



INFORME JUSTIFICATIU I D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS DE LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PER A ACOLLIR EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT.

Expedient: (11/2025)

1. INTRODUCCIÓ I ANTECEDENTS.

El Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya és el primer festival de cinema fantàstic del món i constitueix, al mateix temps, la manifestació cultural amb més impacte mediàtic de Catalunya. Amb una sòlida trajectòria, el Festival de Sitges constitueix un estimulant univers de trobada, exhibició, presentació i projecció del cinema fantàstic de tot el món.

El Festival està regit i organitzat per la **FUNDACIÓ SITGES, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE CATALUNYA**, (en endavant, la "Fundació"), integrada per representants de l'Ajuntament de Sitges, la Generalitat de Catalunya i altres institucions, associacions i empreses públiques i privades.

D'acord amb l'article 5 dels Estatuts aprovats de la Fundació, aquesta es constitueix amb l'objectiu de servir a l'interès general i es crea en base a la importància social i el paper que el cinema té a la societat catalana i el seu objecte principal rau en difondre, potenciar i afavorir aquest art a Catalunya, mitjançant el disseny anual del festival de cinema denominat Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

Per al compliment d'aquests objectius, i tal com recull l'article 7 dels Estatuts, la Fundació disposa i aplica els recursos econòmics, amb ple respecte al marc jurídic aplicable, d'acord amb les regles bàsiques establertes pel Patronat de la Fundació i sempre vinculat al compliment de les finalitats fundacionals.

La major part dels recursos de la Fundació procedeixen dels patrocinadors, companyies i institucions col·laboradores, que entenen la seva aliança amb el Festival com una excel·lent plataforma de projecció i *branding*.

En aquest sentit, i d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, "LCSP"), la Fundació rep la consideració de poder adjudicador i com a tal ha de subjectar la seva activitat contractual a les disposicions de la Llei esmentada aplicables a aquest tipus d'entitats.

2. OBJECTE DEL PRESENT INFORME.

Els articles 28 i 116 de la LCSP" obliguen els poders adjudicadors a motivar la necessitat dels contractes que subscriguin, tot permetent únicament la celebració d'aquells contractes que siguin necessaris per al compliment i realització de les finalitats institucionals.

En concret, l'apartat Quart de l'esmentat article 116 preveu la necessitat que en l'expedient de contractació es justifiquin adequadament els següents aspectes:

- "a) La elección del procedimiento de licitación.*
- b) La clasificación que se exija a los participantes.*
- c) Los criterios de solvencia técnica o profesional, y económica y financiera, y los criterios que se tendrán en consideración para adjudicar el contrato, así como las condiciones especiales de ejecución del mismo.*
- d) El valor estimado del contrato con una indicación de todos los conceptos que lo integran, incluyendo siempre los costes laborales si existiesen.*
- e) La necesidad de la Administración a la que se pretende dar satisfacción mediante la contratación de las prestaciones correspondientes; y su relación con el objeto del contrato, que deberá ser directa, clara y proporcional.*
- f) En los contratos de servicios, el informe de insuficiencia de medios.*
- g) La decisión de no dividir en lotes el objeto del contrato, en su caso."*

Adicionalment, amb l'entrada en vigor del Decret llei 3/2025, de 4 de març, pel qual s'adopten mesures urgents en matèria de contractació pública ("**Decret llei 3/2025**"), es remarca la divisió del contracte en lots com una mesura de foment de la participació de les pimes, de les empreses emergents i de les empreses d'economia social i, amb caràcter general, és obligatòria en tots els contractes. D'acord amb aquest objectiu, que entronca directament amb el principi de concurrència previst a l'article 1 de la LCSP, vertebrador de la

contractació pública, l'article 3.1 de l'avantdit Decret ha reforçat la necessitat de justificar la no divisió en lots en raons tècniques: *"En tot cas, la justificació de l'excepció de divisió en lots per raons tècniques, que estableix la legislació bàsica, ha d'identificar, concretar i acreditar les raons que comporten que hi hagi dificultats a l'hora de dividir en lots l'objecte del contracte, així com les conseqüències que comporta la divisió"*.

Així doncs, el present informe té per finalitat donar justificació i resposta a totes aquestes qüestions, d'acord amb els preceptes que s'acaben de mencionar.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE.

L'objecte del contracte que s'informa és la reserva de l'establiment que ha d'acollir els principals actes del Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya que se celebrarà a Sitges del 9 al 19 d'octubre de 2025. L'organització d'aquests actes requereix que l'establiment que els ha d'acollir disposi, com a mínim, d'un auditori i una sala suficientment ample i idònia per a realitzar-hi projeccions, de manera simultània, de les diferents pel·lícules i altres obres cinematogràfiques que participen o es projecten al Festival. Per altra banda, l'espai que aculli l'esdeveniment ha de comptar amb diferents sales de suport per allotjar a l'equip del Festival, atendre els diferents professionals acreditats (premsa i indústria); celebrar rodes de premsa, etc; així com altres espais polivalents per a tot tipus d'actes paral·lels. Igualment, ha de disposar de capacitat d'allotjament per als convidats directament vinculats a l'edició del Festival i serveis de restauració adients.

Igualment, l'hotel o establiment que acollirà els actes centrals del Festival haurà de disposar d'espais suficientment extensos per acollir esdeveniments i actes a l'aire lliure i permetre, alhora, una decoració d'acord amb la temàtica de l'acte i del Festival.

4. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ.

L'article 31 dels Estatuts de la Fundació preveu que el Comitè Executiu desenvolupa i vetlla per l'acurada execució dels acords del Patronat, en particular en tot allò que tingui a veure amb el projecte anual del Sitges Festival Internacional de Catalunya. Així mateix, l'article 33 dels Estatuts disposa que el Patronat de la Fundació nomenarà una Direcció General amb funcions executives delegades per a dur a terme la direcció de la Fundació i una Direcció Artística responsable de la programació del Festival.

Així doncs, en virtut d'aquests preceptes estatutaris i de l'Acord de Patronat de la Fundació de data 12 d'agost de 2019, la Direcció General dirigeix i promou totes aquelles actuacions encaminades a obtenir els recursos necessaris per a la bona execució del tot allò que tingui a veure amb el projecte anual del Sitges.

5. ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ: NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT (ARTICLE 168 DE LA LCSP).

La decisió d'optar per aquest procediment de contractació s'ha realitzat des del ple coneixement que aquesta modalitat s'erigeix com de caràcter marcadament excepcional i restrictiva, atès que eludeix dos dels principals principis als quals s'ha d'ajustar la contractació del sector públic: el principi de publicitat i el principi de concurrència (article 1 de la LCSP).

En aquest sentit, tal i com adverteix la normativa de contractació pública i com igualment han assenyalat els diferents tribunals -comunitaris, nacionals, judicials i administratius-, així com els òrgans consultius en matèria de contractació, aquest procediment només procedeix quan es donen les causes taxades previstes a l'article 168 de la LCSP, les quals, a més, s'han d'interpretar de manera estricta i han de justificar-se degudament en l'expedient.

Conseqüentment, per poder acudir als supòsits legals del procediment negociat sense publicitat previstos a l'article 168 de la LCSP, cal que l'òrgan de contractació justifiqui i acrediti que resulta impossible promoure la concurrència perquè, objectivament, només existeix una empresa que pugui assumir l'execució del contracte.

En aquest sentit, com ha vingut indicant la doctrina dels tribunals administratius de recursos contractuals, caldrà que no existeixi un substitut raonable que sigui capaç de prestar aquest servei i que aquesta exclusivitat de l'empresa sigui objectiva, és a dir, que no hagi estat creada artificiosament per l'òrgan de contractació a través d'una definició de les condicions de la licitació molt restrictiva (per totes i entre moltes altres, Resolució 13/2019, de 30 de gener de 2019 del Tribunal Català de Recursos Contractuals).

Així doncs, després de nombroses edicions celebrant el Festival, la Fundació és plenament conscient dels espais i serveis que es requereixen perquè aquest esdeveniment tan assenyalat es desenvolupi amb comoditat, suficiència de mitjans i capacitat d'acolliment per

atendre i satisfer totes les necessitats que podent anar sorgint durant el seu transcurs, tant pel que fa al propi ens contractant com pels diferents convidats.

Havent realitzat durant les darreres edicions del Festival una extensa recerca sobre els diferents establiments situats a la localitat de Sitges (municipi en el qual, necessàriament s'ha de celebrar el Festival, ja que és la localitat que l'alberga des del seu origen i a la que està lligat el Festival), tan hotelers com tots aquells susceptibles d'acollir esdeveniments amb caràcter general, s'arriba a la conclusió que només existeix un proveïdor concret capaç de satisfer les necessitats que es pretenen cobrir amb la present contractació, ja que és l'únic que disposa dels espais interiors i exteriors mínims que es requereixen per a la projecció simultània de les diferents obres cinematogràfiques, generar un ambient còmode pels convidats i abastar les diferents demandes i desitjos dels assistents.

Així doncs, en coherència amb la doctrina exposada en les resolucions dels tribunals administratius de recursos contractuals, es considera que no existeix un substitut raonable que pugui executar el present contracte, atès que els altres establiments de la localitat de Sitges no disposen dels espais relacionats en l'apartat 3 del present Informe. La raó és que els altres establiments amb una disposició de mitjans similars es troben massa allunyats del municipi de Sitges i un canvi de localitat desnaturalitzaria l'essència del Festival, ja que els festivals de cinema estan vinculats al territori en el qual han estat fundats i la seva deslocalització no té sentit, ja que precisament són motor de retorn econòmic, cultural i social cap al territori on tenen lloc i amb el qual formen una unitat indissociable.

De la mateixa manera, aquesta circumstància (relativa a què existeix únicament un proveïdor capaç de prestar el servei objecte de contractació) no ve constituïda per una configuració restrictiva o dirigida de l'objecte contractual sinó que, com s'ha dit, la Fundació és perfectament coneixedora dels espais i mitjans que es necessiten per un desenvolupament exitós i eficient del Festival i, en base a aquestes previsions, s'exigeixen unes prestacions que tan sols és capaç d'oferir un establiment hotelier concret: en aquest cas, l'Hotel Melià Sitges, únic proveïdor que s'ha convidat a presentar sol·licitud de participació.

Per tot l'anterior, es considera que concorre la causa prevista a l'article 168.a).2º de la LCSP, en la mesura en què els *“serveis només poden ser encomanats a un empresari determinat”* per no existir competència per raons tècniques, ja que a Sitges només existeix un únic

establiment hotel·er amb capacitat per acollir els principals actes del festival i, en concret, per posar a disposició de la Fundació uns espais i uns serveis com els requerits.

6. NECESSITAT DEL CONTRACTE, RELACIÓ AMB L'OBJECTE I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS.

D'acord amb el marc normatiu esmentat, a través del contracte descrit al llarg del present informe, es persegueix en tot moment el compliment de les funcions institucionals previstes a l'article 5 dels Estatuts, essent el present un contracte completament necessari per a la realització de l'objectiu principal de la Fundació, que no és altre que la planificació i execució exitosa del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

A aquests efectes, la celebració del contracte ve justificada per la necessitat de suplir la falta de mitjans materials i personals propis de la Fundació, ja que, naturalment, aquesta no disposa d'un espai suficientment gran i habilitat per a la realització de tots els actes que engloba el Festival, ni tampoc de tot el personal necessari per atendre les necessitats dels artistes i convidats.

Tenint en compte que la disposició d'aquests mitjans resultaria econòmicament inassumible per la Fundació, la contractació externa és doncs l'eina idònia i imprescindible per donar resposta amb eficiència i eficàcia a les necessitats que pretén cobrir el contracte.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL I ECONÒMICA I FINANCERA.

En primer lloc, i pel que fa als criteris de solvència tècnica o professional, aquests tenen a veure amb la relació de serveis d'igual o similar naturalesa executats en els darrers tres anys, tal com indica l'article 90 de la LCSP.

I pel que fa a la solvència econòmica i financera, en aquest cas també s'ha optat per seguir el criteri estàndard previst en l'article 87 de la LCSP, exigint un volum anual de negocis que no excedeix una vegada i mitja el valor estimat del contracte.

Per altra banda, tenint en compte que l'article 76 de la LCSP permet exigir l'adscripció de mitjans materials i personals addicionals als requisits de solvència, en el present contracte s'ha exigint que els participants comptin amb personal suficient per atendre les necessitats que vagin esdevenint durant la realització del Festival i que es disposi dels següents mitjans materials:

- Un auditori amb un aforament de 1.384 butaques.
- Una sala secundària de projecció amb capacitat per 300-400 persones.
- Sales polivalents per als acreditats d'indústria i premsa (1.500 persones en trànsit).
- Sales polivalents per a l'equip organitzador: 100 persones i 300 voluntaris.
- Sales per a actes paral·lels: 120 pax; 90 pax, etc. Espais exteriors per acollir estands dels patrocinadors i col·laboradors. Arquitectura capaç de encabir la senyalètica i decoració pròpia de l'esdeveniment.
- Serveis de restauració adients per als convidats i esdeveniments.
- Allotjament per a convidats directament vinculats a l'edició (mínim: *1.500 room nights*)
- Facilitats de reserva d'espais pre i post festival per a muntatge i desmuntatge.
- Aparcament privat.

Aquests mitjans hauran d'estar destinats en exclusiva a la realització del Festival i a les necessitats de la Fundació i els assistents, sense que se'n permeti la seva compartició.

8. EXTREMS OBJECTE DE NEGOCIACIÓ.

- El preu pels serveis d'allotjament individual i doble i suite i serveis accessoris, els serveis d'hostaleria, i el lloguer de les sales i espais interiors i exteriors, així com el preu de la neteja dels espais.
- L'abast i la quantitat i qualitat dels serveis.
- L'oferta i varietat dels serveis de restauració.
- La disponibilitat dels serveis.
- L'abast de les contraprestacions a efectuar per la Fundació, en funció de les reduccions en el preu.
- Contraprestació o cànon a abonar a la Fundació pels serveis de carpa i barra exterior.
- Millores dels serveis o en aspectes ambientals, coherents amb l'estratègia de sostenibilitat i la política de compres i subministraments sostenibles de la FUNDACIÓ. En aquest sentit, escau remarcar que l'any 2022 es va començar a treballar en un pla de sostenibilitat ambiental per a refermar el compromís amb el medi ambient i implantar mesures durant el Festival, informació de les quals s'adjunta, amb caràcter informatiu, com a Annex.

9. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ.

Seguint el mandat previst en l'article 202 de la LCSP, que obliga a incloure almenys una condició especial d'execució relacionada amb aspectes ètics, socials o mediambientals, en el Plec es preveuen les següents:

- El pagament per part del contractista de les factures dels seus subcontractistes i/o proveïdors derivades de l'execució de les obres objecte del present Plec s'haurà de fer en el termini previst a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat de les operacions comercials. Així mateix, i d'acord amb el que s'estableix al contracte, l'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida pel responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada l'obra.
- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual: L'empresa contractista ha de mantenir, durant tota l'execució de l'obra, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.
- Prioritzar la contractació de persones en situació d'atur amb dificultats especials d'inserció laboral o d'exclusió social.
- El compliment de la inexistència de relació econòmica i/o financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal.
- Complir les normes de sostenibilitat del PPT.
- Les obligacions de caràcter ambiental que s'estableixen en el present Plec i al Contracte tipus, així com aquelles assumides per l'adjudicatària en la seva oferta.
- Respectar els següents principis ètics i normes de conducta de la contractació pública:
 - a) *Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.*
 - b) *No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.*
 - c) *Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.*

d) *Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).*

e) *Respectar els acords i les normes de confidencialitat.*

f) *Col·laborar amb l'Òrgan de Contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats."*

10. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE.

El valor estimat del contracte es fixa en **341.580,20** euros (IVA exclòs) d'acord amb el següent desglossament.

Concepte	Import (IVA exclòs)
Pressupost base de licitació (IVA exclòs)	341.580,20 euros
Possibles modificacions	Sí (no suposen un increment del preu).
Possibles pròrrogues	No
Total	341.580,20 euros

Aquest valor estimat s'ha calculat conforme a allò que estableix l'article 101 de la LCSP i coincideix (excloent-hi l'IVA) amb el pressupost base de licitació atesa la manca de previsió d'eventuals modificacions o altres opcions, en els termes establerts en el present Plec i comprèn les despeses derivades de l'aplicació de les normatives laborals vigents, les que es derivin de l'execució material dels serveis, les despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

Així mateix, el pressupost inclou tots els factors de valoració i les despeses que, segons els documents contractuals i la legislació vigent corren per compte de l'adjudicatari.

Aquest import serà limitatiu, sense que en cap cas comporti un compromís de l'Òrgan de Contractació, i sense que l'adjudicatari pugui exigir cap responsabilitat o quantitat en el cas que no s'exhaureixi. Això significa que el preu definitiu del contracte serà el resultant del valor dels diferents serveis prestats durant la vigència del contracte.

Per al càlcul del pressupost base de licitació s'han tingut en compte el cost aproximat dels mateixos serveis en els diferents anys i el cost que poden tenir aquestes prestacions en altres hotels o espais capaços d'acollir esdeveniments similars als quals no s'ha invitat a presentar oferta per raó de la seva ubicació.

11. JUSTIFICACIÓ DE LA LICITACIÓ EN UN ÚNIC LOT.

D'acord amb l'establert a l'article 99.3 de la LCSP, no procedeix la divisió en lots, atès que la prestació requerida, consistent principalment en posar a disposició de la Fundació determinats espais amb unes característiques concretes per a la realització del Festival, és evident que no és susceptible de ser dividida en lots, ja que impediria que el Festival es celebrés en un únic establiment, resultant del tot desnaturalitzada la funció i essència de l'esdeveniment. Per altra banda, si bé és cert que s'inclouen serveis de restauració per als convidats, aquests s'integren en un únic lot atesos els beneficis econòmics que deriven de què aquesta prestació sigui realitzada pel mateix adjudicatari i l'eficiència en la gestió que proporciona que aquests serveis es prestin des del mateix hotel. Finalment, pel que fa a l'allotjament dels convidats, la no separació en un lot d'aquesta prestació ve produïda pel fet que resulta més econòmic per a la Fundació i més confortable per als convidats i assistents que aquests s'allotgin en el mateix hotel on té lloc l'esdeveniment. En cas contrari, es produirien ineficiències en la gestió i caldria necessàriament contractar serveis de transport addicionals que encaririen el preu global del contracte.

Sitges, 28 de març de 2025



Mónica García Massagué
Directora General



SITGES Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya

Estratègia de sostenibilitat 2025



Taula de continguts

Taula de continguts.....	2
Presentació.....	3
Metodologia	4
Itinerari de la gestió sostenible	6
Marc de l'estratègia	9
Decàleg de sostenibilitat	11
Pla de sostenibilitat.....	13
Seguiment i avaluació	41

Presentació

SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya és el primer festival de cinema fantàstic del món i alhora constitueix la manifestació cultural amb més impacte mediàtic de Catalunya. Amb una sòlida trajectòria, el Festival de Sitges és un estimulant univers d'encontre, exhibició, presentació i projecció de cinema fantàstic de tot el món.

Nascut el 1968 com a 1a Setmana Internacional de Cinema Fantàstic i de Terror, avui dia el Festival és una cita obligada per als amants del cinema i per al públic desitjós d'entrar en contacte amb les noves tendències i tecnologies aplicades al cinema i al món audiovisual.

La 58e edició del Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya tindrà lloc del 9 al 19 d'octubre de 2025. Per aquesta edició, el Festival ha volgut renovar el seu compromís cap a la sostenibilitat, implicant-se per reduir al mínim possible el seu impacte ecològic i reforçar els seus impactes socials i econòmics en el territori i més enllà.

Es presenta a continuació l'estratègia i les accions de sostenibilitat per a l'edició 2025, que és el resultat d'una visió transversal i compartida per tot l'equip de la Fundació Sitges, fruit d'un procés participatiu i uns esforços col·lectius. Des de la direcció i involucrant tots els departaments, l'estratègia aglutina la visió de l'equip i dels diferents agents implicats en l'organització del Festival, promovent una visió a 360 graus del concepte de sostenibilitat.

El resultat d'aquest treball de codisseny es presenta en les següents pàgines, detallant els principis que guien l'estratègia, el compromís de l'organització i les mesures implementades dintre del pla de d'acció de sostenibilitat, per tal d'avançar cap a l'assoliment dels objectius de desenvolupament sostenible.

Metodologia

L'equip de Chloe Sustainability, l'empresa encarregada de crear i implementar el sistema de gestió de la sostenibilitat per al Sitges - Festival de Cinema Fantàstic de Catalunya, ha estat involucrat en totes les etapes de la preproducció del festival, mantenint una comunicació constant amb la direcció i l'equip de la Fundació Sitges. L'objectiu principal d'aquest acompanyament extern és brindar suport a l'organització en el seu camí cap a una gestió sostenible integral, recopilant informació sobre l'esdeveniment i l'activitat de la Fundació, i col·laborant en el disseny d'una estratègia per integrar criteris de sostenibilitat en totes les àrees de treball. Això inclou el seguiment i la monitorització de les tasques relacionades amb la sostenibilitat i proporcionar coneixement específic en aquests temes.

En l'edició de 2025, el compromís de l'organització amb la sostenibilitat es reforça amb noves iniciatives i el reforç dels partenariats existents que reflecteixen el compromís en aquesta direcció. A més, es renova la campanya de comunicació sota el lema "We Are Legend" que inspira a tots els participants a unir-se en la lluita per un futur més sostenible, destacant les accions individuals i col·lectives que poden marcar la diferència.

El procés de disseny de l'estratègia de sostenibilitat es basa en la recopilació de la informació de l'edició anterior i a partir de les recomanacions incloses a la memòria de l'edició 2024 i de l'informe de la certificadora A Greener Future, que ha permès identificar els punts forts i les millores possibles de cara a l'edició 2024-25.

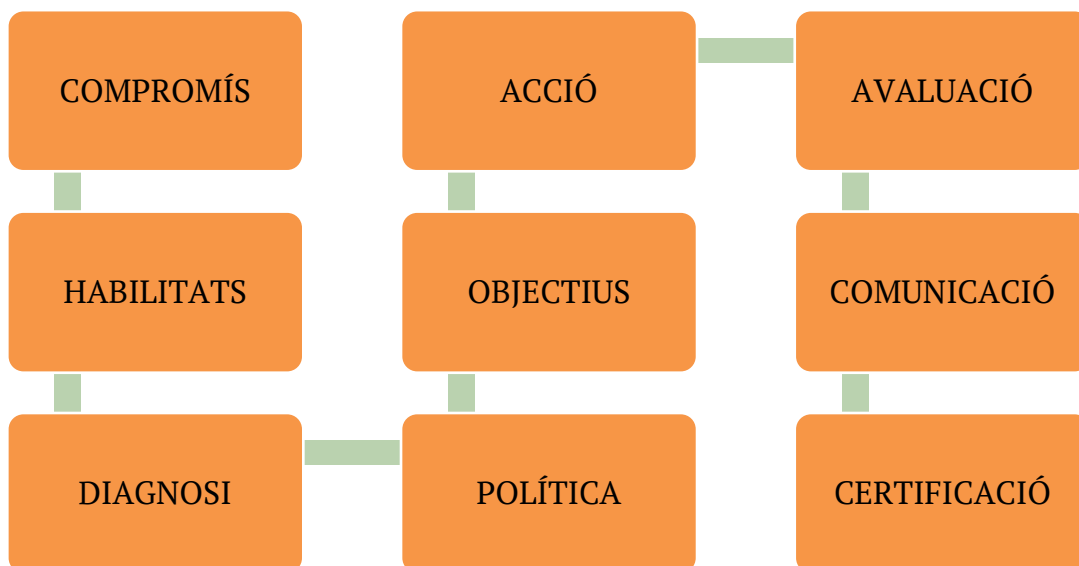
A partir d'aquí, es van establir reunions de seguiment periòdiques entre la Fundació i la consultora externa per tal d'elaborar l'estratègia de l'edició 2025 i el relatiu pla d'acció amb responsables i cronograma, i posteriorment monitoritzar els avenços en matèria de sostenibilitat. Les reunions en línia es van acompanyar també amb una sèrie de visites i reunions presencials amb agents rellevants involucrats en l'organització.

La consultora Chloe Sustainability s'encarrega de l'elaboració del present document, a més de monitoritzar la implementació del pla en els mesos previs i durant els dies del festival, acompanyar el procés i les visites de certificació, el seguiment post-esdeveniment, la recopilació de dades i l'elaboració de la memòria de sostenibilitat, a més de l'elaboració de documentació rellevant (com, per exemple, el registre de normativa ambiental vigent o l'elaboració de la política de compres sostenibles i les guies de bones pràctiques). També es realitzaran formacions específiques dirigides al personal intern, als voluntaris i als proveïdors involucrats en l'organització del festival, en col·laboració amb organitzacions locals.

Amb l'ajuda de l'ecomanager intern de sostenibilitat, es prepararan també les plantilles per a la recopilació de les dades de mesurament relatives a les emissions directes i indirectes produïdes pel festival, que es distribuïran als diferents agents involucrats en l'organització de l'esdeveniment. Les dades recopilades formaran la base del càlcul de la petjada de carboni del festival. L'anàlisi de la petjada de carboni permetrà al Festival assentar les bases per construir una estratègia de reducció de les emissions a mig termini.

Itinerari de la gestió sostenible

La metodologia adoptada per dur a terme l'estratègia de sostenibilitat es basa en un full de ruta que inclou diverses etapes i accions a seguir.



Compromís:

El primer pas fonamental consisteix en establir un compromís robust amb la sostenibilitat des dels nivells més alts de l'organització, incloent la direcció executiva i l'equip del festival. Aquesta determinació ha de ser compartida de manera transversal amb tot l'equip, així com amb els agents involucrats, com patrocinadors, proveïdors, socis, participants i assistents. Aquesta tasca implica promoure una àmplia consciència sobre la importància de la sostenibilitat i establir objectius clars per a la implementació d'iniciatives sostenibles en totes les activitats del Festival.

Habilitats:

És essencial identificar les habilitats i els recursos disponibles internament a l'organització per implementar un sistema de gestió sostenible. En aquest sentit, s'ha optat per una responsabilitat compartida en matèria de sostenibilitat. D'una banda, l'organització ha rebut el suport expert de Chloe Sustainability, una empresa especialitzada en l'acompanyament i suport a organitzacions culturals en la transició ecològica i la lluita contra el canvi climàtic. D'altra banda, la Fundació Sitges ha contractat un ecomanager com a responsable de l'àrea de sostenibilitat a nivell intern, amb l'acompanyament de Chloe

Sustainability. L'objectiu d'aquest acompanyament és transferir coneixements perquè el festival pugui administrar els aspectes relatius a la gestió sostenible de manera el més independent possible.

Diagnosi:

L'edició de 2022 va ser la primera on el Festival de Sitges es va comprometre oficialment amb la sostenibilitat, tot i que des de fa anys ja s'havia compromès amb els seus principis. Després d'observar els resultats i els punts a millorar de l'edició anterior, així com les recomanacions de l'informe de la certificació A Greener Future, es va realitzar una avaluació exhaustiva de la situació actual del festival des d'una perspectiva de sostenibilitat, amb l'objectiu de comprendre els seus punts forts i febles. Aquesta diagnosi inclou una anàlisi completa de la sostenibilitat, abastant tant els aspectes mediambientals com els socials i econòmics.

Política:

Basant-se en aquesta diagnosi, s'ha desenvolupat un Decàleg de Sostenibilitat que estableix els principis i valors sostenibles que guien totes les activitats del festival, en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Aquest compromís es comunica a totes les parts implicades i s'ha incorporat en la presa de decisions i la implementació de totes les accions del festival.

Objectius:

Els objectius establerts són el resultat de prioritzar les àrees d'impacte analitzades durant la fase de diagnosi. La definició dels objectius ha tingut en compte tant de la rellevància dels impactes en termes de lluita contra el canvi climàtic com d'altres aspectes socials, culturals i econòmics, amb una visió multidimensional de la sostenibilitat. A més, s'han tingut en compte la capacitat d'actuació de la Fundació, els recursos disponibles i la seva coherència amb la missió i els objectius de l'organització mateixa.

Acció:

El compromís, presentat de manera genèrica en el Decàleg, es detalla de manera més concreta en el pla d'acció de sostenibilitat. El pla detalla les mesures específiques adoptades per aconseguir els objectius de sostenibilitat establerts. A més, inclou les tasques, les responsabilitats, els terminis i els recursos necessaris per implementar amb èxit les iniciatives sostenibles.

Avaluació:

Per a monitoritzar la correcta implementació de l'estratègia de sostenibilitat i les accions establertes al pla d'acció, s'ha creat un sistema de mètriques i indicadors per avaluar l'impacte de les iniciatives sostenibles. Aquesta avaluació incorpora tant aspectes qualitatius com una avaluació específica de la petjada de carboni del festival per mesurar i reduir l'impacte a nivell de canvi climàtic.

Comunicació:

És important comunicar de manera efectiva les iniciatives de sostenibilitat als diferents agents, participants, assistents i al públic en general. Aquesta comunicació es realitza tant a nivell intern, amb comunicacions i formacions específiques per al personal de l'establiment i els contractats durant els dies del festival, com externament, a través de campanyes de conscienciació, col·laboracions amb entitats locals compromeses amb la sostenibilitat, publicació del compromís a la pàgina web del festival i comunicacions en diferents canals. Això permet destacar el compromís del festival amb la sostenibilitat i involucrar la comunitat en aquesta missió.

Certificació:

El procés de certificació és un element clau per demostrar el compromís i l'èxit del festival en matèria de sostenibilitat, avalat de manera imparcial per tercers, experts en la matèria. Des de l'edició 2022, el Festival renova cada any la certificació A Greener Future, per garantir la millora contínua en les seves pràctiques de sostenibilitat i per reafirmar el seu compromís amb la reducció de l'impacte ambiental.

Cal destacar que la sostenibilitat és un procés en constant evolució, i l'itinerari proporcionat ha de ser revisat i adaptat periòdicament per abordar nous reptes i oportunitats en la gestió sostenible de la Fundació Sitges i del Festival.

Marc de l'estratègia

El marc de referència de l'estratègia de sostenibilitat del Festival es basa en els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 i, en particular, en l'Estratègia Espanyola de Desenvolupament Sostenible 2030.

L'alineació de l'Organització del Festival amb els ODS, que abasten les tres dimensions de la sostenibilitat (econòmica, social i mediambiental), es considera fonamental per impulsar un esdeveniment més responsable i perquè el sector cultural i, en particular, l'audiovisual, avancin cap a un futur millor.

El SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya fa anys que desenvolupa accions que s'emmarquen en aquestes metes, que comprenen des de la igualtat de gènere fins a l'educació, passant pel respecte pel medi ambient o el consum i la producció sostenibles. L'estratègia presentada en aquest document pretén estructurar el compromís existent i ampliar l'abast de les mesures implementades, per seguir millorant en matèria de sostenibilitat i inspirar el canvi en el sector.

La Fundació Sitges pretén liderar, mitjançant el propi exemple, el procés de transició en l'àmbit dels festivals de cinema, proposant polítiques, estratègies i accions que s'incorporin de forma directa i indirecta als propòsits de l'Agenda 2030.

Un dels referents utilitzats per guiar l'estratègia de sostenibilitat del Festival és el document "La Cultura en els Objectius de Desenvolupament Sostenible: Guia Pràctica per a l'Acció Local", elaborat el 2018 per Ciutats i Govern locals Units (CGLU). En aquesta guia es presenta informació per a cada un dels ODS, posant èmfasi en la importància de la cultura i com pot realitzar-se una connexió eficaç amb ella en l'àmbit local, oferint exemples de projectes, programes o polítiques directament relacionades amb els ODS.

A nivell local, el Govern de Catalunya s'hi ha compromès mitjançant l'elaboració del Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya, amb la participació de tots els seus departaments, i l'impuls de l'Aliança Catalunya 2030, un partenariat entre actors públics i privats on es compartiran els compromisos de país per fer realitat els ODS. Cal destacar també l'alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) per part de l'Ajuntament de Sitges, que està treballant activament en la consecució d'aquestes metes.

A més, seguint el model proposat a l'àmbit de la gestió sostenible de festivals¹, es prioritzen els Objectius de Desenvolupament Sostenible que són més rellevants per a l'organització i als quals els festivals contribueixen directa o indirectament a través de la seva activitat i durant totes les seves fases: preproducció, producció i postproducció. Llavors, s'elabora el compromís de l'organització com Decàleg de Sostenibilitat, que presenta els Objectius de Desenvolupament Sostenible prioritaris pel SITGES –Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

A partir d'aquest compromís, s'elabora el pla d'acció per àrees d'impacte, per tal d'alinejar i organitzar de forma més coherent les mesures del festival amb els criteris demanat per la certificació.

¹ Veure, per exemple: "Guia sobre festivais e sustentabilidade » de la Diputació de A Coruña o l'informe "Festivales de música y Agenda 2030" (FMA, 2021).

Decàleg de sostenibilitat

L'Agenda 2030 estableix 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i 169 fites i indicadors d'evolució que aborden diferents aspectes socials, mediambientals i econòmics, que van des de la pobresa, la fam, la pau, la salut, l'educació, les desigualtats, la inclusió, la prosperitat econòmica, la protecció del planeta, la lluita contra el canvi climàtic, les ciutats i els territoris, l'energia, el consum i la producció sostenibles i la governança.

Sense dubte, tot són importants i interrelacionats, però seguidament es seleccionen els més rellevants per a la missió de la Fundació Sitges i els objectius del SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. Tot i això, no implica que el festival no estigui compromès amb la totalitat dels ODS i el seu assoliment.

Els compromisos detallats a continuació s'alineen amb els respectius Objectius de Desenvolupament Sostenible identificats com a prioritaris per a l'Organització i el sector de festivals.

COMPROMÍS 1. Promoure la salut i el benestar tant dels assistents com de tots els agents involucrats en l'organització del Festival (ODS 3 Salut i benestar)

COMPROMÍS 2. Fomentar la igualtat de gènere i promoure la presència de dones en rols de lideratge, promovent un entorn de festival més inclusiu i segur (ODS 5 Igualtat de gènere)

COMPROMÍS 3. Promoure un consum responsable de l'aigua, impulsant l'estalvi hídric, evitant la contaminació i assegurant un correcte tractament de les aigües residuals (ODS 6 Aigua neta i sanejament)

COMPROMÍS 4. Impulsar la transició energètica cap a fonts amb el menor impacte ambiental i afavorir mesures d'eficiència i l'estalvi energètic (ODS 7 Energia assequible i no contaminant)

COMPROMÍS 5. Generar ocupació de qualitat a través de condicions laborals inclusives i equitatives i facilitant processos de formació i

professionalització del sector (ODS 8 Treball decent i creixement econòmic)

COMPROMÍS 6. Fomentar la inclusió i l'accessibilitat de tots els col·lectius, especialment dels grups vulnerables (ODS 10 Reducció de les desigualtats)

COMPROMÍS 7. Col·laborar amb entitats i organitzacions locals en el respecte dels requisits ambientals i socials (ODS 11 Ciutats i comunitats sostenibles)

COMPROMÍS 8. Prevenir i minimitzar la generació de residus, fomentant la reutilització de materials, la recollida selectiva i la compra de productes sostenibles (ODS 12 Producció i consum responsables)

COMPROMÍS 9. Visibilitzar el compromís ambiental de l'Organització i sensibilitzar respecte a la mitigació del canvi climàtic, a través del foment de la mobilitat sostenible i la medició dels impactes (ODS 13 Acció pel clima)

COMPROMÍS 10. Fomentar i promoure aliances amb diversos agents involucrats en el Festival per intercanviar coneixements i recursos amb la finalitat de contribuir conjuntament al desenvolupament sostenible (ODS 17 Aliances per aconseguir els objectius)

Pla de sostenibilitat

El pla d'acció de sostenibilitat s'emmarca dintre de la visió de quàdruple balanç, integrant una visió holística de la sostenibilitat que no abasti només els aspectes ambientals, sinó que inclou també aspectes socials, territorials i culturals, que constitueixen eixos rellevants per a la Fundació SITGES i el Festival.

A partir de les observacions i reflexions elaborades a partir de l'anàlisi dels punts forts i de millora de l'edició anterior, per a l'edició d'enguany, s'ha decidit prioritzar les següents línies d'actuació principals:

- **Millorar la mesura dels consums i els impactes directes i indirectes del festival**, per tal de poder avaluar amb rigor metodològic l'assoliment dels objectius de reducció de les emissions establerts per la estratègia de descarbonització del Festival i els compromisos d'avançament social i econòmic.
- **Reforçar el posicionament en matèria de sostenibilitat**, incloent iniciatives per enfortir el lideratge del festival com a referència en aquesta àrea i la creació de partenariats estratègics. També es continuarà treballant amb les accions activades en els anys anteriors que han demostrat ser casos d'èxit.
- **Renovar la campanya de comunicació i conscienciació**, per crear un poderós relat en línia amb la identitat del festival, que pugui inspirar i mobilitzar tant els assistents com la comunitat local i els col·laboradors a participar activament en les iniciatives sostenibles del festival.

El pla presentat a continuació evidencia els objectius i les relatives accions per assolir-los, a partir d'una estructuració en 3 àrees d'impacte principal:

- **#FUTUR** – Compromís ambiental
- **#COMUNITAT** – Compromís social i territorial
- **#LIDERATGE** – Governança, gestió estratègica i comunicació

Per tal d'assegurar el correcte seguiment del desenvolupament de les diferents mesures i accions del pla d'acció, l'equip de sostenibilitat intern i extern estarà present durant tota la producció del Festival i els dies de realització de l'esdeveniment. El seguiment té com a finalitat avaluar el grau de compliment de les accions i mesures de l'Estratègia de Sostenibilitat, així com la detecció de les possibles debilitats, desviacions i problemes que puguin impedir l'assoliment dels objectius proposats i dels compromisos assumits.

A més del seguiment i de l'avaluació in situ, també s'estableixen indicadors per poder avaluar els resultats de les diferents accions.

Per cada acció elaborada en el pla de sostenibilitat, s'han assignat uns responsables i calendaritzat les accions a dur a terme mitjançant la utilització d'un diagrama de Gantt (aquest últim no inclòs al present document per raons d'espai). A més a més, s'expliciten els ODS principals corresponent per cada acció proposada.

A continuació, es detalla el pla d'acció dividit per àrees.

#FUTUR

Ecosistema natural i biodiversitat

Objectiu: Velar per a la protecció dels ecosistemes marins i terrestres impactats per a les activitats del festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Prevenir la caiguda de residus al mar a la King Kong Àrea amb la instal·lació d'una tanca	Instal·lació tanca (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació SITGES	14
Limitar l'impacte acústic i lumínic a les àrees impactades pel Festival	Pla prevenció contaminació acústica i lumínica (S/N)	Empresa adjudicatària Dept. Producció Fundació SITGES	3, 15
Mesurar l'impacte acústic durant el Festival	Mesura i respecte dels	Empresa adjudicatària	3, 15

	límits de soroll (S/N)	Dept. Producció Fundació SITGES	
--	------------------------	------------------------------------	--

Objectiu: Promoure activitats de conscienciació i sensibilització per a la preservació de l'entorn natural.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Planificar accions comunitàries de neteja i ciència ciutadana per conscienciar la població sobre la importància de preservar el medi ambient	Nombre participants + valoració qualitativa activitats Δ participants 2024-25	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 15, 17
Conscienciar a través de cartells informatius sobre espècies protegides endèmiques a la King Kong Àrea	Instal·lació cartells (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Comunicació Fundació Sitges	13, 15, 17

Mobilitat sostenible

Objectiu: Impulsar la mobilitat sostenible entre l'equip de producció del festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Dotar l'equip de producció i els conductors amb una flota de cotxe híbrids i elèctrics	% vehicles híbrids i elèctrics sobre total vehicles Recopilació informació	Dept. Màrqueting Fundació Sitges Dept. Conductors Fundació Sitges	7, 11, 17

	sobre km recorreguts	Dept. Convidats Fundació Sitges	
Recarregar els cotxes elèctrics o híbrids amb els punts disponibles a Sant Pere de Ribes	Nombre de recarregues Reducció estimada d'emissions de CO2	Repsol Dept. Producció Fundació Sitges Dept. Conductors Fundació Sitges	7
Efectuar el repostatge de la flota a les estacions de servei conveniades per utilitzar biodièsel HVO.	Litres biodièsel Nombre de repostatges registrats Reducció estimada d'emissions de CO2	Repsol Dept. Producció Fundació Sitges Dept. Conductors Fundació Sitges	7

Objectiu: Prioritzar l'ús del transport públic entre els assistents.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Estendre els dies del conveni de gratuïtat per l'equip, els voluntaris i els acreditats en l'ús de la línia de busos que connecten el Melià amb l'estació de trenes de Sitges	Δ usuaris per tipologia 2024-25 Extensió nombre dies servei (Δ 2024-25)	Moventis Ajuntament de Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	11, 13, 17
Fomentar l'ús del tren entre els assistents amb la iniciativa Tren Fantàstic	Nombre missatges sobre la iniciativa per canal de comunicació Δ usuaris 2024-25	Dept. Comunicació Fundació Sitges + Dept. Màrqueting Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	11, 13, 17

	Enquestes assistents	Voluntaris de Sostenibilitat	
Incloure informació als diferents canals de comunicació sobre com arribar al festival, prioritzant les opcions més sostenible	Informació per tipologia canal de comunicació (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13

Objectiu: Promoure les opcions de mobilitat sostenible i reduir els trasllats dels convidats.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Prioritzar les opcions de mobilitat més sostenibles dels convidats a l'hora de reservar el viatge al festival amb l'agència, a través de la inclusió d'una clàusula específica al plec de concurs.	Evidència comunicacions agència – convidats Recopilació informació sobre modalitat desplaçament convidats	Empresa adjudicatària Dept. Sostenibilitat Fundació SITGES Dept. Convidats Fundació Sitges	13
Reservar les habitacions d'hotel en establiments hotelers pròxims a les instal·lacions per reduir els desplaçaments motoritzats i promoure els desplaçaments a peu.	% habitacions d'hotels en el radi de 3 km de la seu principal del festival (distància hotels – Melià)	Empresa adjudicatària Dept. Convidats Fundació Sitges	13
Conscienciar als convidats a no utilitzar el xofer per breu recorreguts amb la inclusió d'un mapa amb les distàncies en el <i>welcome kit</i> i	Formació del personal de benvinguda Talent sobre mobilitat sostenible (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Màrqueting Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

recomanacions de bones pràctiques	Inclusió mapa amb distàncies al welcome kit (S/N) Enviament bones pràctiques als convidats (S/N)	Personal benvinguda Talent Fundació Sitges	
-----------------------------------	---	--	--

Gestió energètica

Objectiu: Impulsar la transició energètica cap a fonts amb el menor impacte ambiental.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Instal·lació de plaques solars temporals a varies àrees del Festival	Capacitat energia solar instal·lada (kVA) % energia procedent de plaques solars sobre total	Repsol Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7
Apostar per generadors més eficients (Stage V)	Informació tècnica generadors % generadors Stage V sobre total	Repsol Empresa adjudicatària Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7
Utilitzar HVO com a combustible pels grups electrògens	Litres HVO % litres HVO sobre litres	Repsol Empresa adjudicatària	7

	totals grups electrògens	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	
Recollir i transformar els olis usats de las food trucks en biocombustibles contribuint a la reducció de residus i promovent l'ús de fonts energètiques més netes	Litres olis usats recollits	Repsol Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	

Objectiu: Afavorir les mesures d'eficiència i l'estalvi energètic.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Comprovar la certificació energètica de les seus del festival i les mesures d'estalvi energètic a les seus del festival	Certificació energètica seus (S/N) Evidencia mesures estalvi energètic	Melià Prado Escorxador Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7
Demandar els certificats d'eficiència energètica dels aparells elèctrics de food trucks i estands de la King Kong Àrea	% certificació energètica categories A – B sobre total	Food trucks Estands Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7
Prioritzar l'ús de tecnologia LED en la il·luminació de les àrees exteriors	% il·luminació LED exteriors sobre total Informació sobre potencia il·luminació	Dept. Producció Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7

Objectiu: Conèixer i monitoritzar els consums energètics del festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Disposar d'un inventari de tots els maquinaris i generadors utilitzats durant el festival	Inventari maquinaris i generadors (S/N) Plànol projecte elèctric (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Empresa adjudicatària	7
Monitoratge del consum energètic dels generadors	Volum de combustible consumit (litres) o KWh pels grups electrògens	Dept. Producció Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7, 13
Mesurar el consum elèctric a les seus del festival	Estimació KWh consumit xarxa elèctrica durant els dies del festival per seu	Melià Prado Escorxador Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	7, 13

Compres i materials

Objectiu: Fomentar la compra i el consum responsable entre tots els agents involucrat al festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Disposar d'una política de compres sostenibles i comunicar-la adequadament	Política de compres sostenibles (S/N) Nombre enviament per	Chloe Sustainability Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12

	tipologia agents involucrats	Dept. Administració Fundació Sitges	
Crear un inventari dels materials de comunicació de les edicions anteriors emmagatzemats (catàlegs, fullets, etc.) per mesurar l'ús i la necessitat real d'impremta cara a les properes edicions	Inventari materials de comunicacions (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Producció Fundació Sitges Dept. Comunicació Fundació Sitges	12
Privilegiar materials sostenibles i/o ecocertificats pel marxandatge oficial del Festival	Registre materials merchandising	Empresa adjudicatària Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12
Demandar l'eco certificació dels materials o productes als proveïdors per garantir que compleixin amb criteris ambientals i de sostenibilitat	Llistat d'eco certificació dels proveïdors per tipologia (S/N)	Dept. Administració Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12

Objectiu: Prioritzar l'ús d'infraestructures i materials reutilitzables.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Afavorir el lloguer o la cessió de materials en lloc de la compra, en la mesura del possible	% materials llogats sobre total materials	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12
Reutilitzar la senyalística, lones i decoració d'edicions anteriors	% materials reutilitzats per tipologia sobre total	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12
Implementar un programa de donació de materials sobrants/excedents del festival per a la	Quantitat i tipologia materials donats	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12

seva reutilització/reaprofitament per part d'entitats socials/culturals/educatives	Informació sobre el reaprofitament		
--	------------------------------------	--	--

Alimentació

Objectiu: Promoure una alimentació saludable, de proximitat i amb baix impacte ambiental.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Fomentar la presència d'opcions alimentàries saludables als menús	Informació nutricional menús foodtrucks	Foodtrucks i càtering Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	3, 12
Promoure una alimentació de baixes emissions de carboni, amb la inclusió d'ofertes veganes i vegetarianes als menús	Mínim una opció vegana o vegetariana al menú per food truck i càtering	Food trucks i càtering Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12, 13
Privilegiar menús que ofereixen productes de proximitat	Informació productes de proximitat i DOC	Food trucks i càtering Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12, 13, 8

Gestió de residus

Objectiu: Prevenir la generació de residus i eliminar els plàstics d'un sol ús.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Adoptar un sistema de gots reutilitzables i retornables	Nombre gots reutilitzables comprats Nombre gots retornats Nombre gots d'edicions prèvies Nombre gots rentats durant l'esdeveniment	Empresa adjudicatària Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. AAPP Fundació Sitges	12
Requerir la utilització de vaixella i coberts de materials reutilitzables, compostables o biodegradables	Informació sobre els materials utilitzats	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. AAPP Fundació Sitges	12
Reduir la quantitat de paper d'impremta demanada a concurs	Δ paper impremta 2024 – 2025	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Comunicació Fundació Sitges	12

Objectiu: Fomentar i reforçar la recollida selectiva a través d'una gestió i planificació integrada.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
------------------	-----------	----------------	-----

Disposar d'un pla integral de gestió de residus	Pla de gestió de residus (S/N)	Ajuntament de Sitges Empresa de gestió de residus Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12, 17
Reforçar el servei de recollida selectiva dels residus del festival	Nombre i tipologia contenidors extra	Ajuntament de Sitges Prezero	12, 17
Reforçar el servei de neteja de la King Kong Àrea	Increment horari (Δ edicions 2024-25)	Empresa adjudicatària	3, 12
Disposar d'una contenerització adequada per a la recollida selectiva a la zona Foodtàctic, gràcies a la identificació de les necessitats reals	Enviament formulari previ food trucks (S/N)	Dept. AAPP Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	12

Objectiu: Mesurar el volum de residus generats i reciclats.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Quantificar la tipologia i quantitat de residus generats pel festival	Quantitat de residus generats per tipologia (total kg) Quantitat de residus generats per assistent (kg/pax)	Ajuntament de Sitges Empresa de gestió de residus Dept. Sostenibilitat Sitges	12, 13, 17
Conèixer la quantitat real reciclada en les plantes de tractament utilitzades	% materials reciclats real per tipologia sobre total residus	Ajuntament de Sitges Empresa de gestió de residus	12, 13, 17

	Taxa de reciclatge per assistent (kg/pax)	Dept. Sostenibilitat Sitges	
--	---	-----------------------------	--

Gestió hídrica

Objectiu: Impulsar l'accés a fonts d'aigua gratuïtes i l'estalvi hídric en les diferents àrees del festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Senyalitzar les fonts d'aigua potable gratuïtes en el mapa del Festival	Inclusió senyalització de les fonts d'aigua al mapa (S/N)	Ajuntament de Sitges Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13
Instal·lar una pica a la zona de food trucks per controlar el consum d'aigua	Instal·lació pica (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Empresa adjudicatària	6

Objectiu: Evitar la contaminació d'aigües i el correcte tractament de les aigües residuals.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Utilitzar productes ecològics per a la neteja dels lavabos, les seues secundaries i	Informació tècnica productes utilitzats	Empresa adjudicatària	6

les oficines de la Fundació		Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	
		Dept. Administració Fundació Sitges	
Demandar un informe sobre el tractament de les aigües residuals dels lavabos portàtils	Informe tractament aigües residuals (S/N)	Empresa adjudicatària	6

Objectiu: Mesurar el consum hídric a les diferents àrees del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Mesurar el consum hídric de les seus	Volum total d'aigua consumida (litres) durant el festival	Melià Prado Escorxador Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13
Mesurar el consum hídric de la King Kong Àrea	Volum total d'aigua consumida (litres) durant el festival Volum d'aigües grises i residuals generades (litres)	Ajuntament de Sitges Empresa adjudicatària Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	6, 13

Petjada de carboni

Objectiu: Estimar i compensar les emissions de gasos d'efecte hivernacle directes i indirectes que s'alliberen a l'atmosfera com a conseqüència de la celebració del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Recopilar les dades necessàries per l'anàlisi de la petjada de carboni en les diferents àrees d'impacte	Enviament dels formularis als diferents agents (S/N) % resposta obtingudes Obtenció dades relatives a: - viatges acreditats - desplaçaments proveïdors i equip - consum grups electrògens maquinària i vehicles - consum xarxa elèctrica - quantitat residus per tipologia - informació allotjaments - ingredients i quantitat menús foodtrucks i càterring	Chloe Sustainability Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 17
Estimar la petjada de carboni derivada de les activitats del Festival	Càlcul de les emissions equivalents en les següents àrees (Abast 1, 2 i 3): - Transports - Energia - Residus - Aigües - Alimentació	Empresa adjudicatària	13

Fomentar iniciatives durant el Festival per recaptar fons per a la compensació de les emissions que no s'han pogut evitar	Descripció iniciatives i quantitat diners recaptats	Dept. Sostenibilitat Sitges	13
Compensar la petjada de carboni del festival, a través del finançament de projectes ambientals reconeguts	Certificat compensació (S/N) % emissions compensades Informació sobre els projectes finançats	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 15, 17

#COMUNITAT

Relació amb la comunitat local

Objectiu: Promocionar la participació i el diàleg amb la comunitat local, durant i més enllà del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Enfortir la relació entre veïns i comerços locals a través de les activitats de "Comerç Fantàstic" (Gimcana Infantil i Cinema a la Fresca en Plaça Catalunya)	Nombre participants Valoració post-participació	Dept. AAPP Fundació Sitges Ajuntament de Sitges	11
Regalar àpats i entrades al Festival per a compensar les molèsties ocasionades als veïns	Nombre veïns impactat Quantitat econòmica àpats i entrades	Direcció	11

durant els dies de l'esdeveniment			
Estendre la vinculació amb la comunitat més enllà del Festival amb la programació d'estiu al Port d'Aiguadolç i al Museu de Sitges	Nombre participants Valoració post-participació	Dept. AAPP Fundació Sitges	11

Accessibilitat

Objectiu: Afavorir l'accessibilitat al festival de tots els col·lectius.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Implementar un pla d'accessibilitat del Festival	Pla d'accessibilitat (S/N)	Fundació Ecom Ilunion Accesibilidad	10
Demandar les exigències d'accessibilitat del públic a través d'un formulari enviat durant la venda d'entrades	Formulari d'accessibilitat (S/N) Nombre i anàlisi respostes	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	10
Comptar amb localitats preferents per a usuaris amb necessitat especials durant les projeccions	Número sales i localitats % localitats sobre aforament total Informació sobre demanda i ús	Melià Prado Escorxador Dept. Ticketing Fundació Sitges	10
Oferir el subtitulat en la majoria de les pel·lícules programades en	Informació sobre subtitulat	Dept. de Films	10

anglès, català i castellà	% subtitulat sobre total pel·lícules		
Programar una sessió adaptada a públic escolar	Número d'assistents	Dept. AAP Fundació Sitges	10, 17

Diversitat

Objectiu: Promoure i visibilitat la diversitat i la inclusió social.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Organitzar una Gala Benèfica amb la Creu Roja mitjançant el leimotiv d'una pel·lícula per a suportar col·lectius marginalitzats	Número d'assistents a la Gala Benèfica € recaptats	Dept. Màrqueting Fundació Sitges	10, 17
Impulsar el reconeixement a la diversitat LGTBIQ+ a través de la col·laboració amb l'associació Colors Sitges Link	Descripció activitats i nombre persones involucrades	Dept. Màrqueting Fundació Sitges Colors Sitges Link	10, 17

Igualtat de gènere

Objectiu: Visibilitzar i reforçar el paper de la dona en la cinematografia fantàstica.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS

Promoure el talent femení en la cinematografia fantàstica a través de les beques WomanInFan	Nombre beques atorgades Memòria WIF	Direcció	5, 8
Recuperar la memòria històrica de totes les pioneres que han contribuït a la història del cinema fantàstic	Nombre activitats Memòria WIF	Direcció	5
Destacar la presència d'artistes, creadores i professionals del cinema fantàstic a través d'una programació conscient	% pel·lícules programades amb dones en papers rellevants sobre total Projecció clip WomanInFan (S/N) Memòria WIF	Direcció	5
Dedicar un espai de visibilitat al treball sorgit de les beques Woman In Fan a través del premi corto-teaser WomanInFan	Informació premis Criteris selecció Memòria WIF	Direcció	5
Promoure el treball en xarxa i les sinergies amb iniciatives d'apoderament femení en la indústria audiovisual, a través de la col·laboració amb WIF LATAM i WIF Amèrica del Norte	Informació iniciatives Memòria WIF	Direcció	5, 17

Objectius: Fomentar la igualtat de gènere i promoure la presència de dones en posicions de lideratge.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Vetllar per a la igualtat de gènere en l'estructura interna de la Fundació Sitges	% dones sobre total empleats per departament	Dept. Administració Fundació Sitges	5, 8
Impulsar les dones en posicions de responsabilitat a l'equip de la Fundació Sitges	% dones en rols de responsabilitat sobre total Informació sobre tasques	Dept. Administració Fundació Sitges	5, 8

Objectiu: Combatre la violència masclista i crear un entorn de respecte i suport per a dones, lliure de discriminació de gènere.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Promoure un festival lliure de violència masclista a través de la instal·lació d'un Punt Lila	Presència Punt Lila al Festival (S/N) Nombre de denúncies registrades Formació interna (S/N)	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Ajuntament Sitges	5
Adoptar un protocol intern contra les agressions i assetjaments amb el relatiu canal de denuncia, tant a la Fundació com al Festival	Protocol anti agressions i assetjaments (S/N) Comunicació del protocol (S/N)	Dept. Administració Fundació Sitges	5

	Nombre de denúncies registrades		
	Formació interna (S/N)		

Foment del teixit local

Objectiu: Fomentar la col·laboració amb entitats locals i responsables per a un festival més integrat amb el territori.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Col·laborar amb patrocinadors locals i/o èticament responsables	% patrocinadors locals sobre total % proveïdors amb clar compromís ètic (ex. comerç just)	Dept. Màrqueting Fundació Sitges	8
Contractar empreses locals pel subministrament de materials i serveis	% proveïdors locals sobre total	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Administració Fundació Sitges	8
Afavorir el talent local i emergent en la programació paral·lela del Festival	% artistes locals programats AAPP sobre total % artistes emergents programats sobre total	Dept. AAPP Fundació Sitges	8

Crear col·laboracions amb les PYMES del sector restauració de Sitges a través del Circuit Fantàstic	Nombre empreses involucrades (Δ 2024-25) Informació col·laboracions desenvolupades	Dept. AAPP Fundació Sitges	8,17
---	---	-------------------------------	------

#LIDERATGE

Governança

Objectiu: Disposar de recursos humans i econòmics adequats per a una implementació efectiva de la estratègia de sostenibilitat.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Designar el responsable de sostenibilitat intern a la Fundació	Posició responsable de sostenibilitat Informació rol i tasques	Direcció Fundació Sitges	16
Comptar amb l'acompanyament d'una consultora externa experta en sostenibilitat	Contractació consultora externa Informació acreditació experiència	Direcció Fundació Sitges	16
Dedicar un pressupost adequat per dur a terme les accions de sostenibilitat	% pressupost dedicat a sostenibilitat sobre total	Direcció Fundació Sitges	16

Gestió estratègica de sostenibilitat

Objectiu: Estructurar de manera coherent i transversal el compromís de sostenibilitat de la Fundació.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Comptar amb una estratègia i un pla de sostenibilitat	Document estratègia i pla de sostenibilitat (S/N)	Chloe Sustainability	13, 16
Seguir i avaluar el compliment del pla d'acció de sostenibilitat, recopilant les observacions i recomanacions en una memòria final	Memòria final sostenibilitat (S/N)	Chloe Sustainability	13, 16
Afavorir la integració transversal de tot l'equip de la Fundació Sitges, amb reunions periòdiques	Nombre i hores reunions interdepartamentals	Chloe Sustainability Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13, 16

Aspectes legals

Objectiu: Assolir la conformitat amb la normativa vigent i integrar criteris vinculants en matèria de sostenibilitat.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Actualitzar la normativa vigent sobre sostenibilitat ambiental i social per a una comprensió completa de les lleis i regulacions vigents	Registre normativa actualitzat (S/N)	Chloe Sustainability Dept. Administració Fundació Sitges	16

Incloure criteris de sostenibilitat ambiental i social vinculants en tots els plecs de concursos	Informació criteris inclosos als plecs Pes dels criteris de sostenibilitat en la selecció dels proveïdors	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Administració Fundació Sitges	16
--	--	---	----

Formació i conscienciació interna

Objectiu: Formar i conscienciar tots els agents implicats amb l'organització del festival en matèria de sostenibilitat.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Organitzar formacions prèvies de sostenibilitat adreçades als diferents agents implicats en el Festival	Informació sobre formacions Nombre i tipologia assistents	Chloe Sustainability Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Distribuir els Manuals de Bones Pràctiques als diferents agents involucrats	Guia Bones Pràctiques (S/N) Distribució per tipologia usuari	Chloe Sustainability Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

Comunicació externa i divulgació

Objectiu: Promoure una comunicació externa i divulgació efectiva, per difondre les iniciatives sostenibles i els esforços del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Disposar d'un pla de comunicació integral de sostenibilitat per difondre i sensibilitzar sobre les accions i valors sostenibles del festival	Pla de comunicació de sostenibilitat (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Relacions Públiques Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Projectar el clip vídeo "We Are Legend" en les sales del Festival	Nombre projeccions clip Nombre assistents en sala	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13
Incloure informació sobre el compromís amb la sostenibilitat assumit per l'organització, així com missatges sensibilitzadors, a les xarxes socials, pàgina web del festival i notes de premsa	Nombre i tipologia de missatges per canal de comunicació	Dept. Comunicació Fundació Sitges	13

Objectiu: Fomentar la participació i la interacció amb el públic en matèria de sostenibilitat.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Instal·lar un estand de sostenibilitat durant l'esdeveniment per informar, educar i conscienciar els participants sobre les iniciatives sostenibles del Festival	Instal·lació estand (S/N) Descripció activitats estand	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

Crear un grup de voluntaris de sostenibilitat per a la sensibilització en matèria de sostenibilitat durant els dies del festival	Nombre i perfil dels voluntaris Tasques demanades	Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Dept. Voluntaris Fundació Sitges	13
Distribuir una enquesta de sostenibilitat als assistents del festival per recopilar informació rellevant sobre aquest tema	Nombre enquestes recopilades Anàlisi qualitativa respostes	Voluntaris Sostenibilitat Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13

Objectiu: Educar i promoure bones pràctiques de sostenibilitat.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Incloure informació sobre les accions de sostenibilitat i bones pràctiques en el <i>welcome kit</i> dels convidats	Green Welcome Kit (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Dept. Relacions Públiques Fundació Sitges Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges	13
Participar en trobades, seminaris i conferències per difondre el compromís i les bones pràctiques de sostenibilitat del festival, amb l'objectiu	Nombre i informació sobre trobades, seminaris i conferències	Direcció Fundació Sitges	13

de compartir experiències, inspirar altres esdeveniments i promoure un canvi positiu cap a la sostenibilitat en el sector del cinema i cultural	Nombre i tipologia d'assistents		
Dedicar un espai a la programació Industry per promoure temàtiques de sostenibilitat al sector	Nombre i informació sobre sessions organitzades Nombre i tipologia d'assistents	Direcció Fundació Sitges Dept. Industry Fundació Sitges	13

Transparència

Objectiu: Fomentar una cultura de transparència, divulgant informació clara i accessible sobre les pràctiques i polítiques relacionades amb la sostenibilitat i altres aspectes del Festival.

Proposta d'acció	Indicador	Responsable(s)	ODS
Acreditar el compromís de sostenibilitat del Festival a través de la certificació externa	Certificació (S/N) Nivell certificació	Empresa certificadora Dept. Sostenibilitat Fundació Sitges Chloe Sustainability	13

Fer pública la memòria final i l'informe de la certificació ambiental del festival, on es recolliran les mesures de sostenibilitat implementades i els resultats obtinguts.	Publicació Memòria i Informe Certificació (S/N)	Dept. Comunicació Fundació Sitges Chloe Sustainability	13, 16
Comunicar de forma transparent la informació relativa a l'organigrama i les condicions laborals en el Portal de Transparència de la Fundació	Publicació documents en el Portal de Transparència (S/N)	Dept. Administració Fundació Sitges	16

Seguiment i avaluació

Es realitza el seguiment i l'avaluació de les diferents mesures mediambientals al llarg de tot el procés de producció, prèvia, durant i post-esdeveniment, tant a nivell intern per part de l'equip de sostenibilitat i la consultora Chloe Sustainability, com per part d'un procés d'auditoria externa per a la certificació ambiental.

En el cas de la visita de seguiment per part dels auditors de la certificació, aquests seran acompanyats en tot moment per un membre de l'equip de sostenibilitat amb la finalitat de poder respondre a totes les qüestions que poguessin sorgir als assessors externs.

L'objectiu del seguiment no és altre que quantificar l'impacte del Festival en matèria de sostenibilitat a través de la recopilació de dades i informació d'interès per a l'elaboració de la Memòria Final de Sostenibilitat, així com informació que pugui difondre's i servir com a inspiració per a altres esdeveniments, i sobretot, plantejar propostes de millora per a futures edicions del SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.





Guia de bones pràctiques per als treballadors

SITGES – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya és un esdeveniment compromès amb la sostenibilitat, i des de l'Organització del mateix volem fer extensiu aquest compromís a totes les persones que treballen i participen en el Festival. A continuació, s'ofereixen alguns consells de bones pràctiques perquè es tinguin en consideració. Gràcies d'antuvi per la vostra col·laboració.

A continuació, es proporcionen alguns consells de bones pràctiques perquè es tinguin en consideració. Gràcies d'antuvi per la vostra col·laboració.

NORMES COMUNES PER A TOTS ELS TREBALLADORS I PROVEÏDORS

- Utilitza de manera adequada els diferents elements de contenir proporcionats a l'esdeveniment, separant en origen els residus i dipositant-los al contenidor corresponent:
 - ✓ Paper i cartró: paper (net sense restes de menjar o greix), caixes de cartró, revistes, diaris, sobres, etc.
 - ✓ Envasos lleugers: bosses, ampolles, safates, plats i altres envasos o embolcalls de plàstic; envasos metàl·lics com llaunes, safates d'alumini, aerosols, llaunes, tapes i taps metàl·lics; i bricks de begudes o menjars.
 - ✓ Vidre: envasos de vidre (ampolles, pots i flascons).
 - ✓ Orgànic: materials biodegradables (restes de menjar, envasos, vaixel·la i contenidors biodegradables).
 - ✓ Fracció restant: els residus domèstics que no es puguin dipositar en els anteriors com ara mocadors utilitzats, sorra, pols, cendres i burilles ben apagades, etc.
- Els residus especials com ara piles, bateries, olis, vernissos, pintures, pots o aerosols de pintures, etc. hauran de portar-se al punt net.



- Els elements de contenització s'han de conservar i mantenir en condicions adequades d'higiene, seguretat i neteja.
- En cas de completar el contenidor de residus, s'avisarà a l'equip de neteja perquè procedeixi al buidatge.
- Recorda plegar les caixes de cartró abans d'introduir-les al contenidor corresponent.
- Evita moure els contenidors de la seva ubicació sense el consentiment del responsable de neteja.
- En tot moment, cal respectar i protegir l'arbratge urbà i les zones verdes. No es permet cap manipulació en els elements vegetals que produeixin danys als mateixos.
- Planificar la logística del Festival per reduir al mínim necessari els desplaçaments de personal i els ports de materials i privilegiar, en la mesura del possible, opcions de mobilitat sostenible (transport públic, bicicleta, anar a peu, vehicles elèctrics o híbrids).
- Evitar, en la mesura del possible, imprimir paper o, com a alternativa, imprimir sobre paper reciclat o de fonts sostenibles (ex. FSC).
- S'aconsella consultar la [Política de compres i subministraments sostenibles](#) per conèixer els requisits per a la compra i subministrament de materials, productes i serveis sostenibles.
- Es demana que s'informi i es transmetin els consells de bones pràctiques ambientals indicats en aquesta Guia a la totalitat dels empleats/des, així com als proveïdors implicats en el Festival.

NORMES ESPECÍFIQUES PER A PRODUCCIÓ, EMPRESES DE MUNTATGE D'ESTRUCTURA O AUDIOVISUALS

- Protegeix amb una capa de material impermeable la superfície en què es situïn els grups electrògens i els banys químics per evitar la contaminació del sòl derivada de fuites o vessaments.
- Estableix un protocol d'encesa i d'apagat per als grups electrògens o qualsevol altre aparell que consumeixi energia (vehicles, maquinària, ...).



- Durant el muntatge, desmuntatge i desenvolupament de l'activitat, adopta les mesures més adequades per reduir els nivells sonors i prevenir situacions de contaminació acústica o molèsties.
- De la mateixa manera, la càrrega, descàrrega i repartiment de mercaderies, així com el transport de materials en camions, s'ha de realitzar adoptant les mesures i precaucions necessàries per reduir al mínim la contaminació acústica.
- Intenta reutilitzar els embalatges per al desmuntatge i, en cas que no fos possible, deposita'ls al contenidor corresponent.

NORMES ESPECÍFIQUES PER A FOODTRUCKS, BARS I CÀTERING

- Utilitza els contenidors habilitats per als llocs de menjar, bars i càtering, evitant emprar els contenidors disposats a la zona d'assistents.
- Si es generarà de manera puntual una gran quantitat de cartró o plàstic, avisa al responsable de neteja perquè procedeixi a canviar els contenidors que s'hagin omplert.
- Recorda portar els olis usats a les teves instal·lacions per entregar-los al teu gestor d'olis o a un punt net. Està prohibit abandonar els olis usats o vessar-los a les clavegueres, lavabos, contenidors, etc.
- Està prohibit l'ús d'estris de plàstic d'un sol ús per dispensar menjar o beguda al públic.
- Fomenta productes locals, frescos, de temporada, i si és possible ecològics i/o de comerç just.
- Informa al públic dels materials de les vaixelles o envasos utilitzats, perquè puguin fer una correcta separació de residus.

MESURA DE LA PETJADA DE CARBÓ

Per avançar pel camí cap a la sostenibilitat i la reducció de les emissions directes i indirectes, el Festival mesura la seva petjada de carboni derivada de l'organització del mateix. Es prega que col·laborin proporcionant la informació sol·licitada per la Fundació Sitges.