



POLÍTICA DE COMPRES I SUBMINISTRAMENTS SOSTENIBLES

FUNDACIÓ SITGES

Especificació Tècnica de materials, productes, eco disseny

1. INTRODUCCIÓ

El document recull els requisits en matèria de sostenibilitat mediambiental i circularitat que ha d'aplicar a la seva activitat la Fundació Sitges relativament a les compres i subministraments de materials, productes i serveis.

Aquesta especificació se sustenta en el principi de les 7R i en la utilització de materials sostenibles com a opcions per a la cura del nostre planeta:

- Rebutjar: evitar l'adquisició de productes i materials innecessaris o no sostenibles, que puguin generar residus i causar un impacte negatiu al medi ambient.
- Reduir: disminuir l'ús de productes i materials en la mesura que sigui possible, i optar per aquells que siguin més duradors i tinguin una menor empremta de carboni.
- Reutilitzar: donar una segona vida als productes i materials, a través de la reparació o el recondicionament, abans de rebutjar-los.
- Reparar: buscar la reparació de productes i materials danyats o en mal estat, en lloc de rebutjar-los i adquirir-ne de nous.
- Reciclar: transformar els materials rebutjats en nous productes, a través d'un procés de reciclatge que en permeti la reutilització.
- Recuperar: recuperar materials i recursos de productes que ja no són utilitzables, a través d'un procés de recuperació que en permeti la reutilització o la transformació en nous productes.
- Responsabilitzar: fomentar la responsabilitat i el compromís dels consumidors, els fabricants i els governs en la gestió sostenible dels recursos i en la reducció de la generació de residus.

Sens dubte, és la nostra responsabilitat disminuir el deteriorament ambiental en les activitats que duem a terme i per això cal introduir petits canvis en els nostres hàbits diaris i en la manera com produïm les nostres trobades.

El principi de les 7R fa referència a estratègies per al maneig dels residus, cercant ser més sostenibles amb l'ambient i reduir el volum d'escombraries generades. Aplicant aquest principi en el disseny i en la producció dels nostres esdeveniments, conjuntament amb la utilització de materials més sostenibles, estem contribuint alhora a reduir la nostra petjada ambiental.

2. ABAST

L'especificació tècnica es refereix a la compra i subministrament de materials, productes i serveis, i abasta els aspectes següents:

- Criteris generals

- Principis d'eco disseny
- Tipologies de materials, productes i serveis
- Desplaçaments

3. ESPECIFICACIÓ TÈCNICA

3.1 Criteris generals

- **Materials sostenibles:** per materials sostenibles ens referim a aquells que s'obtenen de forma ètica, que promouen, pel seu procés de producció i/o transformació, reduccions en els consums d'aigua, energia i productes químics, i/o que provenen de matèries primeres reciclades o elaborades de manera que puguin ser reciclades o compostables, i sempre seleccionats mantenint expectatives de qualitat. Cal donar preferència a materials sostenibles i respectuosos amb el medi ambient, com ara aquells que siguin reciclables, biodegradables, compostables, o que provenguin de fonts renovables.
- **Productes certificats:** cal seleccionar productes que comptin amb certificacions reconegudes que avalin la seva sostenibilitat ambiental i/o social, com per exemple, la certificació FSC per a productes de fusta i paper, la certificació Oeko-Tex per a tèxtils, la certificació energètica UE per a electrodomèstics, o la certificació Fairtrade de comerç just i ètic, etc.
- **Reducció de residus:** cal seleccionar productes que permetin la reducció de residus, com per exemple, productes recarregables o reutilitzables en lloc de productes d'un sol ús.
- **Ús eficient d'energia:** cal seleccionar productes que permetin un ús eficient de l'energia, com ara electrodomèstics de baix consum energètic i sistemes d'il·luminació LED.
- **Transport sostenible:** s'han de prioritzar proveïdors que utilitzin mitjans de transport sostenibles, com ara transport públic o bicicletes per al lliurament de productes.
- **Productes locals i orgànics:** cal donar preferència a productes locals i orgànics en la selecció d'aliments i begudes, com ara fruites i verdures de temporada i productes d'agricultura ecològica.

- **Sensibilització i educació:** cal implementar accions de sensibilització i educació sobre la importància de la sostenibilitat i la cura del medi ambient entre els proveïdors, el personal encarregat del festival i els assistents. S'ha d'incloure tant a la seu de la Fundació com als espais de l'esdeveniment (tant reservats a producció com a públics), cartells de sensibilització i educació sobre la importància de la sostenibilitat i la cura del medi ambient, per conscienciar l'equip i els assistents. Els proveïdors, les seus i el personal de la Fundació han de rebre aquest Codi i un Manual de bones pràctiques per garantir la sostenibilitat durant els dies del festival.
- **Avaluació i millora contínua:** s'ha d'establir un sistema d'avaluació periòdica de la política de compres i subministraments sostenibles, per identificar àrees de millora i prendre mesures per millorar contínuament la política.

3.2 Principis d'eco disseny

L'ecodisseny es refereix al disseny de productes, espais i materials tenint en compte el seu impacte ambiental al llarg del cicle de vida complet. Algunes especificacions per a l'ecodisseny d'espais i materials inclouen:

- **Reducció del consum:** minimitzar el consum de materials i elements emprats. Per exemple, es pot aconsellar als patrocinadors evitar la distribució de *gadgets* o regals promocionals. En canvi, es poden implementar pràctiques sostenibles com la distribució de materials informatius digitals o l'organització d'activitats que promoguin la participació i el compromís del públic sense la necessitat de lliurar objectes materials. També es poden considerar alternatives sostenibles i útils, com ara la distribució de plantes o productes locals i orgànics.
- **Selecció de materials sostenibles:** cal triar materials que siguin sostenibles en termes de la seva producció, transport, ús i disposició final. Els materials sostenibles inclouen els que són reciclats, biodegradables, renovables i de baix impacte ambiental.
- **Eficiència energètica:** el disseny dels espais i materials ha de tenir en compte l'eficiència energètica, utilitzant sistemes d'il·luminació i calefacció eficients, aïllament tèrmic i altres tècniques per reduir el consum d'energia.
- **Disseny modular i reparabilitat:** els espais i materials han de ser dissenyats de manera modular i amb peces intercanviables per facilitar la reparació i el manteniment, cosa que perllonga la seva vida útil i redueix la necessitat de reemplaçar-los.

- Reducció d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle: cal prendre mesures per reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle en la producció i el transport de materials i en la construcció d'espais. Això pot incloure l'elecció de materials locals i la reducció de la petjada de carboni dels processos de producció.
- Disseny per al reciclatge: els espais i materials han de ser dissenyats per ser fàcilment desmuntables i reciclables al final de la vida útil. Això inclou la separació de materials en diferents categories per facilitar-ne el reciclatge i l'eliminació de components perillosos per al medi ambient.
- Ús de materials no tòxics: cal triar materials que siguin segurs per al medi ambient i la salut humana, evitant l'ús de materials tòxics i perillosos (per exemple, utilitzant pintures ecològiques).
- Disseny adaptatiu: El disseny dels espais i materials ha de ser adaptable per respondre a les necessitats canviants al llarg del temps, evitant la necessitat de realitzar canvis més grans o reemplaçaments complets.
- Emmagatzematge: en el cas de compres de materials i productes, caldrà garantir-ne el correcte emmagatzematge, garantint les correctes condicions ambientals del magatzem (temperatura, humitat i il·luminació).

3.3 Tipologies de materials, productes i serveis

- **Paper i cartó**
 - Certificacions: el paper i cartró emprat ha de procedir de fusta de boscos gestionats de forma responsable i de tala controlada i ha d'estar acreditat per tercers, donant preferència a paper que compti amb certificacions reconegudes que n'avalin la sostenibilitat, com per exemple, la certificació FSC (*Forest Stewardship Council*) o PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*). L'acreditació haurà d'aportar-se i verificar-la el proveïdor.
 - Materials reciclats: s'ha de donar preferència a paper que contingui una alta proporció de materials reciclats post consum, i cal especificar el percentatge mínim de contingut reciclat que es busca al paper.
 - Materials renovables: cal donar preferència a paper que estigui fet de materials renovables, com ara paper fet de polpa de canya de sucre.
 - Procés de producció: cal especificar que es busca paper produït amb processos sostenibles que minimitzin l'impacte ambiental, com ara processos que utilitzin menys aigua i energia, i que no utilitzin clor per blanquejar el paper.

- Reducció de consum: cal fomentar l'ús de documents digitals en lloc d'impresos, reduint la quantitat de paper utilitzat i minimitzant l'impacte ambiental, com ara la venda d'entrades al festival.
- Reducció de residus: cal cercar la reducció de residus, utilitzant, per exemple, paper que es pugui imprimir per ambdós costats, o paper que tingui un format adequat a la mida necessària per reduir el malbaratament de paper.

Plàstic

- Reducció de plàstic: cal cercar reduir al màxim l'ús de plàstics, en alternativa, utilitzar opcions sostenibles que reemplacin el plàstic o emprar plàstic 100% reciclat.
- Materials sostenibles: cal donar preferència a plàstics que siguin biodegradables, compostables o reciclables, i que siguin produïts a partir de materials renovables o reciclats.
- Certificacions: cal cercar proveïdors que comptin amb certificacions reconegudes que avalin la sostenibilitat dels seus productes, com per exemple, la certificació *Cradle to Cradle*, que garanteix que el producte és segur i sostenible. Aquesta certificació haurà d'aportar-se i ser verificada pel proveïdor.
- Disseny i ús eficient: cal especificar que es busca plàstic dissenyat per a un ús eficient i amb un disseny òptim per al seu ús i posterior disposició. Un exemple seria plàstics biodegradables i que el seu ús permeti una reducció en la quantitat de plàstic utilitzat.

Materials tèxtils

- Materials sostenibles: sempre que s'utilitzin materials tèxtils es prioritzarà l'ús de materials reciclats o reutilitzats i en defecte s'optarà per materials tèxtils produïts amb fibres naturals i renovables, com ara cotó orgànic, lli, cànem, bambú o seda. També es pot considerar l'ús de materials sintètics reciclats, com ara polièster reciclat. S'evitarà la compra de tèxtils plàstics (polièster, niló...) i les barreges de materials (per exemple cotó-polièster).
- Certificacions: cal donar preferència a proveïdors que comptin amb certificacions reconegudes que avalin la sostenibilitat dels seus productes, com per exemple, la certificació GOTS (*Global Organic Textile Standard*) que garanteix que el producte és produït sota condicions socials i mediambientals responsables.

- Procés de producció: cal especificar que es cerca materials tèxtils produïts amb processos sostenibles que minimitzin l'impacte ambiental, com ara processos que utilitzin menys aigua i energia, i que no utilitzin substàncies químiques nocives per al medi ambient.
- Disseny i ús eficient: cal buscar tèxtils dissenyats per a un ús eficient i amb un disseny òptim per al seu ús i posterior disposició, com per exemple, tèxtils que permetin la seva reutilització o reciclatge.

Materials compostables

- Compostabilitat: els materials compostables són aquells que es poden fer servir per fer adob orgànic o compost. Cal buscar materials que compleixin les normes de compostabilitat, com la norma europea EN 13432, cosa que garanteix que el material es pot descompondre en un temps raonable en un ambient de compostatge.
- Materials sostenibles: cal donar preferència a materials compostables produïts amb matèries primeres renovables i sostenibles, com ara midó de blat de moro, fibres de canya de sucre, cel·lulosa, entre d'altres.
- Certificacions: els materials compostables hauran de disposar sempre d'un certificat que en garanteixi la compostabilitat, ja sigui en condicions industrials o domèstiques, com ara OK Compost o Home Compost.
- Disseny i ús eficient: cal especificar que es cerca materials compostables dissenyats per a un ús eficient i amb un disseny òptim per al seu ús i posterior disposició, com per exemple, plats i utensilis compostables i que el seu ús permeti una reducció en la quantitat de residus generats.

Productes d'alimentació i els seus envasos

- Productes locals i de temporada: cal prioritzar la compra de productes alimentaris produïts localment i que estiguin en temporada, ja que es redueix l'impacte ambiental associat al transport i emmagatzematge, i es fomenta l'economia local.
- Productes orgànics: cal donar preferència als productes alimentaris orgànics i begudes ecològiques, que han estat produïts sense l'ús de productes químics tòxics per a la salut i el medi ambient.
- Opcions saludables i sostenibles: es proporcionaran opcions saludables, vegetarianes i veganes i sempre en porcions apropiades per reduir el malbaratament.
- Comerç just i ètic: cal cercar proveïdors que comptin amb certificacions reconegudes de comerç just, com Fairtrade o Rainforest Alliance, que

garanteixin un preu just per als agricultors i treballadors i fomentin pràctiques sostenibles.

- Prohibició de plàstics d'un sol ús en envasos i recipients: en el respecte del Reial decret 1055/2022 sobre envasos i residus d'envasos, no es permet l'ús de plàstics d'un sol ús en envasos i recipients.
 - Envasos reutilitzables: s'ha de fomentar l'ús d'envasos reutilitzables, com ampolles, gerres o pots de vidre o pisa, o els gots retornables, que es puguin tornar i reutilitzar per minimitzar l'ús d'envasos d'un sol ús.
 - Embalatges sostenibles: quan no sigui possible optar per envasos reutilitzables, s'optarà per envasos sostenibles, com ara envasos de paper, cartró, vidre o plàstic reciclat, que siguin biodegradables o compostables, evitant el tetrabric.
 - Dispensació a granel: es proporcionarà dispensació a granel en lloc de sobres individuals (per exemple, sucre, salses, etc.)
 - Envasos de mida adequada: cal especificar la mida adequada dels envasos per evitar el malbaratament d'aliments i reduir l'impacte ambiental.
 - Certificacions: cal cercar proveïdors que comptin amb certificacions reconegudes que avalin la sostenibilitat dels seus productes i envasos, com la certificació FSC per a productes de fusta.
 - Excedents alimentaris: es lliurarà als proveïdors afectats un pla amb la disposició final dels excedents alimentaris.
- **Productes de neteja**
- Ingredients segurs i no tòxics: cal cercar productes de neteja que continguin ingredients segurs i no tòxics per a la salut i el medi ambient, i evitar aquells que continguin productes químics perillosos com fosfats, clor, amoníac o derivats del petroli.
 - Productes biodegradables: cal optar per productes de neteja biodegradables, que es descomposin al medi ambient sense generar residus tòxics.
 - Certificacions: cal cercar proveïdors que comptin amb certificacions reconegudes que avalin la sostenibilitat dels seus productes i envasos, com la certificació Ecolabel.

- Dosificació i concentració: cal especificar la dosificació adequada dels productes de neteja i optar per productes concentrats, per reduir la quantitat de productes necessaris i minimitzar l'impacte ambiental.

•Imatge gràfica i comunicació

- Materials sostenibles: tots els elements gràfics i de comunicació: banderoles, vinils, lones, cartells de gran format, senyalètica i elements identificatius, acreditacions... hauran de ser d'alguns dels materials indicats amb anterioritat (paper o cartó certificat, plàstic reciclat, materials renovables i compostables). S'evitarà l'ús d'elements que impliquin l'ús de materials compostos que no siguin fàcilment separables (com ara el cartró ploma elaborat amb plàstic -polièster i poliuretà- i paper).
- Tintes sostenibles: cal optar per tintes sostenibles i a base d'aigua, que són menys tòxiques i contaminants que les tintes tradicionals a base de petroli.
- Disseny sostenible: cal fomentar el disseny sostenible i la utilització d'elements gràfics que minimitzin l'impacte ambiental, com ara l'ús de colors i formes que reflecteixin la naturalesa o la inclusió de missatges de consciència ambiental.
- Reducció de consum: en qualsevol cas, s'evitarà sempre que sigui possible l'ús de materials que no tinguin garantida la seva reutilització, reciclabilitat o compostatge. S'ha de fomentar l'ús de mitjans digitals en comptes d'impresos, reduint-ne la quantitat de paper utilitzat i minimitzant-ne l'impacte ambiental.
- Control de rebuig: s'ha d'implementar un control de rebuig i reutilitzar els materials de comunicació en la mesura que sigui possible, evitant la generació de residus innecessaris.

•Marxandatge

- Selecció de materials sostenibles: prioritzar l'ús de materials sostenibles per a la producció de marxandatge, com ara cotó orgànic, bambú, suro, paper reciclat, entre d'altres (vegeu els requisits esmentats anteriorment).
- Evitar materials no reciclables: cal evitar materials no reciclables, com ara plàstics d'un sol ús o materials que continguin PVC.
- Evitar la sobreproducció: cal evitar la sobreproducció de marxandatge, produint només la quantitat necessària per evitar la generació de residus innecessaris.

- Reducció de la petjada de carboni: cal reduir l'empremta de carboni mitjançant l'ús de materials i tècniques de producció sostenibles, així com la reducció del transport i la gestió de residus.
- Promoure l'economia circular: l'economia circular es pot promoure mitjançant el disseny de productes duradors i reutilitzables, així com mitjançant la reparació i el reciclatge de productes al final de la seva vida útil.
- Considerar l'ètica laboral: cal considerar l'ètica laboral en la producció de marxandatge, assegurant que es compleixin els drets laborals i humans dels treballadors involucrats en la producció.
- Promoure la producció local: es pot promoure la producció local per reduir l'impacte ambiental del transport i donar suport a l'economia local
- Evitar la personalització innecessària: cal evitar la personalització innecessària dels productes, ja que això pot generar residus innecessaris. En lloc d'això, es pot oferir opcions limitades de personalització o productes sense personalitzar.

•Mobiliari i elements decoratius

- Reducció de consum: sempre que sigui possible es prioritzarà l'ús de mobiliari existent a les seues on se celebrarà l'esdeveniment. En el cas dels elements decoratius, es prioritzaran elements reutilitzables (per exemple de propietat o de lloguer)
- Materials sostenibles: cal optar per materials sostenibles com la fusta certificada pel *Forest Stewardship Council* (FSC), el bambú, el suro, el vidre reciclat, el metall reciclat, entre d'altres (vegeu també els requisits indicats amb anterioritat per a paper/cartró , plàstics, tèxtil i materials compostables).
- Durabilitat i qualitat: cal fomentar la compra de mobiliari i elements decoratius duradors i de qualitat, evitant l'obsolescència programada i promovent la reutilització a llarg termini.
- Disseny sostenible: cal fomentar el disseny sostenible i la utilització d'elements que minimitzin l'impacte ambiental, com ara l'ús de colors i formes que reflecteixin la naturalesa, l'ús de materials reciclats i la inclusió de missatges de consciència ambiental.

- Eficiència energètica: cal optar per elements que promoguin l'eficiència energètica, com l'ús d'il·luminació LED, equips amb baix consum energètic, entre d'altres.
- Proveïdors locals: cal donar preferència a proveïdors locals i regionals per reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle en el transport i donar suport a l'economia local.
- Control de rebuig: s'ha d'implementar un control de rebuig i reutilitzar els materials en la mesura que sigui possible, evitant la generació de residus innecessaris.

Embalatges

- Materials sostenibles: per a tots aquells elements o productes que es lliurin embalatges o empaquetats a les instal·lacions on se celebrarà l'esdeveniment, es prioritzarà l'ús de materials d'embalatge sostenibles i biodegradables, com el paper i el cartró reciclat, el bambú, el suro, el plàstic compostable, entre d'altres.
- Reducció de materials: es procurarà minimitzar al màxim l'embalatge emprat, optant per envasos minimalistes i eficients, que ocupin el menor espai possible i que siguin fàcils d'emmagatzemar i transportar.
- Reutilització: cal fomentar la reutilització dels embalatges en la mesura que sigui possible, evitant la generació de residus innecessaris.
- Proveïdors sostenibles: cal donar preferència a proveïdors que ofereixin embalatges sostenibles i que es comprometin a reduir-ne l'impacte ambiental.
- Control de malbaratament: s'ha d'implementar un control de malbaratament i reutilitzar els materials d'embalatge en la mesura que sigui possible, evitant la generació de residus innecessaris.

Subministraments energètics

- Eficiència energètica: cal fomentar l'ús eficient de l'energia, optant per equips i dispositius amb alta eficiència energètica i reduint el consum d'energia tant com sigui possible.
- Estalvi energètic: cal implementar bones pràctiques d'estalvi energètic, com l'ús d'interruptors de llum amb sensors de moviment, per assegurar-se que els llums només s'encenen quan hi ha persones a l'habitació, o l'apagat dels aparells electrònics quan no es utilitzin, o utilitzar la llum natural tant com sigui possible, ja que això pot reduir la necessitat d'il·luminació artificial.

- Reducció d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle: cal fomentar la reducció d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, optant per subministraments energètics que tinguin una petjada de carboni baixa i que contribueixin a la mitigació del canvi climàtic.
 - Proveïdors sostenibles: cal donar preferència a proveïdors que ofereixin subministraments energètics sostenibles i que es comprometin a reduir-ne l'impacte ambiental. Per exemple, la tarifa verda és una opció de subministrament energètic sostenible que es basa en la producció d'energia elèctrica a partir de fonts renovables, com ara l'energia eòlica, solar, hidràulica, biomassa, geotèrmica, entre d'altres. La tarifa verda és una alternativa a l'energia produïda a partir de combustibles fòssils, que emeten gasos amb efecte d'hivernacle i contribueixen al canvi climàtic. En triar la tarifa verda, la Fundació i les seues involucrades en la realització del festival poden contribuir a utilitzar fonts d'energia més netes i ajudar a reduir la seva empremta de carboni.
 - Fonts renovables: en la mesura que sigui possible, es prioritzaran els subministraments d'energia de fonts renovables, com l'energia solar, eòlica, hidràulica, geotèrmica, entre d'altres.
 - Monitorització i control de consum: s'estableix un sistema de monitorització i control de consum d'energia, per identificar àrees de millora i prendre mesures per reduir el consum d'energia i millorar l'eficiència energètica.
 - Il·luminació LED: cal prioritzar tecnologies LED d'alta eficiència energètica a la il·luminació de la seu de la Fundació i a les seus del festival, ja que aquestes consumeixen menys energia i duren més que els llums convencionals.
 - Conscienciació: proporcionar informació a tots els agents involucrats (personal, proveïdors, assistents, etc.) sobre la importància de la conservació de l'energia i com poden contribuir a l'estalvi d'energia durant l'esdeveniment.
- **Aparells i equips electrònics**
- Consum d'energia: buscar equips i aparells electrònics que tinguin un baix consum d'energia és una manera de reduir l'impacte ambiental i els costos d'energia a llarg termini.
 - Certificacions d'eficiència energètica: cercar certificacions d'eficiència energètica pot garantir que els equips i els aparells electrònics siguin més eficients en el consum d'energia i redueixin les emissions de gasos d'efecte hivernacle. S'aconsella revisar les etiquetes d'eficiència

energètica que apareixen als productes per prendre una decisió informada.

- Durabilitat i qualitat: triar equips i aparells electrònics duradors i d'alta qualitat pot reduir la necessitat de reemplaçar-los amb freqüència, cosa que alhora redueix el malbaratament i l'impacte ambiental.
 - Reciclabilitat: cercar equips i aparells electrònics que siguin fàcilment reciclables pot reduir la quantitat de residus electrònics que acaben en abocadors.
 - Materials sostenibles: triar equips i aparells electrònics fets amb materials sostenibles i renovables, com ara el bambú o la fusta, en lloc de plàstics i metalls tòxics, pot reduir l'impacte ambiental.
 - Responsabilitat del fabricant: Investigar i triar fabricants que tinguin polítiques i pràctiques sostenibles i responsables en la producció dels seus equips i aparells electrònics.
 - Evitar l'obsolescència programada: l'obsolescència programada fa referència a la pràctica de dissenyar productes perquè es tornin obsolets o inútils després d'un període de temps determinat, cosa que pot portar a la necessitat de reemplaçar-los amb freqüència i, per tant, generar-ne més residus electrònics. Per evitar l'obsolescència, es poden buscar equips i aparells electrònics que tinguin actualitzacions de programari disponibles per prolongar la vida útil i reduir la necessitat de reemplaçar-los amb freqüència. També es poden cercar opcions de reparació en lloc de reemplaçament quan els dispositius presenten falles. A més, cercar equips i aparells electrònics amb garanties perllongades pot ser una manera d'assegurar que els productes siguin duradors i fiables a llarg termini.
 - Equips de so: utilitzar equips de so d'alta eficiència energètica que siguin capaços de proporcionar una qualitat de so adequada, però que alhora tinguin menys consum d'energia.
 - Equips de projecció: utilitzar equips de projecció d'alta eficiència energètica que tinguin un consum d'energia reduït en comparació dels projectors convencionals.
- **Grups electrògens**
- Alternatives: com a primera opció, es recomana considerar alternatives a l'ús de grups electrògens, com ara la connexió a la xarxa elèctrica o l'ús de fonts d'energia renovable com l'energia solar o eòlica.

- Eficiència energètica: els grups electrògens han de ser eficients en el consum de combustible, cosa que reduirà la quantitat d'emissions i els costos operatius.
- Emissions: els grups electrògens han de complir els límits d'emissions establerts per les autoritats locals i nacionals, així com els estàndards internacionals d'emissions (vegeu, per exemple, la Normativa Europea Stage IIIA o Stage V).
- Combustible sostenible: es pot considerar l'ús de combustibles renovables i sostenibles, com el biodièsel, que pot reduir les emissions i disminuir la dependència de combustibles fòssils.
- Soroll: el soroll dels grups electrògens pot ser una molèstia per als assistents a l'esdeveniment i per a les comunitats properes. És important considerar la ubicació del grup electrogen i utilitzar sistemes d'aïllament de soroll i tècniques de reducció de soroll.
- Manteniment i reparació: els grups electrògens han de ser mantinguts regularment per assegurar-ne l'eficiència i reduir les emissions. A més, el manteniment i la reparació han de ser realitzats per personal capacitat i qualificat.
- Consum energètic: el proveïdor dels grups electrògens es compromet a monitoritzar el consum energètic dels grups electrògens per tal de garantir el càlcul de les emissions derivades.

3.4 Desplaçaments

Per als desplaçaments es prioritzarà:

- per a llargues distàncies, el transport amb tren i, quan no sigui possible, s'optarà per a un vol a classe econòmica en lloc de *business* o l'ús de vehicles compartits o de baixes emissions.
- per a mitges distàncies, el transport amb tren o autobús.
- per a curtes distàncies, tren, metro, autobús, vehicle compartit, bicicleta.

Sempre que es facin servir vehicles (serveis de *transfer*, tasques de producció...), es farà el possible perquè siguin de baixes emissions, elèctrics o híbrids.

Els hotels es localitzaran en la mesura que sigui possible en un radi que permeti el desplaçament a peu fins al lloc de la trobada.

Per fomentar la mobilitat sostenible, es consideraran les especificacions següents:

- Promoure el transport públic: es pot promoure l'ús del transport públic oferint informació sobre rutes i horaris, proporcionant descomptes o bons de transport i establint punts de trobada a les estacions de transport públic properes a l'esdeveniment.
- Fomentar la mobilitat activa: es pot fomentar la mobilitat activa, com ara caminar o anar en bicicleta, proporcionant estacionaments per a bicicletes i promovent la ruta a peu o amb bicicleta.
- Facilitar l'ús de vehicles compartits: es pot facilitar l'ús de vehicles compartits, com ara cotxes compartits, furgonetes o autobusos, per reduir el nombre de vehicles a la carretera i reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.
- Planificar els desplaçaments de manera eficient: es poden planificar els desplaçaments de manera eficient per reduir la distància recorreguda i el temps de conducció. Això pot incloure la selecció de llocs propers per a allotjament, menjar i transport, així com la coordinació de les rutes per minimitzar el nombre de desplaçaments innecessaris.
- Promoure la mobilitat elèctrica: es pot promoure la mobilitat elèctrica en proporcionar estacions de càrrega elèctrica per a vehicles i oferir incentius per a l'ús de vehicles elèctrics o híbrids.
- Reduir els desplaçaments amb avió: es pot reduir la necessitat de viatjar amb avió en organitzar l'esdeveniment en un lloc central i accessible, o en promoure alternatives, com ara la videoconferència o la retransmissió en línia. En cas que sigui necessari el viatge amb avió, es poden compensar les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle mitjançant la inversió en projectes de compensació de carboni.