alteració segons les necessitats.

L'empresa adjudicatària posarà a la disposició de la Fundació per a l'organització de totes aquelles activitats conduents a complir l'objecte del contracte i amb caràcter de mínim obligatori, els següents recursos tècnics, materials i infraestructures:

En general, quantes eines i/o equips siguin necessaris per l'òptima execució de les prestacions objecte d'aquest contracte.

Aquests mitjans es consideren proporcionats i essencials per poder dur a terme una execució del contracte amb suficients garanties.

Per últim, pel que fa el requisit d'inscripció previst en l'article 159.4.a) de la LCSP, atenent a la naturalesa dels serveis objecte de contractació i a la tipologia d'empreses que es preveu que poden concórrer a la present licitació, es considera que l'exigència d'inscripció en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic pot limitar la concurrència, al ser una barrera d'entrada per les empreses petites i mitjanes i els empresaris autònoms que també s'estima que poden presentar-se, més enfocats tots ells des en la contractació amb el sector privat o en altres procediments amb el sector públic on no s'exigeixi aquest requisit. Per tant, no s'exigeix la inscripció dels licitadors en cap registre d'acord amb allò indicat a l'article 159.4.a) de la LCSP.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE.

D'acord amb la previsió de l'article 159.1.b) de la LCSP i seguint també allò establert en l'article 146.2, la ponderació dels criteris d'adjudicació quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules automàtiques és del 75 dels punts totals, essent els subjectius tan sols un 25% de la puntuació.

En aquest sentit, s'ha donat prioritat als criteris relacionats amb la qualitat per sobre del preu, mentre els primers representen un 50% de la puntuació, el preu té una ponderació d'un 50%, adjudicant-se finalment el contracte que hagi presentat l'oferta amb igual relació qualitat-preu.

En aquest sentit, els criteris proposats són els següents:

Objectius (75p):

- Descompte sobre el preu: 50p.
- Temps de resposta: fins a 10p.
- Disponibilitat per encàrrecs d'urgència: fins a 2p.
- Utilització de tintes a base d'aigua: fins a 2p
- Valors mediambientals: fins a 7p.
- Certificats gestió medioambientals: fins a 2p.
- Utilització de policanvas lliures de pvc: fins a 2p.

Subjectius (25p):

- Memòria tècnica: 25p.
- Pla de treball: 10p.
- Memòria de Recursos Humans: 5p.
- Memòria d'equipament tècnic: 10p.

9. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ.

Seguint el mandat previst en l'article 202 de la LCSP, que obliga a incloure, almenys, una condició especial d'execució relacionada amb aspectes ètics, socials o mediambientals, en el Plec es preveu l'obligació de respectar els principis ètics i normes de conducta de la contractació pública:

- “a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.*
- b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.*
- c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.*
- d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).*
- e) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.*
- f) Col·laborar amb l'Òrgan de Contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats.”*

S'inclou també una condició especial d'execució de caràcter social, com és la obligació del pagament puntual dels salaris i les quotes a la Seguretat Social dels treballadors de la empresa adjudicatària.

Igualment, tenint en compte l'especial importància que revesteixen els mitjans quina adscripció es sol·licita, s'estableix com a condició especial la dedicació i adscripció dels mitjans personals i materials que s'han inclòs en l'oferta per a l'execució del contracte.

S'inclou l'obligació del compromís de comptar internament amb un seguit de mesures i protocols contra l'assetjament sexual i per tractar el mateix en relació amb el personal que participarà en l'execució del contracte.

Adicionalment, es fixen un seguit de criteris ambientals a seguir preferiblement en els diferents processos d'impressió dels materials.

Així mateix, s'inclou també com a condició especial d'execució del contracte complir les normes i recomanacions de bones pràctiques en matèria de sostenibilitat i proporcionar a la Fundació tota la informació i dades requerides per tal de fer el càlcul de l'empremta de carboni. Aquesta condició s'afegeix fruit de l'adhesió de la Fundació a les obligacions i recomanacions que marca la Llei 16 2017 de l'1 d'agost, del canvi climàtic de la Generalitat de Catalunya. En aquest sentit, escau remarcar que l'any 2022 es va començar a treballar en un pla de sostenibilitat ambiental per a refermar el compromís amb el medi ambient i implantar mesures durant el Festival, informació de les quals s'adjunta, amb caràcter informatiu, en el present informe com a Annex 2.

Finalment, considerant que el present contracte comporta el tractament de dades personals, s'inclou la condició especial relativa a la submissió a la normativa a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades d'acord amb allò previst en l'article 202 de la LCSP.

10. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE.

El valor estimat del contracte es fixa en 30.000 euros (IVA exclòs) d'acord amb el següent desglossament:

Concepte	Import (IVA exclòs)
Pressupost base de licitació	30.000 euros
Possibles modificacions	Sí (sense cost addicional)
Possibles pròrrogues	0 (No es preveuen pròrrogues)
Total	30.000 euros

Aquest valor estimat s'ha calculat conforme a allò que estableix l'article 101 de la LCSP i coincideix (excloent-hi l'IVA) amb el pressupost base de licitació atesa la manca de previsió d'eventuals modificacions o altres opcions, en els termes establerts en el present Plec i comprèn les despeses derivades de l'aplicació de les normatives laborals vigents, les que es deriven de l'execució material dels serveis, les despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

Així mateix, el pressupost inclou tots els factors de valoració i les despeses que, segons els documents contractuals i la legislació vigent corren per compte de l'adjudicatari.

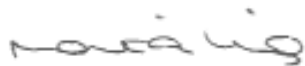
Aquest import serà limitatiu, sense que en cap cas comporti un compromís de l'Òrgan de Contractació, i sense que l'adjudicatari pugui exigir cap responsabilitat o quantitat en el cas que no s'exhaureixi. Això significa que el preu definitiu del contracte serà el resultant del valor dels diferents serveis prestats durant la vigència del contracte.

La determinació del preu es realitza per la totalitat de les prestacions del contracte, els preus unitaris de les quals consten en l'Annex 1 del present informe.

11. JUSTIFICACIÓ DE LA LICITACIÓ EN UN ÚNIC LOT.

D'acord amb allò establert a l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014" ("LCSP"), no procedeix la divisió en lots, atès que, tot i que es licita el subministrament d'elements i suports gràfics d'imatge corporativa i senyalització, muntatge i transport, el fet és que les empreses que operen en el mercat estan en disposició de prestar ambdós serveis conjuntament, la qual cosa resulta molt més eficient i beneficiós pel contracte des d'un punt de vista tècnic i econòmic. A més, d'acord amb l'estratègia de comunicació i imatge del Festival, la imatge corporativa i la senyalització del Festival han de ser coherents entre sí i els elements que les configuren s'han d'instal·lar i desinstal·lar de forma totalment coordinada durant un curt termini de temps. Per això, la divisió dels subministraments contractats en lots pot generar ineficiències en el període més crític de celebració del Festival.

Per això i d'acord amb l'article 3 del Decret Llei 3/2025, de 4 de març, pel qual s'adopten mesures urgents en matèria de contractació pública, la no divisió en lots es justifica per raons tècniques, tot existint dificultats a l'hora de dividir l'objecte del contracte en lots.



Natàlia Rey-Joly Ripoll

Responsable Departament d'Administració

Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya

Sitges, 28 de març 2025

ANNEX 2

MELIA

REF	Disseny	Mides	Unitats	Situació	Material	Instal·lació	Data instal·lació	Preu unitari IVA exclòs	Preu total IVA exclòs
MEL1	RED CARPET (CARA) Lona fons negre amb logos Festival sense any + logos marketing	5.020 x 3220 mm	1	Part del davant del photocall Red Carpet entrada Auditori	Polycanvas terra banner + reforç+ ullets 2 bastiments		03/10	430.00 €	430.00 €
MEL2	RED CARPET (DORS) Cartell de l'any	4.420 x 2.920 mm	1	Part del darrera del photocall Red Carpet entrada Auditori	Polycanvas terra banner + reforç+ ullets		03/10	200.00 €	200.00 €
MEL3	RED CARPET JARDÍ (darrera olivera) Logo edició / Logos patrocinadors (marketing)	4.870 x 2.870 mm	1	Jardí Melià darrera l'olivera	Polycanvas terra banner + reforç+ ullets	Trust amb lona tensada. Al darrere hi ha d'anar una altra lona. Entremig, s'ha de posar una roba fosca per evitar transparències	03/10	220.00 €	220.00 €
MEL4	PHOTOCALL HALL AUDITORI Cartell (amb footer)	4.700 x 2.700 mm	1	Hall Auditori (dreta)	Polycanvas terra banner + Bastidor de fusta	Enganxada a la paret.	03/10	200.00 €	200.00 €
MEL5	SET ENTREVISTES JARDÍ (costat piscina) Logo edició / Logos patrocinadors (marketing)	3920 x 2920 mm	2	Jardí Melià al costat de la piscina	Polycanvas terra banner + reforç+ ullets		03/10	170.00 €	340.00 €
MEL6	PHOTOCALL MIRADOR	5340 x 3100 mm	1	Mirador	Polycanvas terra banner + reforç+ ullets		03/10	370.00 €	370.00 €
MEL7	BARANA MIRADOR	5200 x 980 mm	1	Mirador	Lona amb bastidor de fusta		03/10	200.00 €	200.00 €
MEL8	PHOTOCALL PORT	4340 x 2840 mm	1	Port	Polycanvas terra banner + reforç+ ullets		03/10	210.00 €	210.00 €
MEL9	SALA RODES DE PREMSA Logos patrocinadors (marketing)	6400 x 2800 mm	1	Sala Gregal 3 Melià	Polycanvas terra banner + Bastidor de fusta		03/10	300.00 €	300.00 €
MEL10	FRONTAL TAULA SALA RODES DE PREMSA Logo Sitges	4200 x 1140 mm	1	Sala Gregal 3 Melià	Polycanvas terra banner + Bastidor de fusta		03/10	103.00 €	103.00 €
MEL11	BANDERES ATRI MELIÀ 2 Cartell + footer. 1 genèrica vermella amb logo en negre	1500 x 5000 mm	3 diferents	Interior hall hotel (penjant des de la segona planta mirant a la porta)	Tela Opaca 220gr FR Sublimació + Baines + Barilles		03/10	113.00 €	339.00 €
MEL12	LATERALS TRUST ENTRADA AUDITORI Lona fons vermell amb logos Festival + logos marketing	6400 x 1400 mm	2	Trust entrada Auditori	Polycanvas terra banner + ullets	Duplicar x imprimir	03/10	123.00 €	246.00 €
MEL13	FRONTAL TRUST ENTRADA AUDITORI Lona fons cartell amb logos Festival + logos marketing	5710 x 2130 mm	1	Trust entrada Auditori	Polycanvas terra banner + ullets		03/10	165.00 €	165.00 €
MEL14	BENVINGUTS Lona donant la Benvinguda	9000 x 1500 mm	2	Trust venint de Barcelona	Lona microperforada + ullets		03/10	215.00 €	430.00 €
MEL15	Taquilles / Village / Sala de premsa / Acreditacions / Sala Tramuntana (+fletxa situada a dalt a l'esquerra indicant a l'esquerra a dalt de manera horitzontal)	2500 x 1500 mm	1	Cantonada carrer de Tramuntana davant del bar	Vinil + forex 3m		03/10	110.00 €	110.00 €
MEL16	Logotip Sitges gran fons negre	5300 x 2950 mm	1	Entrada hall Melià (just davant la porta)	Polycanvas + bastiment		03/10	300.00 €	300.00 €
MEL17	Cartell + programació + logos patrocinadors (tots els del catàleg pàgines 1 i 2)	6300 x 2950 mm	1	Entrada hall Melià (just davant la porta)	Polycanvas + bastiment		03/10	315.00 €	315.00 €
MEL18	Cartell en horitzontal DORS MEL17	6300 x 2950 mm	1	Entrada Hall del Melià, part darrera.	Polycanvas + bastiment		03/10	315.00 €	315.00 €
MEL19	Sala de Premsa + cast + ang. Fletxa a l'esquerra	600 x 1000 mm	1	Hall Hotel, al costat de les escales que baixen a Premsa	Vinil sobre fórex enganxat amb velcro a la paret		03/10	20.00 €	20.00 €
MEL20	Mapa de Sitges amb punts del Festival	750 x 1000 mm	3	1 Taquilles Auditori + 1 Taquilles Centre + 1 Escorxador	Vinil sobre fórex enganxat		03/10	20.00 €	60.00 €
MEL21	""I"" de punt d'informació + mapa Sitges/Festival	750 x 1600 mm	1	Al costat del mostrador Hall Melià, entrant a l'hotel a mà esquerra (peu)	Pegassus 19		03/10	50.00 €	50.00 €
MEL22	ACREDITACIONS Fris 1: enlloc de "Recogida de invitaciones y acreditaciones" posar : GUEST POINT / ATENCIÓ CONVIDATS Fris 2: enlloc de "RECOLLIDA D'INVITACIONS I ACREDITACIONS" posar: "ACREDITACIONS INDUSTRY I CONVIDATS / INDUSTRY & GUEST PASS PICKUP / ACREDITACIONES INDUSTRY & INVITADOS Fris 3: enlloc de "GUEST INVITATION & PASS PICK UP" posar: "ACREDITACIONS PREMSA / PRESS PASS PICKUP / ACREDITACIONES PRENSA	1930 x 440 mm	3 diferents	Sala Tramuntana Acreditacions	PVC 3mm		03/10	27.00 €	81.00 €
MEL23	PORTES TAQUILLES ACREDITACIONS Indicacions sobre de les portes. 3 idiomes	1930 x 440 mm	2 diferents	Sala Tramuntana Taquilles/Acreditacions	PVC 3mm		03/10	25.00 €	50.00 €
MEL24	HORARIS RED CARPETS	700 x 1400 mm	3	Taquilles, entrada auditori, Hall hotel	PVC 3mm		03/10	20.00 €	60.00 €
MEL25	ATRIL AUDITORI Logo + any + Melià		1	Auditori	PVC 3mm		03/10	5.00 €	5.00 €

MEL26	ATRIL TRAMUNTANA	600 x 200 mm	1	Tramuntana	PVC 3mm		03/10	5.00 €	5.00 €
MEL27	TANQUES Prohibit aparcar	1600 x 660 mm	6	Producció. Ells distribueixen	Lona cosida + ullets		03/10	15.00 €	90.00 €
MEL28	Estand ChaCha	7000 x 500 mm	1	Estand de ChaCha (1 Platja Sant Sebastià i 1 a exterior Melià)	Vinil removable opac + laminat mate		03/10	100.00 €	100.00 €
MEL29	Vinil pel totem existent d'Industry Logos footer	450 x 300 mm	22	Totems d'Industry	Vinil digital		03/10	10.00 €	220.00 €
MEL30	Fundes per tanques		20	Fileres d'accés a Auditori	Fundes opaques a doble cara amb velcro		03/10	75€	1,500€
MEL31	Tela per tanques	70 metres	1	Accés Auditori	Tela microperforada		03/10	760€	760€
MEL 32	Photocall Campari	3050 x 2300 mm	1	Jardí	Polycanvas terra banner + Bastidor de fusta		03/10	130€	130€

PRADO

REF	Disseny	Mida	Unitats	Situació	Material	Instal·lació	Data instal·lació	Preu unitari IVA exclòs	Preu total IVA exclòs
PRA1	Cartell (adaptació) + Mapa Sitges/Festival + Indicatiu que digui "Cinema Prado (en gran en fons negre i lletra blanca amb el logotip genèric del Festival) + Fletxa cap a l'esquerra que digui "Taquilles / "Taquillas / Box Offcies" + adreça taquilles (Oficina de Turisme, Estació)	2500 x 1000 mm	1	Cinema Prado, mur exterior dels jardins.	Lona per anar penjada al primer tram del mur, sobre el marc	Instal·lació aprofitant els forats existents a la paret	03/10	35.00 €	35.00 €
PRA2	Programació + logos	2090 x 890 mm	1	Prado, vitrina 1 esquerra de la porta	Paper		03/10	20.00 €	20.00 €
PRA3	Cartell	875 x 1080 mm	1	Prado, vitrina 1 esquerra de la porta	Paper	Cal tenir en compte les bandes superiors fixes per a la visibilitat des de l'exterior. La visibilitat és 805 mm base x 1.020 mm alçada i la franja superior té unes mides de 805 mm base x 110 mm alçada	03/10	12.00 €	12.00 €
PRA4	Cinema Prado" + cartell	700 x 2500 mm	1	Façana Prado, costat dret (mirat frontalment) entre llamborda i figures de pedra, sense tapar-les.	Lona reforçada + ullets		03/10	25.00 €	25.00 €
PRA5	Cinema Prado" + cartell	3700 x 1200 mm	1 doble cara	Penjada del balcó del Prado a la casa del davant, travessant el carrer	Lona + reforç + ullets		03/10	85.00 €	85.00 €
PRA6	PHOTOCALL	4340 x 2840 mm	1	Davant del Prado	Polycanvas terra banner + reforç+ ullets		03/10	200.00 €	200.00 €

ESCORNADOR

REF	Disseny	Mides	Unitats	Situació	Material	Instal·lació	Data instal·lació	Preu unitari IVA exclòs	Preu total IVA exclòs
ESC1	Cartell a la vidriera Escornador	1660 x 2130 mm	2	Vidriera Escornador	vinil windows (Perforat)		03/10	65.00 €	130.00 €
ESC2	Logo a la vidriera Escornador	120 x 100 cm	1	Vidriera Escornador	Vinil de tall vermell		03/10	30.00 €	30.00 €
ESC3	Logo a les portes de vidre de l'Escornador	30 x 25 cm	8	portes de vidre de l'Escornador	Vinil de tall vermell		03/10	5.00 €	40.00 €
ESC5	Indicacions a la platja Sant Sebastià i carrer Pompeu Fabra	50 x 60 cm	8 (2 models. 4 unitats de cada model)	platja Sant Sebastià i carrer Pompeu Fabra	polipropileno de 3,5 mm + vinil digital	Embridats a fanals i senyals de trànsit	03/10	7.50 €	60.00 €
ESC6	Plafó amb la programació de la sala	225 x 240 cm	1	Entrada exterior Escornador	Pegassus d'1 cm de gruix (2 peces)	Amb peu existent al magatzem de bombers (Producció)	03/10	200€	200€

KING KONG AREA

REF	Disseny	Mides	Unitats	Situació	Material	Data instal·lació	Preu unitari IVA exclos	Preu total IVA exclos
KKA1	Creativitat Festival	200X300	1	ESTRUCTURA ARC FOODTASTIC Cami de Ronda / Ramón Planas	Laterals	03/10	115€	115€
KKA2	Creativitat Festival	200X300	1		Lona policanva amb ullets	03/10	115€	115€
KKA3	Creativitat Festival	200X300	1		Laterals	03/10	115€	115€
KKA4	Creativitat Festival	200X300	1		Lona policanva amb ullets	03/10	115€	115€
KKA5	Logo Foodtastic	400X71 CM	2		Entrada Mirant Aud Melia	03/10	56.00 €	112.00 €
KKA6	Creativitat Festival	200X300	1	ESTRUCTURA ARC MEETING Av. Balmíns s/n - Plaça Ermita de Sant Sebastià	Laterals	03/10	115€	115€
KKA7	Creativitat Festival	200X300	1		Laterals	03/10	115€	115€
KKA8	Creativitat Festival	200X300	1		Lona policanva amb ullets	03/10	115€	115€
KKA9	Creativitat Festival	200X300	1		Laterals	03/10	115€	115€
KKA10	Creativitat Festival	200X300	1		Lona policanva amb ullets	03/10	115€	115€
KKA11	Creativitat Festival	200X300	1		Laterals	03/10	115€	115€
KKA12	Creativitat Festival	200X300	1		Lona policanva amb ullets	03/10	115€	115€
KKA13	Creativitat Festival	200X300	1		Laterals	03/10	115€	115€
KKA14	Logo Meeting	400X71 CM	2		Entrada Mirant Ermita Sant Sebastià	03/10	56.00 €	112.00 €
KKA15	Logo Fanshop	400X71 CM	2	ESTRUCTURA ARC FANSHOP Plajta de Sant Sebastià	Entrada Mirant Ermita Sant Sebastià	03/10	56.00 €	112.00 €
KKA16	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Lateral interior	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA17	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Fusta resistent	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA18	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Lateral interior	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA19	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Fusta resistent	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA20	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Lateral interior	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA21	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Fusta resistent	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA22	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Lateral interior	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA23	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Fusta resistent	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA24	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Lateral interior	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA25	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Fusta resistent	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA26	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Lateral interior	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA27	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Fusta resistent	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA28	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Lateral interior	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA29	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Fusta resistent	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA30	Creativitat Festival	80 x 100 cm	1		Lateral interior	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA34	Creativitat Festival	100X200CM	1	ESTRUCTURA TOTEM CC MIRAMAR	Miramar Entrada Mirant Ermita	03/10	80.00 €	80.00 €
KKA35	Creativitat Festival	100X200CM	1		Miramar Entrada Mirant Ermita	03/10	80.00 €	80.00 €
KKA36	MIRAMAR CC Imatge de Sitges Family	221 x 223 cm	4 diferents		Miramar Centre Cultural Vinils a les vidrieres sala auditori	03/10	120.00 €	480.00 €
KKA37	MIRAMAR CC Programació Sitges Family	222 x 283 cm	1		Miramar Centre Cultural Vinils a la vidriera de la dreta de la l'entrada	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA38	MIRAMAR CC Auditori Sitges Family	188 x 100 cm	1		Miramar Centre Cultural Cartell superior entrada auditori	03/10	45.00 €	45.00 €
KKA39	MIRAMAR CC Fons negre amb king kong	26 x 36 cm	2		Miramar Centre Cultural Finestres portes entrada auditori	03/10	5.00 €	10.00 €
KKA40	MIRAMAR CC Cartell expo a la columna entrada interior	150 x 150 cm	1		Miramar Centre Cultural Columna d'entrada a sala expo	03/10	53.00 €	53.00 €
KKA41	MIRAMAR CC Logo KKA Miramar CC en fons negre	230 x 360 cm	1		Miramar Centre Cultural Lona exterior al balcó	03/10	155.00 €	155.00 €
KKA42	MIRAMAR CC Banderes amb disseny per decidir	130 x 320 cm Màstil + base: 600 cm	2		Miramar Centre Cultural Plaça d'entrada	03/10	140.00 €	280€
KKA43	MIRAMAR CC Mico + SITGES FAMILY	222 x 283 cm	1		Finestra esquerra entrada Miramar	03/10	150.00 €	150.00 €
KKA44	INFO EXPO Estudi Vidal (Plafo)	70x100 cm	1		Estudi Vidal / Carrer d'en Bosc, 6	03/10	30€	30€
KKA45	Vranco Expo Sitges Fleixa	70x110	1		Estudi Vidal / Carrer d'en Bosc, 6	03/10	30€	30€
KKA46	Photocall Meeting	496x267	1		Zona Meeting / Davant Ermita Sant Sebastià	03/10	230€	230€
KKA47	Bidons DASLER	200X245	3		Zona Meeting / Davant Ermita Sant Sebastià	03/10	2€	6€
KKA48	LONA 200X245	200X245	1		Stand Fundació Sitges (Fanshop)	03/10	190€	190€
KKA49	CIRCUS-60X90(sin-sang)	60X90(sin-sang)	1		Stand Fundació Sitges (Fanshop)	03/10	13.50€	13.50€
KKA50	PUNTOLLA-60X90(sin-sang)	60X90(sin-sang)	1		Stand Fundació Sitges (Fanshop)	03/10	13.50€	13.50€
KKA51	WEARELEGEND-60X90(sin-sang)	60X90(sin-sang)	1		Stand Fundació Sitges (Fanshop)	03/10	13.50€	13.50€
KKA52	Moquetes patros	120x80	10			03/10	20.00€	200€
KKA53	PHOTOCALL Meeting	496 x 267cm	1		Meeting Point / Davant Ermita Sant Sebastià	03/10	230.00 €	230.00 €
KKA54	Lones Meeting	700 x 271 cm	3		Zona Meeting	03/10	300€	900€
KKA55	Lones Meeting	400 x 271 cm	3		Zona Meeting	03/10	170€	510€
KKA56	Lones Meeting	500 x 271 cm	3		Zona Meeting (photocall Moritz)	03/10	260€	780€
KKA57	Funda barana patros	1100 x 100 cm	1 unitat		Barana camí de ronda	03/10	1.200€	1.200€

ALTRES

REF	Disseny	Mides	Unitats	Situació	Material	Instal·lació	Data instal·lació	Preu unitari IVA exclòs	Preu total IVA exclòs
ALT1	BANDEROLES Cartell edició	900 x 1200 mm	300	150 fanals	Inclosos els de polipropilè dels fanals de Sant Sebastià!!!		03/10		4.000.00€
ALT2	VITRINES CAP DE LA VILAProgramació (+ logos	650 x 1500 mm	1	Vitrina del cinema del Cap de la Vila	Paper		03/10	12.00€	12.00€
ALT3	TOTEM CARA 1 Programació (inici) + logos (pàgina 1 del catàleg)	900 x 4000 mm	2	1 a Cap de la Vila / 1 Passeig (davant photocall tomas gracia)	Lona + barilles		03/10	60.00€	120.00€
ALT4	TOTEM CARA 2 Programació (continuació) + logos (pàgina 2 del catàleg)	900 x 4000 mm	2	1 a Cap de la Vila / 1 Passeig (davant photocall tomas gracia)	Lona + barilles		03/10	60.00€	120.00€
ALT5	TOTEM CARA 3 Cartell + Zombie Walk	900 x 4000 mm	2	1 a Cap de la Vila / 1 Passeig (davant photocall tomas gracia)	Lona + barilles		03/10	60.00€	120.00€
ALT6	TOTEM CARA 4 Cartell + mapa	900 x 4000 mm	2	1 a Cap de la Vila / 1 Passeig (davant photocall tomas gracia)	Lona + barilles		03/10	60.00€	120.00€
ALT7	TAQUILLES CENTRETaquilles + logotip + Inform	5510 x 2510 mm	1	Finestra Oficina de Turisme	Vinil digital opac per aplicar sobre vidre amb adhsesiu removable		01/09/2025 Matí - Has d'estar instal·lat com a molt tard!!! al MIGDIA	215.00€	215.00€
ALT8	TAQUILLES CENTRE Mostrador 2 de cartell i 2 de logo negre amb fons vermell	955 x 1010 mm cada un	4 diferents	Oficina de Turisme	PVC 3mm + vinil		01/09/2025 Matí - Has d'estar instal·lat com a molt tard!!! al MIGDIA	25.00€	100.00€
ALT9	TAQUILLES CENTRE Plafó superior Taquilles + cast + ang negre amb fons vermell	4045 x 300 mm dividir en els que calgui.	1	Oficina de Turisme	PVC 3mm + vinil		01/09/2025 Matí - Has d'estar instal·lat com a molt tard!!! al MIGDIA	40.00 €	40.00 €
ALT10	Cartell d'aquest any + marc	700 x 1000 mm	1	Oficina Sant Honorat	Foam 10mm		03/10	47.00€	47.00€
ALT11	Cartell d'aquest any per Oficina exterior	1830 x 3220 mm	1	Oficina Sant Honorat	Vinil perforat		03/10	110.00€	110.00€
ALT12	Vinil Botigues	22 x 22 cm	70	Botigues	Vinil Invertit + Vinil Blanc + Tall Suma		03/10	1.50€	105.00€
ALT13	Cub de 70	70 x 70 cm (5 cares)	2		Vinil digital		03/10	65.00 €	65.00 €
ALT14	Cub de 110	110 x 110 cm (5 cares)	1		Vinil digital		03/10	175.00 €	175.00 €
ALT15	Enquesta satisfacció Japan Foundation	42x30	6	Oficina Marketing Meliá	Forex 3mm		03/10	3.00 €	18.00 €
ALT16	Cartells conductors	A4	15		PVC de 3mm		03/10	3.00 €	45.00 €
ALT17	Enquesta voluntaris 2024	42x30	6	Magatzem Marketing Meliá	Forex 3mm		03/10	4.00 €	24.00 €

SOSTENIBILITAT

REF	Disseny	Mides	Unitats	Situació	Material	Instal·lació	Data instal·lació	Preu unitari IVA exclòs	Preu total IVA exclòs
SOS1	ESTAND SOSTENIBILITAT Info	1000 x 1500 mm	3 diferents	Estand Sostenibilitat Platja Sant Sebastià	Niu d'abella 10mm	Enganxat al panelat	03/10	30.00 €	105.00 €
SOS2	DECÀLEG SOSTENIBILITAT	1000 x 1000 mm	24	Pels puestus	Polipropilé 3 mm		03/10	22.00 €	528.00 €
SOS3	IMPRESCINDIBLES Llistat fauna i flora. Biodiversitat Sitges	1000 x 2000 mm	5	Zona Foodtrucks	Polipropilé 3 mm	Pavilcios	03/10	45.00 €	225.00 €
SOS5	Accés WC discapacitts	400 x 300 mm	6	Hall Melià, Prado, Escorxador, Miramar, Foodtrucks	Vinil sobre forex enganxat amb velcro		03/10	23.00€	116.00€
SOS6	ACCÉS POINT DISCAPACITATS	400 x 400 mm	6	Auditori Melià, Hall Melià, Prado, Escorxador, Miramar	Vinil sobre forex enganxat amb velcro		03/10	5.50€	33.00€

TOTAL IVA exclòs	
MELIÀ	7,924.00 €
PRADO	377.00 €
ESCORXADOR	460.00 €
KING KONG AREA	9,796 €
SOSTENIBILITAT	1,007.00 €
ALTRES	5,436.00€
Muntatge	5,000.00 €
TOTAL IVA exclòs	30,000.00 €



SITGES Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya

Estratègia de sostenibilitat 2025



Taula de continguts

Taula de continguts.....	2
Presentació.....	3
Metodologia	4
Itinerari de la gestió sostenible	6
Marc de l'estratègia	9
Decàleg de sostenibilitat	11
Pla de sostenibilitat.....	13
Seguiment i avaluació	41

Presentació

SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya és el primer festival de cinema fantàstic del món i alhora constitueix la manifestació cultural amb més impacte mediàtic de Catalunya. Amb una sòlida trajectòria, el Festival de Sitges és un estimulant univers d'encontre, exhibició, presentació i projecció de cinema fantàstic de tot el món.

Nascut el 1968 com a 1a Setmana Internacional de Cinema Fantàstic i de Terror, avui dia el Festival és una cita obligada per als amants del cinema i per al públic desitjós d'entrar en contacte amb les noves tendències i tecnologies aplicades al cinema i al món audiovisual.

La 58e edició del Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya tindrà lloc del 9 al 19 d'octubre de 2025. Per aquesta edició, el Festival ha volgut renovar el seu compromís cap a la sostenibilitat, implicant-se per reduir al mínim possible el seu impacte ecològic i reforçar els seus impactes socials i econòmics en el territori i més enllà.

Es presenta a continuació l'estratègia i les accions de sostenibilitat per a l'edició 2025, que és el resultat d'una visió transversal i compartida per tot l'equip de la Fundació Sitges, fruit d'un procés participatiu i uns esforços col·lectius. Des de la direcció i involucrant tots els departaments, l'estratègia aglutina la visió de l'equip i dels diferents agents implicats en l'organització del Festival, promovent una visió a 360 graus del concepte de sostenibilitat.

El resultat d'aquest treball de codisseny es presenta en les següents pàgines, detallant els principis que guien l'estratègia, el compromís de l'organització i les mesures implementades dintre del pla de d'acció de sostenibilitat, per tal d'avançar cap a l'assoliment dels objectius de desenvolupament sostenible.

Metodologia

L'equip de Chloe Sustainability, l'empresa encarregada de crear i implementar el sistema de gestió de la sostenibilitat per al Sitges - Festival de Cinema Fantàstic de Catalunya, ha estat involucrat en totes les etapes de la preproducció del festival, mantenint una comunicació constant amb la direcció i l'equip de la Fundació Sitges. L'objectiu principal d'aquest acompanyament extern és brindar suport a l'organització en el seu camí cap a una gestió sostenible integral, recopilant informació sobre l'esdeveniment i l'activitat de la Fundació, i col·laborant en el disseny d'una estratègia per integrar criteris de sostenibilitat en totes les àrees de treball. Això inclou el seguiment i la monitorització de les tasques relacionades amb la sostenibilitat i proporcionar coneixement específic en aquests temes.

En l'edició de 2025, el compromís de l'organització amb la sostenibilitat es reforça amb noves iniciatives i el reforç dels partenariats existents que reflecteixen el compromís en aquesta direcció. A més, es renova la campanya de comunicació sota el lema "We Are Legend" que inspira a tots els participants a unir-se en la lluita per un futur més sostenible, destacant les accions individuals i col·lectives que poden marcar la diferència.

El procés de disseny de l'estratègia de sostenibilitat es basa en la recopilació de la informació de l'edició anterior i a partir de les recomanacions incloses a la memòria de l'edició 2024 i de l'informe de la certificadora A Greener Future, que ha permès identificar els punts forts i les millores possibles de cara a l'edició 2024-25.

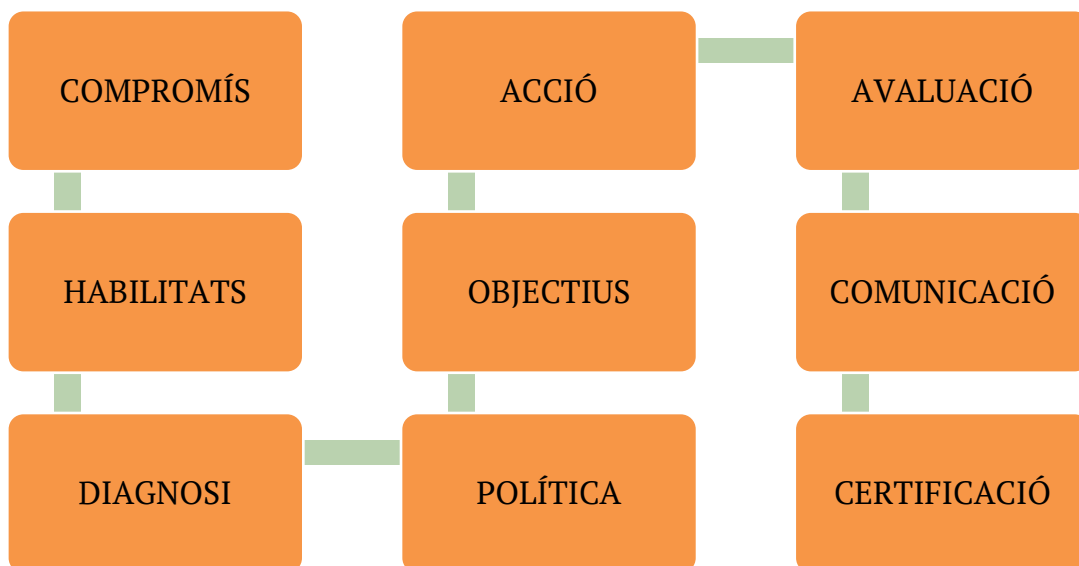
A partir d'aquí, es van establir reunions de seguiment periòdiques entre la Fundació i la consultora externa per tal d'elaborar l'estratègia de l'edició 2025 i el relatiu pla d'acció amb responsables i cronograma, i posteriorment monitoritzar els avenços en matèria de sostenibilitat. Les reunions en línia es van acompanyar també amb una sèrie de visites i reunions presencials amb agents rellevants involucrats en l'organització.

La consultora Chloe Sustainability s'encarrega de l'elaboració del present document, a més de monitoritzar la implementació del pla en els mesos previs i durant els dies del festival, acompanyar el procés i les visites de certificació, el seguiment post-esdeveniment, la recopilació de dades i l'elaboració de la memòria de sostenibilitat, a més de l'elaboració de documentació rellevant (com, per exemple, el registre de normativa ambiental vigent o l'elaboració de la política de compres sostenibles i les guies de bones pràctiques). També es realitzaran formacions específiques dirigides al personal intern, als voluntaris i als proveïdors involucrats en l'organització del festival, en col·laboració amb organitzacions locals.

Amb l'ajuda de l'ecomanager intern de sostenibilitat, es prepararan també les plantilles per a la recopilació de les dades de mesurament relatives a les emissions directes i indirectes produïdes pel festival, que es distribuiran als diferents agents involucrats en l'organització de l'esdeveniment. Les dades recopilades formaran la base del càlcul de la petjada de carboni del festival. L'anàlisi de la petjada de carboni permetrà al Festival assentar les bases per construir una estratègia de reducció de les emissions a mig termini.

Itinerari de la gestió sostenible

La metodologia adoptada per dur a terme l'estratègia de sostenibilitat es basa en un full de ruta que inclou diverses etapes i accions a seguir.



Compromís:

El primer pas fonamental consisteix en establir un compromís robust amb la sostenibilitat des dels nivells més alts de l'organització, incloent la direcció executiva i l'equip del festival. Aquesta determinació ha de ser compartida de manera transversal amb tot l'equip, així com amb els agents involucrats, com patrocinadors, proveïdors, socis, participants i assistents. Aquesta tasca implica promoure una àmplia consciència sobre la importància de la sostenibilitat i establir objectius clars per a la implementació d'iniciatives sostenibles en totes les activitats del Festival.

Habilitats:

És essencial identificar les habilitats i els recursos disponibles internament a l'organització per implementar un sistema de gestió sostenible. En aquest sentit, s'ha optat per una responsabilitat compartida en matèria de sostenibilitat. D'una banda, l'organització ha rebut el suport expert de Chloe Sustainability, una empresa especialitzada en l'acompanyament i suport a organitzacions culturals en la transició ecològica i la lluita contra el canvi climàtic. D'altra banda, la Fundació Sitges ha contractat un ecomanager com a responsable de l'àrea de sostenibilitat a nivell intern, amb l'acompanyament de Chloe

Sustainability. L'objectiu d'aquest acompanyament és transferir coneixements perquè el festival pugui administrar els aspectes relatius a la gestió sostenible de manera el més independent possible.

Diagnosi:

L'edició de 2022 va ser la primera on el Festival de Sitges es va comprometre oficialment amb la sostenibilitat, tot i que des de fa anys ja s'havia compromès amb els seus principis. Després d'observar els resultats i els punts a millorar de l'edició anterior, així com les recomanacions de l'informe de la certificació A Greener Future, es va realitzar una avaluació exhaustiva de la situació actual del festival des d'una perspectiva de sostenibilitat, amb l'objectiu de comprendre els seus punts forts i febles. Aquesta diagnosi inclou una anàlisi completa de la sostenibilitat, abastant tant els aspectes mediambientals com els socials i econòmics.

Política:

Basant-se en aquesta diagnosi, s'ha desenvolupat un Decàleg de Sostenibilitat que estableix els principis i valors sostenibles que guien totes les activitats del festival, en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Aquest compromís es comunica a totes les parts implicades i s'ha incorporat en la presa de decisions i la implementació de totes les accions del festival.

Objectius:

Els objectius establerts són el resultat de prioritzar les àrees d'impacte analitzades durant la fase de diagnosi. La definició dels objectius ha tingut en compte tant de la rellevància dels impactes en termes de lluita contra el canvi climàtic com d'altres aspectes socials, culturals i econòmics, amb una visió multidimensional de la sostenibilitat. A més, s'han tingut en compte la capacitat d'actuació de la Fundació, els recursos disponibles i la seva coherència amb la missió i els objectius de l'organització mateixa.

Acció:

El compromís, presentat de manera genèrica en el Decàleg, es detalla de manera més concreta en el pla d'acció de sostenibilitat. El pla detalla les mesures específiques adoptades per aconseguir els objectius de sostenibilitat establerts. A més, inclou les tasques, les responsabilitats, els terminis i els recursos necessaris per implementar amb èxit les iniciatives sostenibles.

Avaluació:

Per a monitoritzar la correcta implementació de l'estratègia de sostenibilitat i les accions establertes al pla d'acció, s'ha creat un sistema de mètriques i indicadors per avaluar l'impacte de les iniciatives sostenibles. Aquesta avaluació incorpora tant aspectes qualitatius com una avaluació específica de la petjada de carboni del festival per mesurar i reduir l'impacte a nivell de canvi climàtic.

Comunicació:

És important comunicar de manera efectiva les iniciatives de sostenibilitat als diferents agents, participants, assistents i al públic en general. Aquesta comunicació es realitza tant a nivell intern, amb comunicacions i formacions específiques per al personal de l'establiment i els contractats durant els dies del festival, com externament, a través de campanyes de conscienciació, col·laboracions amb entitats locals compromeses amb la sostenibilitat, publicació del compromís a la pàgina web del festival i comunicacions en diferents canals. Això permet destacar el compromís del festival amb la sostenibilitat i involucrar la comunitat en aquesta missió.

Certificació:

El procés de certificació és un element clau per demostrar el compromís i l'èxit del festival en matèria de sostenibilitat, avalat de manera imparcial per tercers, experts en la matèria. Des de l'edició 2022, el Festival renova cada any la certificació A Greener Future, per garantir la millora contínua en les seves pràctiques de sostenibilitat i per reafirmar el seu compromís amb la reducció de l'impacte ambiental.

Cal destacar que la sostenibilitat és un procés en constant evolució, i l'itinerari proporcionat ha de ser revisat i adaptat periòdicament per abordar nous reptes i oportunitats en la gestió sostenible de la Fundació Sitges i del Festival.

Marc de l'estratègia

El marc de referència de l'estratègia de sostenibilitat del Festival es basa en els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 i, en particular, en l'Estratègia Espanyola de Desenvolupament Sostenible 2030.

L'alineació de l'Organització del Festival amb els ODS, que abasten les tres dimensions de la sostenibilitat (econòmica, social i mediambiental), es considera fonamental per impulsar un esdeveniment més responsable i perquè el sector cultural i, en particular, l'audiovisual, avanci cap a un futur millor.

El SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya fa anys que desenvolupa accions que s'emmarquen en aquestes metes, que comprenen des de la igualtat de gènere fins a l'educació, passant pel respecte pel medi ambient o el consum i la producció sostenibles. L'estratègia presentada en aquest document pretén estructurar el compromís existent i ampliar l'abast de les mesures implementades, per seguir millorant en matèria de sostenibilitat i inspirar el canvi en el sector.

La Fundació Sitges pretén liderar, mitjançant el propi exemple, el procés de transició en l'àmbit dels festivals de cinema, proposant polítiques, estratègies i accions que s'incorporin de forma directa i indirecta als propòsits de l'Agenda 2030.

Un dels referents utilitzats per guiar l'estratègia de sostenibilitat del Festival és el document "La Cultura en els Objectius de Desenvolupament Sostenible: Guia Pràctica per a l'Acció Local", elaborat el 2018 per Ciutats i Govern locals Units (CGLU). En aquesta guia es presenta informació per a cada un dels ODS, posant èmfasi en la importància de la cultura i com pot realitzar-se una connexió eficaç amb ella en l'àmbit local, oferint exemples de projectes, programes o polítiques directament relacionades amb els ODS.

A nivell local, el Govern de Catalunya s'hi ha compromès mitjançant l'elaboració del Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya, amb la participació de tots els seus departaments, i l'impuls de l'Aliança Catalunya 2030, un partenariat entre actors públics i privats on es compartiran els compromisos de país per fer realitat els ODS. Cal destacar també l'alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) per part de l'Ajuntament de Sitges, que està treballant activament en la consecució d'aquestes metes.

A més, seguint el model proposat a l'àmbit de la gestió sostenible de festivals¹, es prioritzen els Objectius de Desenvolupament Sostenible que són més rellevants per a l'organització i als quals els festivals contribueixen directa o indirectament a través de la seva activitat i durant totes les seves fases: preproducció, producció i postproducció. Llavors, s'elabora el compromís de l'organització com Decàleg de Sostenibilitat, que presenta els Objectius de Desenvolupament Sostenible prioritaris pel SITGES –Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

A partir d'aquest compromís, s'elabora el pla d'acció per àrees d'impacte, per tal d'alinear i organitzar de forma més coherent les mesures del festival amb els criteris demanat per la certificació.

¹ Veure, per exemple: "Guia sobre festivais e sustentabilidade » de la Diputació de A Coruña o l'informe "Festivales de música y Agenda 2030" (FMA, 2021).

Decàleg de sostenibilitat

L'Agenda 2030 estableix 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i 169 fites i indicadors d'evolució que aborden diferents aspectes socials, mediambientals i econòmics, que van des de la pobresa, la fam, la pau, la salut, l'educació, les desigualtats, la inclusió, la prosperitat econòmica, la protecció del planeta, la lluita contra el canvi climàtic, les ciutats i els territoris, l'energia, el consum i la producció sostenibles i la governança.

Sense dubte, tot són importants i interrelacionats, però seguidament es seleccionen els més rellevants per a la missió de la Fundació Sitges i els objectius del SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. Tot i això, no implica que el festival no estigui compromès amb la totalitat dels ODS i el seu assoliment.

Els compromisos detallats a continuació s'alineen amb els respectius Objectius de Desenvolupament Sostenible identificats com a prioritaris per a l'Organització i el sector de festivals.

COMPROMÍS 1. Promoure la salut i el benestar tant dels assistents com de tots els agents involucrats en l'organització del Festival (ODS 3 Salut i benestar)

COMPROMÍS 2. Fomentar la igualtat de gènere i promoure la presència de dones en rols de lideratge, promovent un entorn de festival més inclusiu i segur (ODS 5 Igualtat de gènere)

COMPROMÍS 3. Promoure un consum responsable de l'aigua, impulsant l'estalvi hídric, evitant la contaminació i assegurant un correcte tractament de les aigües residuals (ODS 6 Aigua neta i sanejament)

COMPROMÍS 4. Impulsar la transició energètica cap a fonts amb el menor impacte ambiental i afavorir mesures d'eficiència i l'estalvi energètic (ODS 7 Energia assequible i no contaminant)

COMPROMÍS 5. Generar ocupació de qualitat a través de condicions laborals inclusives i equitatives i facilitant processos de formació i

professionalització del sector (ODS 8 Treball decent i creixement econòmic)

COMPROMÍS 6. Fomentar la inclusió i l'accessibilitat de tots els col·lectius, especialment dels grups vulnerables (ODS 10 Reducció de les desigualtats)

COMPROMÍS 7. Col·laborar amb entitats i organitzacions locals en el respecte dels requisits ambientals i socials (ODS 11 Ciutats i comunitats sostenibles)

COMPROMÍS 8. Prevenir i minimitzar la generació de residus, fomentant la reutilització de materials, la recollida selectiva i la compra de productes sostenibles (ODS 12 Producció i consum responsables)

COMPROMÍS 9. Visibilitzar el compromís ambiental de l'Organització i sensibilitzar respecte a la mitigació del canvi climàtic, a través del foment de la mobilitat sostenible i la medició dels impactes (ODS 13 Acció pel clima)

COMPROMÍS 10. Fomentar i promoure aliances amb diversos agents involucrats en el Festival per intercanviar coneixements i recursos amb la finalitat de contribuir conjuntament al desenvolupament sostenible (ODS 17 Aliances per aconseguir els objectius)

Pla de sostenibilitat

El pla d'acció de sostenibilitat s'emmarca dintre de la visió de quàdruple balanç, integrant una visió holística de la sostenibilitat que no abasti només els aspectes ambientals, sinó que inclou també aspectes socials, territorials i culturals, que constitueixen eixos rellevants per a la Fundació SITGES i el Festival.

A partir de les observacions i reflexions elaborades a partir de l'anàlisi dels punts forts i de millora de l'edició anterior, per a l'edició d'enguany, s'ha decidit prioritzar les següents línies d'actuació principals:

- **Millorar la mesura dels consums i els impactes directes i indirectes del festival**, per tal de poder avaluar amb rigor metodològic l'assoliment dels objectius de reducció de les emissions establerts per la estratègia de descarbonització del Festival i els compromisos d'avançament social i econòmic.
- **Reforçar el posicionament en matèria de sostenibilitat**, incloent iniciatives per enfortir el lideratge del festival com a referència en aquesta àrea i la creació de partenariats estratègics. També es continuarà treballant amb les accions activades en els anys anteriors que han demostrat ser casos d'èxit.
- **Renovar la campanya de comunicació i conscienciació**, per crear un poderós relat en línia amb la identitat del festival, que pugui inspirar i mobilitzar tant els assistents com la comunitat local i els col·laboradors a participar activament en les iniciatives sostenibles del festival.

El pla presentat a continuació evidencia els objectius i les relatives accions per assolir-los, a partir d'una estructuració en 3 àrees d'impacte principal:

- **#FUTUR** – Compromís ambiental
- **#COMUNITAT** – Compromís social i territorial
- **#LIDERATGE** – Governança, gestió estratègica i comunicació

Per tal d'assegurar el correcte seguiment del desenvolupament de les diferents mesures i accions del pla d'acció, l'equip de sostenibilitat intern i extern estarà present durant tota la producció del Festival i els dies de realització de l'esdeveniment. El seguiment té com a finalitat avaluar el grau de compliment de les accions i mesures de l'Estratègia de Sostenibilitat, així com la detecció de les possibles debilitats, desviacions i problemes que puguin impedir l'assoliment dels objectius proposats i dels compromisos assumits.

A més del seguiment i de l'avaluació in situ, també s'estableixen indicadors per poder avaluar els resultats de les diferents accions.

Per cada acció elaborada en el pla de sostenibilitat, s'han assignat uns responsables i calendaritzat les accions a dur a terme mitjançant la utilització d'un diagrama de Gantt (aquest últim no inclòs al present document per raons d'espai). A més a més, s'expliciten els ODS principals corresponent per cada acció proposada.

A continuació, es detalla el pla d'acció dividit per àrees.

#FUTUR

Ecosistema natural i biodiversitat

Objectiu: Velar per a la protecció dels ecosistemes marins i terrestres impactats per a les activitats del festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Prevenir la caiguda de residus al mar a la King Kong Àrea amb la instal·lació d'una tanca	Instal·lació tanca (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació SITGES	14
Limitar l'impacte acústic i lumínic a les àrees impactades pel Festival	Pla prevenció contaminació acústica i lumínica (S/N)	Empresa adjudicatària Dept. Producció Fundació SITGES	3, 15
Mesurar l'impacte acústic durant el Festival	Mesura i respecte dels	Empresa adjudicatària	3, 15

	límits de soroll (S/N)	Dept. Producció Fundació SITGES	
--	------------------------	------------------------------------	--

Objectiu: Promoure activitats de conscienciació i sensibilització per a la preservació de l'entorn natural.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Planificar accions comunitàries de neteja i ciència ciutadana per conscienciar la població sobre la importància de preservar el medi ambient	Nombre participants + valoració qualitativa activitats Δ participants 2024-25	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 15, 17
Conscienciar a través de cartells informatius sobre espècies protegides endèmiques a la King Kong Àrea	Instal·lació cartells (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Comunicació Fundació Sitges	13, 15, 17

Mobilitat sostenible

Objectiu: Impulsar la mobilitat sostenible entre l'equip de producció del festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Dotar l'equip de producció i els conductors amb una flota de cotxe híbrids i elèctrics	% vehicles híbrids i elèctrics sobre total vehicles Recopilació informació	Dept. Màrqueting Fundació Sitges Dept. Conductors Fundació Sitges	7, 11, 17

	sobre km recorreguts	Dept. Convidats Fundació Sitges	
Recarregar els cotxes elèctrics o híbrids amb els punts disponibles a Sant Pere de Ribes	Nombre de recarregues Reducció estimada d'emissions de CO2	Repsol Dept. Producció Fundació Sitges Dept. Conductors Fundació Sitges	7
Efectuar el repostatge de la flota a les estacions de servei conveniades per utilitzar biodièsel HVO.	Litres biodièsel Nombre de repostatges registrats Reducció estimada d'emissions de CO2	Repsol Dept. Producció Fundació Sitges Dept. Conductors Fundació Sitges	7

Objectiu: Prioritzar l'ús del transport públic entre els assistents.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Estendre els dies del conveni de gratuïtat per l'equip, els voluntaris i els acreditats en l'ús de la línia de busos que connecten el Melià amb l'estació de trenes de Sitges	Δ usuaris per tipologia 2024-25 Extensió nombre dies servei (Δ 2024-25)	Moventis Ajuntament de Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	11, 13, 17
Fomentar l'ús del tren entre els assistents amb la iniciativa Tren Fantàstic	Nombre missatges sobre la iniciativa per canal de comunicació Δ usuaris 2024-25	Dept. Comunicació Fundació Sitges + Dept. Màrqueting Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	11, 13, 17

	Enquestes assistents	Voluntaris de Sostenibilitat	
Incloure informació als diferents canals de comunicació sobre com arribar al festival, prioritzant les opcions més sostenible	Informació per tipologia canal de comunicació (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13

Objectiu: Promoure les opcions de mobilitat sostenible i reduir els trasllats dels convidats.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Prioritzar les opcions de mobilitat més sostenibles dels convidats a l'hora de reservar el viatge al festival amb l'agència, a través de la inclusió d'una clàusula específica al plec de concurs.	Evidència comunicacions agència – convidats Recopilació informació sobre modalitat desplaçament convidats	Empresa adjudicatària Dept. Sostenibilitat Fundació SITGES Dept. Convidats Fundació Sitges	13
Reservar les habitacions d'hotel en establiments hotelers pròxims a les instal·lacions per reduir els desplaçaments motoritzats i promoure els desplaçaments a peu.	% habitacions d'hotels en el radi de 3 km de la seu principal del festival (distància hotels – Melià)	Empresa adjudicatària Dept. Convidats Fundació Sitges	13
Conscienciar als convidats a no utilitzar el xofer per breu recorreguts amb la inclusió d'un mapa amb les distàncies en el <i>welcome kit</i> i	Formació del personal de benvinguda Talent sobre mobilitat sostenible (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Màrqueting Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

recomanacions de bones pràctiques	Inclusió mapa amb distàncies al welcome kit (S/N) Enviament bones pràctiques als convidats (S/N)	Personal benvinguda Talent Fundació Sitges	
-----------------------------------	---	--	--

Gestió energètica

Objectiu: Impulsar la transició energètica cap a fonts amb el menor impacte ambiental.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Instal·lació de plaques solars temporals a varies àrees del Festival	Capacitat energia solar instal·lada (kVA) % energia procedent de plaques solars sobre total	Repsol Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7
Apostar per generadors més eficients (Stage V)	Informació tècnica generadors % generadors Stage V sobre total	Repsol Empresa adjudicatària Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7
Utilitzar HVO com a combustible pels grups electrògens	Litres HVO % litres HVO sobre litres	Repsol Empresa adjudicatària	7

	totals grups electrògens	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	
Recollir i transformar els olis usats de las food trucks en biocombustibles contribuint a la reducció de residus i promovent l'ús de fonts energètiques més netes	Litres olis usats recollits	Repsol Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	

Objectiu: Afavorir les mesures d'eficiència i l'estalvi energètic.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Comprovar la certificació energètica de les seus del festival i les mesures d'estalvi energètic a les seus del festival	Certificació energètica seus (S/N) Evidencia mesures estalvi energètic	Melià Prado Escorxador Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7
Demandar els certificats d'eficiència energètica dels aparells elèctrics de food trucks i estands de la King Kong Àrea	% certificació energètica categories A – B sobre total	Food trucks Estands Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7
Prioritzar l'ús de tecnologia LED en la il·luminació de les àrees exteriors	% il·luminació LED exteriors sobre total Informació sobre potencia il·luminació	Dept. Producció Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7

Objectiu: Conèixer i monitoritzar els consums energètics del festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Disposar d'un inventari de tots els maquinaris i generadors utilitzats durant el festival	Inventari maquinaris i generadors (S/N) Plànol projecte elèctric (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Empresa adjudicatària	7
Monitoratge del consum energètic dels generadors	Volum de combustible consumit (litres) o KWh pels grups electrògens	Dept. Producció Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7, 13
Mesurar el consum elèctric a les seus del festival	Estimació KWh consumit xarxa elèctrica durant els dies del festival per seu	Melià Prado Escorxador Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7, 13

Compres i materials

Objectiu: Fomentar la compra i el consum responsable entre tots els agents involucrat al festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Disposar d'una política de compres sostenibles i comunicar-la adequadament	Política de compres sostenibles (S/N) Nombre enviament per	Chloe Sustainability Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12

	tipologia agents involucrats	Dept. Administració Fundació Sitges	
Crear un inventari dels materials de comunicació de les edicions anteriors emmagatzemats (catàlegs, fullets, etc.) per mesurar l'ús i la necessitat real d'impremta cara a les properes edicions	Inventari materials de comunicacions (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Producció Fundació Sitges Dept. Comunicació Fundació Sitges	12
Privilegiar materials sostenibles i/o ecocertificats pel marxandatge oficial del Festival	Registre materials merchandising	Empresa adjudicatària Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12
Demandar l'eco certificació dels materials o productes als proveïdors per garantir que compleixin amb criteris ambientals i de sostenibilitat	Llistat d'eco certificació dels proveïdors per tipologia (S/N)	Dept. Administració Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12

Objectiu: Prioritzar l'ús d'infraestructures i materials reutilitzables.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Afavorir el lloguer o la cessió de materials en lloc de la compra, en la mesura del possible	% materials llogats sobre total materials	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12
Reutilitzar la senyalística, lones i decoració d'edicions anteriors	% materials reutilitzats per tipologia sobre total	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12
Implementar un programa de donació de materials sobrants/excedents del festival per a la	Quantitat i tipologia materials donats	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12

seva reutilització/reaprofitament per part d'entitats socials/culturals/educatives	Informació sobre el reaprofitament		
--	------------------------------------	--	--

Alimentació

Objectiu: Promoure una alimentació saludable, de proximitat i amb baix impacte ambiental.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Fomentar la presència d'opcions alimentàries saludables als menús	Informació nutricional menús foodtrucks	Foodtrucks i càtering Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	3, 12
Promoure una alimentació de baixes emissions de carboni, amb la inclusió d'ofertes veganes i vegetarianes als menús	Mínim una opció vegana o vegetariana al menú per food truck i càtering	Food trucks i càtering Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12, 13
Privilegiar menús que ofereixen productes de proximitat	Informació productes de proximitat i DOC	Food trucks i càtering Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12, 13, 8

Gestió de residus

Objectiu: Prevenir la generació de residus i eliminar els plàstics d'un sol ús.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Adoptar un sistema de gots reutilitzables i retornables	Nombre gots reutilitzables comprats Nombre gots retornats Nombre gots d'edicions prèvies Nombre gots rentats durant l'esdeveniment	Empresa adjudicatària Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. AAPP Fundació Sitges	12
Requerir la utilització de vaixella i coberts de materials reutilitzables, compostables o biodegradables	Informació sobre els materials utilitzats	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. AAPP Fundació Sitges	12
Reduir la quantitat de paper d'impremta demanada a concurs	Δ paper impremta 2024 – 2025	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Comunicació Fundació Sitges	12

Objectiu: Fomentar i reforçar la recollida selectiva a través d'una gestió i planificació integrada.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
------------------	-----------	----------------	-----

Disposar d'un pla integral de gestió de residus	Pla de gestió de residus (S/N)	Ajuntament de Sitges Empresa de gestió de residus Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12, 17
Reforçar el servei de recollida selectiva dels residus del festival	Nombre i tipologia contenidors extra	Ajuntament de Sitges Prezero	12, 17
Reforçar el servei de neteja de la King Kong Àrea	Increment horari (Δ edicions 2024-25)	Empresa adjudicatària	3, 12
Disposar d'una contenerització adequada per a la recollida selectiva a la zona Foodtàctic, gràcies a la identificació de les necessitats reals	Enviament formulari previ food trucks (S/N)	Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12

Objectiu: Mesurar el volum de residus generats i reciclats.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Quantificar la tipologia i quantitat de residus generats pel festival	Quantitat de residus generats per tipologia (total kg) Quantitat de residus generats per assistent (kg/pax)	Ajuntament de Sitges Empresa de gestió de residus Dept. Sostenibilitat Sitges	12, 13, 17
Conèixer la quantitat real reciclada en les plantes de tractament utilitzades	% materials reciclats real per tipologia sobre total residus	Ajuntament de Sitges Empresa de gestió de residus	12, 13, 17

	Taxa de reciclatge per assistent (kg/pax)	Dept. Sostenibilitat Sitges	
--	---	-----------------------------	--

Gestió hídrica

Objectiu: Impulsar l'accés a fonts d'aigua gratuïtes i l'estalvi hídric en les diferents àrees del festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Senyalitzar les fonts d'aigua potable gratuïtes en el mapa del Festival	Inclusió senyalització de les fonts d'aigua al mapa (S/N)	Ajuntament de Sitges Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13
Instal·lar una pica a la zona de food trucks per controlar el consum d'aigua	Instal·lació pica (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Empresa adjudicatària	6

Objectiu: Evitar la contaminació d'aigües i el correcte tractament de les aigües residuals.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Utilitzar productes ecològics per a la neteja dels lavabos, les seues secundaries i	Informació tècnica productes utilitzats	Empresa adjudicatària	6

les oficines de la Fundació		Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	
		Dept. Administració Fundació Sitges	
Demandar un informe sobre el tractament de les aigües residuals dels lavabos portàtils	Informe tractament aigües residuals (S/N)	Empresa adjudicatària	6

Objectiu: Mesurar el consum hídric a les diferents àrees del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Mesurar el consum hídric de les seus	Volum total d'aigua consumida (litres) durant el festival	Melià Prado Escorxador Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13
Mesurar el consum hídric de la King Kong Àrea	Volum total d'aigua consumida (litres) durant el festival Volum d'aigües grises i residuals generades (litres)	Ajuntament de Sitges Empresa adjudicatària Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13

Petjada de carboni

Objectiu: Estimar i compensar les emissions de gasos d'efecte hivernacle directes i indirectes que s'alliberen a l'atmosfera com a conseqüència de la celebració del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Recopilar les dades necessàries per l'anàlisi de la petjada de carboni en les diferents àrees d'impacte	Enviament dels formularis als diferents agents (S/N) % resposta obtingudes Obtenció dades relatives a: - viatges acreditats - desplaçaments proveïdors i equip - consum grups electrògens maquinària i vehicles - consum xarxa elèctrica - quantitat residus per tipologia - informació allotjaments - ingredients i quantitat menús foodtrucks i càterring	Chloe Sustainability Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 17
Estimar la petjada de carboni derivada de les activitats del Festival	Càlcul de les emissions equivalents en les següents àrees (Abast 1, 2 i 3): - Transports - Energia - Residus - Aigües - Alimentació	Empresa adjudicatària	13

Fomentar iniciatives durant el Festival per recaptar fons per a la compensació de les emissions que no s'han pogut evitar	Descripció iniciatives i quantitat diners recaptats	Dept. Sostenibilitat Sitges	13
Compensar la petjada de carboni del festival, a través del finançament de projectes ambientals reconeguts	Certificat compensació (S/N) % emissions compensades Informació sobre els projectes finançats	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 15, 17

#COMUNITAT

Relació amb la comunitat local

Objectiu: Promocionar la participació i el diàleg amb la comunitat local, durant i més enllà del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Enfortir la relació entre veïns i comerços locals a través de les activitats de "Comerç Fantàstic" (Gimcana Infantil i Cinema a la Fresca en Plaça Catalunya)	Nombre participants Valoració post-participació	Dept. AAPP Fundació Sitges Ajuntament de Sitges	11
Regalar àpats i entrades al Festival per a compensar les molèsties ocasionades als veïns	Nombre veïns impactat Quantitat econòmica àpats i entrades	Direcció	11

durant els dies de l'esdeveniment			
Estendre la vinculació amb la comunitat més enllà del Festival amb la programació d'estiu al Port d'Aiguadolç i al Museu de Sitges	Nombre participants Valoració post-participació	Dept. AAPP Fundació Sitges	11

Accessibilitat

Objectiu: Afavorir l'accessibilitat al festival de tots els col·lectius.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Implementar un pla d'accessibilitat del Festival	Pla d'accessibilitat (S/N)	Fundació Ecom Ilunion Accesibilidad	10
Demandar les exigències d'accessibilitat del públic a través d'un formulari enviat durant la venda d'entrades	Formulari d'accessibilitat (S/N) Nombre i anàlisi respostes	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	10
Comptar amb localitats preferents per a usuaris amb necessitat especials durant les projeccions	Número sales i localitats % localitats sobre aforament total Informació sobre demanda i ús	Melià Prado Escorxador Dept. Ticketing Fundació Sitges	10
Oferir el subtitulat en la majoria de les pel·lícules programades en	Informació sobre subtitulat	Dept. de Films	10

anglès, català i castellà	% subtitulat sobre total pel·lícules		
Programar una sessió adaptada a públic escolar	Número d'assistents	Dept. AAP Fundació Sitges	10, 17

Diversitat

Objectiu: Promoure i visibilitat la diversitat i la inclusió social.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Organitzar una Gala Benèfica amb la Creu Roja mitjançant el leitmotiv d'una pel·lícula per a suportar col·lectius marginalitzats	Número d'assistents a la Gala Benèfica € recaptats	Dept. Màrqueting Fundació Sitges	10, 17
Impulsar el reconeixement a la diversitat LGTBIQ+ a través de la col·laboració amb l'associació Colors Sitges Link	Descripció activitats i nombre persones involucrades	Dept. Màrqueting Fundació Sitges Colors Sitges Link	10, 17

Igualtat de gènere

Objectiu: Visibilitzar i reforçar el paper de la dona en la cinematografia fantàstica.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS

Promoure el talent femení en la cinematografia fantàstica a través de les beques WomanInFan	Nombre beques atorgades Memòria WIF	Direcció	5, 8
Recuperar la memòria històrica de totes les pioneres que han contribuït a la història del cinema fantàstic	Nombre activitats Memòria WIF	Direcció	5
Destacar la presència d'artistes, creadores i professionals del cinema fantàstic a través d'una programació conscient	% pel·lícules programades amb dones en papers rellevants sobre total Projecció clip WomanInFan (S/N) Memòria WIF	Direcció	5
Dedicar un espai de visibilitat al treball sorgit de les beques Woman In Fan a través del premi corto-teaser WomanInFan	Informació premis Criteris selecció Memòria WIF	Direcció	5
Promoure el treball en xarxa i les sinergies amb iniciatives d'apoderament femení en la indústria audiovisual, a través de la col·laboració amb WIF LATAM i WIF Amèrica del Norte	Informació iniciatives Memòria WIF	Direcció	5, 17

Objectius: Fomentar la igualtat de gènere i promoure la presència de dones en posicions de lideratge.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Vetllar per a la igualtat de gènere en l'estructura interna de la Fundació Sitges	% dones sobre total empleats per departament	Dept. Administració Fundació Sitges	5, 8
Impulsar les dones en posicions de responsabilitat a l'equip de la Fundació Sitges	% dones en rols de responsabilitat sobre total Informació sobre tasques	Dept. Administració Fundació Sitges	5, 8

Objectiu: Combatre la violència masclista i crear un entorn de respecte i suport per a dones, lliure de discriminació de gènere.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Promoure un festival lliure de violència masclista a través de la instal·lació d'un Punt Lila	Presència Punt Lila al Festival (S/N) Nombre de denúncies registrades Formació interna (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Ajuntament Sitges	5
Adoptar un protocol intern contra les agressions i assetjaments amb el relatiu canal de denuncia, tant a la Fundació com al Festival	Protocol anti agressions i assetjaments (S/N) Comunicació del protocol (S/N)	Dept. Administració Fundació Sitges	5

	Nombre de denúncies registrades		
	Formació interna (S/N)		

Foment del teixit local

Objectiu: Fomentar la col·laboració amb entitats locals i responsables per a un festival més integrat amb el territori.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Col·laborar amb patrocinadors locals i/o èticament responsables	% patrocinadors locals sobre total % proveïdors amb clar compromís ètic (ex. comerç just)	Dept. Màrqueting Fundació Sitges	8
Contractar empreses locals pel subministrament de materials i serveis	% proveïdors locals sobre total	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Administració Fundació Sitges	8
Afavorir el talent local i emergent en la programació paral·lela del Festival	% artistes locals programats AAPP sobre total % artistes emergents programats sobre total	Dept. AAPP Fundació Sitges	8

Crear col·laboracions amb les PYMES del sector restauració de Sitges a través del Circuit Fantàstic	Nombre empreses involucrades (Δ 2024-25) Informació col·laboracions desenvolupades	Dept. AAPP Fundació Sitges	8,17
---	---	-------------------------------	------

#LIDERATGE

Governança

Objectiu: Disposar de recursos humans i econòmics adequats per a una implementació efectiva de la estratègia de sostenibilitat.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Designar el responsable de sostenibilitat intern a la Fundació	Posició responsable de sostenibilitat Informació rol i tasques	Direcció Fundació Sitges	16
Comptar amb l'acompanyament d'una consultora externa experta en sostenibilitat	Contractació consultora externa Informació acreditació experiència	Direcció Fundació Sitges	16
Dedicar un pressupost adequat per dur a terme les accions de sostenibilitat	% pressupost dedicat a sostenibilitat sobre total	Direcció Fundació Sitges	16

Gestió estratègica de sostenibilitat

Objectiu: Estructurar de manera coherent i transversal el compromís de sostenibilitat de la Fundació.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Comptar amb una estratègia i un pla de sostenibilitat	Document estratègia i pla de sostenibilitat (S/N)	Chloe Sustainability	13, 16
Seguir i avaluar el compliment del pla d'acció de sostenibilitat, recopilant les observacions i recomanacions en una memòria final	Memòria final sostenibilitat (S/N)	Chloe Sustainability	13, 16
Afavorir la integració transversal de tot l'equip de la Fundació Sitges, amb reunions periòdiques	Nombre i hores reunions interdepartamentals	Chloe Sustainability Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 16

Aspectes legals

Objectiu: Assolir la conformitat amb la normativa vigent i integrar criteris vinculants en matèria de sostenibilitat.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Actualitzar la normativa vigent sobre sostenibilitat ambiental i social per a una comprensió completa de les lleis i regulacions vigents	Registre normativa actualitzat (S/N)	Chloe Sustainability Dept. Administració Fundació Sitges	16

Incloure criteris de sostenibilitat ambiental i social vinculants en tots els plecs de concursos	Informació criteris inclosos als plecs Pes dels criteris de sostenibilitat en la selecció dels proveïdors	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Administració Fundació Sitges	16
--	--	---	----

Formació i conscienciació interna

Objectiu: Formar i conscienciar tots els agents implicats amb l'organització del festival en matèria de sostenibilitat.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Organitzar formacions prèvies de sostenibilitat adreçades als diferents agents implicats en el Festival	Informació sobre formacions Nombre i tipologia assistents	Chloe Sustainability Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Distribuir els Manuals de Bones Pràctiques als diferents agents involucrats	Guia Bones Pràctiques (S/N) Distribució per tipologia usuari	Chloe Sustainability Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

Comunicació externa i divulgació

Objectiu: Promoure una comunicació externa i divulgació efectiva, per difondre les iniciatives sostenibles i els esforços del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Disposar d'un pla de comunicació integral de sostenibilitat per difondre i sensibilitzar sobre les accions i valors sostenibles del festival	Pla de comunicació de sostenibilitat (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Relacions Públiques Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Projectar el clip vídeo "We Are Legend" en les sales del Festival	Nombre projeccions clip Nombre assistents en sala	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13
Incloure informació sobre el compromís amb la sostenibilitat assumit per l'organització, així com missatges sensibilitzadors, a les xarxes socials, pàgina web del festival i notes de premsa	Nombre i tipologia de missatges per canal de comunicació	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13

Objectiu: Fomentar la participació i la interacció amb el públic en matèria de sostenibilitat.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Instal·lar un estand de sostenibilitat durant l'esdeveniment per informar, educar i conscienciar els participants sobre les iniciatives sostenibles del Festival	Instal·lació estand (S/N) Descripció activitats estand	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

Crear un grup de voluntaris de sostenibilitat per a la sensibilització en matèria de sostenibilitat durant els dies del festival	Nombre i perfil dels voluntaris Tasques demanades	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Voluntaris Fundació Sitges	13
Distribuir una enquesta de sostenibilitat als assistents del festival per recopilar informació rellevant sobre aquest tema	Nombre enquestes recopilades Anàlisi qualitativa respostes	Voluntaris Sostenibilitat Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

Objectiu: Educar i promoure bones pràctiques de sostenibilitat.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Incloure informació sobre les accions de sostenibilitat i bones pràctiques en el <i>welcome kit</i> dels convidats	Green Welcome Kit (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Relacions Públiques Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Participar en trobades, seminaris i conferències per difondre el compromís i les bones pràctiques de sostenibilitat del festival, amb l'objectiu	Nombre i informació sobre trobades, seminaris i conferències	Direcció Fundació Sitges	13

de compartir experiències, inspirar altres esdeveniments i promoure un canvi positiu cap a la sostenibilitat en el sector del cinema i cultural	Nombre i tipologia d'assistents		
Dedicar un espai a la programació Industry per promoure temàtiques de sostenibilitat al sector	Nombre i informació sobre sessions organitzades Nombre i tipologia d'assistents	Direcció Fundació Sitges Dept. Industry Fundació Sitges	13

Transparència

Objectiu: Fomentar una cultura de transparència, divulgant informació clara i accessible sobre les pràctiques i polítiques relacionades amb la sostenibilitat i altres aspectes del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Acreditar el compromís de sostenibilitat del Festival a través de la certificació externa	Certificació (S/N) Nivell certificació	Empresa certificadora Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Chloe Sustainability	13

Fer pública la memòria final i l'informe de la certificació ambiental del festival, on es recolliran les mesures de sostenibilitat implementades i els resultats obtinguts.	Publicació Memòria i Informe Certificació (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Chloe Sustainability	13, 16
Comunicar de forma transparent la informació relativa a l'organigrama i les condicions laborals en el Portal de Transparència de la Fundació	Publicació documents en el Portal de Transparència (S/N)	Dept. Administració Fundació Sitges	16

Seguiment i avaluació

Es realitza el seguiment i l'avaluació de les diferents mesures mediambientals al llarg de tot el procés de producció, prèvia, durant i post-esdeveniment, tant a nivell intern per part de l'equip de sostenibilitat i la consultora Chloe Sustainability, com per part d'un procés d'auditoria externa per a la certificació ambiental.

En el cas de la visita de seguiment per part dels auditors de la certificació, aquests seran acompanyats en tot moment per un membre de l'equip de sostenibilitat amb la finalitat de poder respondre a totes les qüestions que poguessin sorgir als assessors externs.

L'objectiu del seguiment no és altre que quantificar l'impacte del Festival en matèria de sostenibilitat a través de la recopilació de dades i informació d'interès per a l'elaboració de la Memòria Final de Sostenibilitat, així com informació que pugui difondre's i servir com a inspiració per a altres esdeveniments, i sobretot, plantejar propostes de millora per a futures edicions del SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.





Guia de bones pràctiques per als treballadors

SITGES – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya és un esdeveniment compromès amb la sostenibilitat, i des de l'Organització del mateix volem fer extensiu aquest compromís a totes les persones que treballen i participen en el Festival. A continuació, s'ofereixen alguns consells de bones pràctiques perquè es tinguin en consideració. Gràcies d'antuvi per la vostra col·laboració.

A continuació, es proporcionen alguns consells de bones pràctiques perquè es tinguin en consideració. Gràcies d'antuvi per la vostra col·laboració.

NORMES COMUNES PER A TOTS ELS TREBALLADORS I PROVEÏDORS

- Utilitza de manera adequada els diferents elements de contenir proporcionats a l'esdeveniment, separant en origen els residus i dipositant-los al contenidor corresponent:
 - ✓ Paper i cartró: paper (net sense restes de menjar o greix), caixes de cartró, revistes, diaris, sobres, etc.
 - ✓ Envasos lleugers: bosses, ampolles, safates, plats i altres envasos o embolcalls de plàstic; envasos metàl·lics com llaunes, safates d'alumini, aerosols, llaunes, tapes i taps metàl·lics; i bricks de begudes o menjars.
 - ✓ Vidre: envasos de vidre (ampolles, pots i flascons).
 - ✓ Orgànic: materials biodegradables (restes de menjar, envasos, vaixel·la i contenidors biodegradables).
 - ✓ Fracció restant: els residus domèstics que no es puguin dipositar en els anteriors com ara mocadors utilitzats, sorra, pols, cendres i burilles ben apagades, etc.
- Els residus especials com ara piles, bateries, olis, vernissos, pintures, pots o aerosols de pintures, etc. hauran de portar-se al punt net.



- Els elements de contenització s'han de conservar i mantenir en condicions adequades d'higiene, seguretat i neteja.
- En cas de completar el contenidor de residus, s'avisarà a l'equip de neteja perquè procedeixi al buidatge.
- Recorda plegar les caixes de cartró abans d'introduir-les al contenidor corresponent.
- Evita moure els contenidors de la seva ubicació sense el consentiment del responsable de neteja.
- En tot moment, cal respectar i protegir l'arbratge urbà i les zones verdes. No es permet cap manipulació en els elements vegetals que produeixin danys als mateixos.
- Planificar la logística del Festival per reduir al mínim necessari els desplaçaments de personal i els ports de materials i privilegiar, en la mesura del possible, opcions de mobilitat sostenible (transport públic, bicicleta, anar a peu, vehicles elèctrics o híbrids).
- Evitar, en la mesura del possible, imprimir paper o, com a alternativa, imprimir sobre paper reciclat o de fonts sostenibles (ex. FSC).
- S'aconsella consultar la [Política de compres i subministraments sostenibles](#) per conèixer els requisits per a la compra i subministrament de materials, productes i serveis sostenibles.
- Es demana que s'informi i es transmetin els consells de bones pràctiques ambientals indicats en aquesta Guia a la totalitat dels empleats/des, així com als proveïdors implicats en el Festival.

NORMES ESPECÍFIQUES PER A PRODUCCIÓ, EMPRESES DE MUNTATGE D'ESTRUCTURA O AUDIOVISUALS

- Protegeix amb una capa de material impermeable la superfície en què es situïn els grups electrògens i els banys químics per evitar la contaminació del sòl derivada de fuites o vessaments.
- Estableix un protocol d'encesa i d'apagat per als grups electrògens o qualsevol altre aparell que consumeixi energia (vehicles, maquinària, ...).



- Durant el muntatge, desmuntatge i desenvolupament de l'activitat, adopta les mesures més adequades per reduir els nivells sonors i prevenir situacions de contaminació acústica o molèsties.
- De la mateixa manera, la càrrega, descàrrega i repartiment de mercaderies, així com el transport de materials en camions, s'ha de realitzar adoptant les mesures i precaucions necessàries per reduir al mínim la contaminació acústica.
- Intenta reutilitzar els embalatges per al desmuntatge i, en cas que no fos possible, deposita'ls al contenidor corresponent.

NORMES ESPECÍFIQUES PER A FOODTRUCKS, BARS I CÀTERING

- Utilitza els contenidors habilitats per als llocs de menjar, bars i càtering, evitant emprar els contenidors disposats a la zona d'assistents.
- Si es generarà de manera puntual una gran quantitat de cartró o plàstic, avisa al responsable de neteja perquè procedeixi a canviar els contenidors que s'hagin omplert.
- Recorda portar els olis usats a les teves instal·lacions per entregar-los al teu gestor d'olis o a un punt net. Està prohibit abandonar els olis usats o vessar-los a les clavegueres, lavabos, contenidors, etc.
- Està prohibit l'ús d'estris de plàstic d'un sol ús per dispensar menjar o beguda al públic.
- Fomenta productes locals, frescos, de temporada, i si és possible ecològics i/o de comerç just.
- Informa al públic dels materials de les vaixelles o envasos utilitzats, perquè puguin fer una correcta separació de residus.

MESURA DE LA PETJADA DE CARBÓ

Per avançar pel camí cap a la sostenibilitat i la reducció de les emissions directes i indirectes, el Festival mesura la seva petjada de carboni derivada de l'organització del mateix. Es prega que col·laborin proporcionant la informació sol·licitada per la Fundació Sitges.